

روش تحقیق در مدیریت ورزشی

الله یار عرب مومنی

خدایار مومنی

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

سر شناسه : عرب مومنی ،الله یار ، ۱۳۵۰

عنوان و نام پدید آور : روش تحقیق در مدیریت ورزشی /الله یار عرب مومنی ، خدایار مومنی
مشخصات ظاهری : ۲۴۴ ص.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۴۸۳۱-۲

موضوع : ورزش - مدیریت - تحقیق - روانشناسی

شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر

رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ۹/ع۴۱۳/GW

رده بندی دیویی : ۷۹۶

شماره کتابشناسی ملی : ۴۸۸۴۴۶۳

شناسنامه کتاب

نام کتاب : روش تحقیق در مدیریت ورزشی

مولف : الله یار عرب مومنی ، خدایار مومنی

ناشر : دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر

مسئول نشر : اصغر نیکبخت

چاپ اول :

تیراژ : ۱۰۰۰

قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان

نشانی نشر و مرکز توزیع : خمینی شهر ، منظریه ، بلوار دانشجو ، ص . پ . ۸۴۱۷۵/۱۰۹ تلفن :

۰۳۱-۳۳۶۶۰۰۱۱

پست الکترونیکی : nashr@iaukhsh.ac.ir

بخش اول: فرآیند تحقیق

فصل اول: مقدمه ای بر روش تحقیق

اهداف.....	۱۴
موضوعات تحقیقاتی در حیطه مدیریت ورزشی.....	۱۴
مدیریت ورزشی.....	۱۴
مدیریت رویدادها و امکانات ورزشی.....	۱۴
اقتصاد ورزشی.....	۱۵
مسائل مالی ورزشی.....	۱۵
بازاریابی ورزشی.....	۱۵
ارتباطات.....	۱۵
فروش و حامیان مالی ورزشی.....	۱۶
قوانین ورزشی.....	۱۶
اصول اخلاقی ورزشی.....	۱۶
ورزش و سبک زندگی.....	۱۷
ورزش آماتور.....	۱۷
ورزش حرفه ای.....	۱۷
ورزش معلولین.....	۱۷
تجهیزات و وسایل ورزشکاران.....	۱۳
تعاریف پژوهش.....	۱۷

۲۲	انواع تحقیق.....
۲۲	طبقه بندی تحقیق براساس کاربرد تحقیق.....
۲۴	طبقه بندی تحقیق بر اساس اهداف محقق.....
۲۷	طبقه بندی تحقیق بر اساس نوع اطلاعات جستجو شده.....
۳۰	طبقه بندی تحقیق بر اساس ماهیت و روش.....
۳۲	طبقه بندی تحقیق بر اساس نوع داده های موجود.....
۳۴	تحقیقات سستی.....
۳۴	فرا اثبات گرایی.....
۳۶	ساختار گرایی.....
۳۶	مصلحت گرایی.....
۳۹	پژوهش در مدیریت ورزش.....

فصل دوم: فرآیند تحقیق

۴۳	اهداف.....
۴۵	انتخاب موضوع تحقیق.....
۴۸	ادبیات و پیشینه تحقیق.....
۵۱	منابع ادبیات و پیشینه تحقیق.....
۵۳	نگارش ادبیات و پیشینه تحقیق.....
۵۶	توسعه چهارچوب مفهومی.....
۵۸	سوال های تحقیق.....
۵۹	تبیین فرضیه ها.....
۶۲	تعیین متغیرها.....
۶۳	انواع متغیرها.....
۶۳	متغیر کمی و کیفی.....
۶۳	متغیر گسسته و پیوسته.....
۶۴	متغیرهای دوارزشی و چندارزشی.....

متغیر وابسته.....	۶۵
متغیر مستقل.....	۶۶
متغیر تعدیل کننده.....	۶۶
متغیر مداخله گر.....	۶۷

فصل سوم: طراحی تحقیق

اهداف.....	۶۹
انواع طرح های تحقیقی.....	۷۰
تحقیقات کیفی.....	۷۰
ویژگی های تحقیق کیفی.....	۷۱
انواع روش های تحقیق کیفی.....	۷۳
تحقیقات کمی.....	۷۴
تحقیقات ترکیبی.....	۷۶
نمونه گیری.....	۷۸
نمونه گیری تصادفی.....	۷۹
نمونه گیری تصادفی طبقه ای.....	۷۹
نمونه گیری تصادفی خوشه ای.....	۸۰
نمونه گیری سیستماتیک.....	۸۰
نمونه گیری غیرتصادفی.....	۸۱
نمونه گیری در دسترس.....	۸۱
نمونه گیری هدفمند.....	۸۱
نمونه گیری مودال.....	۸۲
نمونه گیری متخصصانه.....	۸۲
نمونه گیری قسمتی.....	۸۲
نمونه گیری ناهمگن.....	۸۲

