

آمار در تجارت

مؤلف : دکتر حسین صادقی

پاییز ۹۷

سرشناسه	: صادقی، حسین، ۱۳۶۲ - Sadeghi, Hossein
عنوان و نام پدیدآور	: آمار در تجارت/مؤلف حسین صادقی.
مشخصات نشر	: اصفهان: حسین صادقی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۹۰ ص.
شابک	: 9786220018537
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: آمار بازرگانی
موضوع	: Commercial statistics
موضوع	: آمار بازرگانی -- مسائل، تمرین‌ها و غیره
موضوع	: Commercial statistics -- Problems, exercises, etc.
موضوع	: اقتصاد -- روش‌های آماری
موضوع	: Economics -- Statistical methods
رده - کنگره	: ۱۳۹۷ ص/۲۱۸ HF۱۰۱۷
رده - بدهی	: ۵/۵۱۹
شماره کتابشناختی ملی	: ۵۲۷۲۷۹۸

www.ketab.ir

پیشگفتار

علم آمار را به عنوان دانشی تعریف می‌کنند که به مطالعه گردآوری، تحلیل، تفسیر، ارائه و سازماندهی داده‌ها می‌پردازد. در واقع آمار را باید علم و عمل استخراج، بسط، و توسعه دانشهای تجربی انسانی یا استفاده از روش‌های گردآوری، تنظیم، پرورش، و تحلیل داده‌های تجربی (حاصل از اندازه‌گیری و آزمایش) دانست.

مذتهای مذید این علم محدود به کار در حوزه تخصصی خود بود و تنها در دهه های اخیر از این انحصار جدا شده و به کمک نظریه احتمال، به بررسی روش‌های تحلیل داده‌های آماری و اثبات فرض‌های آماری کرد. روش‌های علم آمار با آشکار کردن قوانین جدید، به ابزار مؤثر در علوم طبیعی و تکنولوژی تبدیل شده است.

تاریخچه آمار به حدود ۴۰۰۰ سال پیش، در ابتدای شکل‌گیری تدریجی تمدن بشری بازمی‌گردد. بابلی‌ها و مصری‌ها با سرشماری‌هایی درباره زاد و ولد و دارایی‌ها افراد است. اطه خود، علم آمار را بنا نهادند و بعدها توسط امپراتوری‌های ایران، روم و همچنین در یونان باستان، روش‌هایی برای جمع‌آوری و تنظیم داده‌ها ابداع شد؛ با این حال سر ویلیام بتی در قرن هفدهم اولین کسی بود که از روش‌های آماری برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده کرد. به نوعی پایه‌گذار دانش نوین آمار شد. در این کتاب سعی بر آن است تا ابزارهای لازم و کاربردهای آمار در تجارت معرفی گردد.

فهرست

1	آمار چیست
2	تاریخچه آمار
7	مسطوح اندازه گیری
8	انواع کاربردهای آمار
13	آمار توصیفی
15	نمودارهای آماری
15	پارامترهای پراکنندگی
27	انالیز ترکیبی و احتمال
31	فضای نمونه و پیشامد
36	شمارش روی فضاهای نامتناهی
37	فصلی نمونه پیوسته
40	قانون ضرب احتمال
45	متغیرهای تصادفی
52	توابع چگالی
61	همبستگی و رگرسیون
63	ضرب همبستگی
64	ضرب همبستگی رتبه ای اسپیرمن
66	ویژگی های ضرب همبستگی
68	از مون معنی داری ضرب همبستگی
69	رگرسیون
75	معادله رگرسیون
75	انواع ضرایب همبستگی
75	از مولهای فرض

مقدمه :

نیاز روزافزون دستگاه‌های برنامه‌ریزی کشور به آمار و اطلاعات و ضرورت همکاری بسیار نزدیک سازمان اصلی تولیدکننده آمار با دستگاه برنامه‌ریزی موجب شد تا براساس قانون سال ۱۳۴۴ اداره آمار عمومی از وزارت کشور جدا و با نام مرکز آمار ایران به سازمان برنامه و بودجه وابسته شده و این مرکز به عنوان اولین اقدام سرشماری عمومی نفوس و مسکن را طبق قانون در آبان ماه ۱۳۴۵ به مرحله اجرا درآورد و فعالیتهای دیگری مثل آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی، آمارگیری نمونه ای کشاورزی روستایی، سرشماری عشایر و سرشماری از کارگاه‌های بزرگ و صنعتی و غیره را انجام داد. مطابق قانون تأسیس این مرکز، سرشماری منظور آمارگیری‌هایی که کلیه افراد و واحدهای جامعه مورد مطالعه را دربر گیرد و در موارد مشخص به منظور جمع‌آوری اطلاعات در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی مانند نفوس، مسکن، کشاورزی، صنعت، ساختمان، بازرگانی، فرهنگی و سایر فعالیت‌ها صورت بگیرد انجام مرادهد و همچنین آمارگیری نمونه ای، که در واقع جمع‌آوری اطلاعات آماری از تعدادی تنظیم و افراد یا واحدهای جامعه سایر روشهای علمی آماری که نتایج آن قابل تعمیم باشد را عهده‌دار است. آمار توصیفی طبقه‌بندی داده‌ها، نمایش ترسیمی، و محاسبه، مدیریت، از قبیل میانگین، میان و ... می‌باشد که حاکی از مشخصات یکایک اعضای جامعه مورد بحث است. در آمار توصیفی اطلاعات حاصل از یک گروه، همان گروه را توصیف می‌کند و اطلاعات به دست آمده به دسته جات مشابه تعمیم داده نمی‌شود. به طور کلی از آنجا که در آمار توصیفی برای خلاصه‌سازی داده‌ها استفاده می‌شود: استفاده از جداول، استفاده از نمودار، محاسبه مقادیر خاص که نشان‌دهنده خصوصیات مهمی از داده‌ها باشند، کتاب حاضر به معرفی ابزارهای لازم آماری و استفاده از آن براساس مفهوم بخت‌موس بازارگانشان می‌پردازد.