۸۲.....	نمونه گیری گلوله برفی
۸۲.....	تعیین اندازه نمونه
۸۴.....	پایایی
۸۶.....	اجرای دوباره آزمون یا روش بازآزمایی
۸۶.....	روش موازی یا استفاده از آزمون های همتا
۸۷.....	روش تنصیف (دو نیمه کردن)
۸۷.....	روش کودر- ریچاردسون
۸۸.....	روش آلفا کروبناخ
۸۹.....	عوامل موثر بر پایایی
۸۹.....	روایی
۸۹.....	روایی محتوایی
۹۰.....	اعتبار ملاکی (معیار)
۹۰.....	روایی سازه

فصل چهارم: جمع آوری و تحلیل اطلاعات

۹۳.....	اهداف
۹۴.....	جمع آوری و آماده سازی داده ها برای تجزیه و تحلیل
۹۵.....	کشف تناقض یا نامتعارفی در داده ها
۹۵.....	کدگذاری داده ها
۹۷.....	مقیاس های اندازه گیری
۹۷.....	مقیاس اسمی (Nominal Scales)
۹۷.....	مقیاس های ترتیبی (Ordinal Scales)
۹۸.....	مقیاس فاصله ای (Interval Scales)
۹۸.....	مقیاس نسبی (Ratio Scales)
۹۹.....	آمار توصیفی
۱۰۰.....	شاخص های مرکزی

۱۰۰.....	شاخص های پراکندگی
۱۰۱.....	معیارهای موقعیت نسبی
۱۰۲.....	معیارهای همبستگی
۱۰۲.....	آمار استنباطی
۱۰۳.....	معناداری آماری
۱۰۵.....	خطای نوع اول و دوم
۱۰۶.....	توان آماری
۱۰۷.....	طرح آماری
۱۰۹.....	نتیجه گیری

فصل پنجم: انتشار یافته ها

۱۱۱.....	اهداف
۱۱۱.....	ارائه مقاله در کنفرانس های علمی
۱۱۵.....	ارائه مقاله در نشریه های علمی
۱۱۷.....	ساختار مقاله
۱۲۳.....	فرآیند چاپ مقاله در نشریات
۱۲۴.....	ارزیابی مقاله های علمی

بخش دوم: آشنایی با روش های تحقیق

فصل ششم: پژوهش زمینه یابی

۱۲۷.....	اهداف
۱۲۸.....	تحقیقات زمینه یابی
۱۲۹.....	تحقیق طولی
۱۳۰.....	تحقیق مقطعی

۱۳۰.....	مزایای تحقیق زمینه یابی
۱۳۱.....	مصاحبه.
۱۳۷.....	فرآیند مصاحبه
۱۳۹.....	مراحل اجرای مصاحبه
۱۴۶.....	پرسشنامه ها
۱۴۷.....	اجزاء اصلی پرسشنامه
۱۵۱.....	نظرخواهی الکترونیک

فصل هفتم: تحلیل ساختار

۱۵۳.....	اهداف
۱۵۴.....	پایایی و روایی
۱۵۴.....	روایی
۱۵۴.....	پایایی
۱۵۵.....	تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل مولفه های اصلی
۱۵۸.....	تجزیه و تحلیل عاملی تأییدی

فصل هشتم: پژوهش مشاهده ای

۱۶۱.....	اهداف
۱۶۲.....	تحقیق مشاهده ای
۱۶۲.....	مطالعه قوم نگاری و رابطه آن با مشاهده
۱۶۷.....	فرآیند تحقیقات مشاهده ای
۱۶۹.....	جمع آوری داده ها
۱۶۹.....	روش های ترکیبی و طرح های چند روشی
۱۷۰.....	تحلیل داده ها

فصل نهم: پژوهش تاریخی

۱۷۳	اهداف
۱۷۴	تحقیق تاریخی
۱۷۵	کاربردهای عملی
۱۷۶	انتخاب موضوع
۱۷۸	منابع اولیه
۱۸۰	منابع ثانویه

فصل دهم: تحلیل داده ها

۱۸۳	اهداف
۱۸۴	آزمون تی (t)
۱۸۵	آنوای یک راهه (One - Way ANOVA)
۱۸۷	آنکووای یک راهه (One- Way ANCOVA)
۱۸۸	آنوای فاکتوریال (عامل مشترک)
۱۹۰	فاکتوریال آنکوا (عامل مشترک آنکوا)
۱۹۱	مانوای یک راهه
۱۹۳	مانکوای یک راهه
۱۹۴	مانوای فاکتوریال (عامل مشترک)
۱۹۵	مانکوای فاکتوریال (عامل مشترک)
۱۹۶	رابطه میان متغیرها
۱۹۶	همبستگی دو متغیره
۱۹۹	رگرسیون خطی ساده
۲۰۰	رگرسیون چندگانه

۲۰۳.....	تحلیل مسیر
۲۰۶.....	تجزیه و تحلیل تحلیل تشخیصی
۲۰۸.....	رگرسیون لجستیک (استدلالی)
۲۱۰.....	تحلیل خوشه ای

فصل یازدهم: مسائل اخلاقی در تحقیق

۲۱۳.....	اهداف
۲۱۴.....	مقدمه
۲۱۴.....	توجه افراد شرکت کننده در تحقیق
۲۲۲.....	رضایت آگاهانه
۲۲۳.....	دوازده رکن فیچ من در فرم سایت
۲۲۵.....	تقلب و سرقت علمی
۲۲۶.....	مصادیق تخلفات پژوهشی
۲۲۸.....	اصطلاحات
۲۳۹.....	منابع

پیش‌گفتار

پژوهش یکی از اساسی‌ترین نیازها برای نیل به پیشرفت و توسعه همه جانبه یک کشور است به طوری که قدرت و استقلال هر کشوری بر پژوهش و تولید علم استوار است. موفقیت در تمام فعالیت‌های مربوط به توسعه از جمله صنایع، کشاورزی و خدمات به گسترش فعالیت‌های پژوهشی وابسته است. حجم وسیع پژوهش‌های علمی در کشورهای توسعه یافته صنعتی گویای این واقعیت است. موفقیت روز افزون علم در شناخت جهان هدفدار و قانونمند، فضای زندگی جدیدی را برای انسان‌ها به ارمغان آورده است. این فضای جدید و این تمدن نو ظهور، خواست‌ها، نیازها، اندیشه‌ها و مسائل و مشکلاتی را به وجود آورده است که به نوبه خود توسعه علم و دانش را می‌طلبند. در این مسیر اندیشه‌های ژرف در قالب پژوهش‌های بنیادین صورت بحث پذیر به خود می‌گیرند و دستمایه انجام پژوهش‌های کاربردی می‌شوند تا خواست‌ها، نیازها را پاسخ گویند و راه حل‌های بهتر و بیشتری برای مسائل و مشکلات جوامع بشری بیابان کنند. نقش پژوهش در توسعه همه جانبه پایدار چنان برجسته و انکارناپذیر است که می‌توان آن را بدون تردید نیروی محرک توسعه در همه حوزه‌ها اعم از فرهنگ، اقتصاد، سیاست، جامعه و ورزش دانست. اما علی‌رغم اعتراف و اذعان نسبت به اهمیت مقوله پژوهش، این حوزه هم چنان با دشواری‌های ساختاری و عملکردی فراوانی مواجه است.

در راستای نیل به اهداف فوق و کمکی هر چند ناچیز به رفع ناهمواری‌های موجود در حیطه پژوهش، خصوصاً حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی، کتاب روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی تدوین شده است. این کتاب شامل دو بخش و یارده فصل می‌باشد. در بخش اول که شامل فصول؛ مقدمه ای بر روش تحقیق، فرآیند تحقیق، طراحی تحقیق، جمع آوری و تحلیل اطلاعات و انتشار یافته ها است، تلاش گردیده فرآیند تحقیق از انتخاب موضوع تا انتشار یافته های تحقیق در یک فرآیند منظم و منطبق بر یک مطالعه تحقیقی گام به گام توضیح داده شود. انتظار می رود مطالعه این بخش از کتاب بتواند دانشجویان و پژوهشگران محترم را با توالی منظم و اصول نگارش نظامند پژوهش آشنا سازد.

بخش دوم کتاب شامل فصول؛ پژوهش زمینه یابی، تحلیل ساختار، پژوهش مشاهده ای، پژوهش تاریخی، تحلیل داده ها، و مسائل اخلاقی در تحقیق است. این بخش بیشتر بر روش های تحقیقی متمرکز شده است که سهم بالایی در تحقیقات علوم انسانی به ویژه مدیریت ورزشی دارند. هم چنین در این بخش روش های آماری مورد نیاز جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده ارائه شده است تا دانشجویان بتوانند اطلاعات حاصله را تحلیل آماری نموده و در انتشار یافته های خود در مقالات علمی از آنها استفاده کنند. سرانجام در آخرین مبحث کتاب فصلی تحت عنوان "مسائل اخلاقی در تحقیق" آورده شده است. این فصل به بررسی مباحثی پرداخته است که یک پژوهشگر باید به لحاظ اخلاقی در مطالعه خود رعایت کند. در این فصل مسائل اخلاقی و ملاحظات رفتاری با آزمودنی های انسانی و حیوانی مورد توجه قرار گرفته است.

مؤلفین با بضاعت اندکی در دست داشتند، همه تلاش خود را به کار برده اند که کاری در خور و شایسته ارائه نمایند. اما مطمئناً ایراد کتاب خالی از اشکال و ضعف نیست. چنانچه خوانندگان گرامی در جاهایی اشکالاتی مشاهده نمودند آنرا به حساب ضعف مؤلفین گذاشته و با توصیه ها و راهنمایی ارزشمند خود در رفع آنها را یاری نمایند.

در پایان آرزو مندیم این کتاب بتواند در راستای اهداف و پژهشگران گرامی در راستای طراحی و ارائه مطالعات علمی جهت کمک به پیشبرد پژوهش سودمند واقع شود و جوابگوی دانشجویان و علاقمندان به پژوهش باشد.