



مجامع عدوی در شرکت‌های سهامی

(از منظر حقوقی و ثبت بانضمام نمونه فرم‌ها)

محمد باباپور

عضوهیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین-پیشوا

سید حسن جعفری

معاون اداره نظارت بر امور ثبت شرکت‌ها

سرشناسه	پایاپور، محمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	مجامع عمومی در شرکتهای سهامی (از منظر حقوقی و ثبتی) بانضمام نمونه فرمها/ محمد پایاپور، سیدحسن جعفری
مشخصات نشر	تهران: اندیشه سبز نوین، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۴۸ ص.
شابک	978-622-99472-4-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	شرکتهای سهامی -- ایران
موضوع	Stock companies -- Iran
موضوع	سهام داران -- ایران
موضوع	Stockholders -- Iran
موضوع	شرکتها -- مجمع عمومی
موضوع	Corporate meetings
شناسه افزوده	جعفری، سیدحسن، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگره	۳۹۷-م۳/ب۲/۷۸ (KMH)
رده بندی دیویی	۳۴۶/۵۵۰۶۱
شماره کتابشناسی ملی	۱۳۰۰۷۶

📖 نام کتاب : مجامع عمومی در شرکتهای سهامی

✍ مؤلف : دکتر محمد پایاپور - سید حسن جعفری

● صفحه آرا : مریم رحیمی

● ناشر : اندیشه سبز نوین، ۸، ۳۵، ۶۶۲، ۶۶۹۷۳۲۷۷

● ناشر همکار : اندیشه عصر

● شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

● نوبت چاپ : اول ۱۳۹۷

● شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۰۶-۹۳-۷

● قیمت : ۳۰۰۰۰ تومان



مرکز پخش: اندیشه سبز نوین

تهران - میدان انقلاب - خیابان منیری جاوید (اردیبهشت)

ساختمان اردیبهشت - پلاک ۷۱ - طبقه اول (مشعوف)

۱۳۱۴۵-۱۷۱۵

صندوق پستی

دورنویس: ۶۶۹۷۳۲۷۸

تلفن: ۶۶۴۶۳۵۱۸

www.bookeshop.ir

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
فصل اول تعاریف و مفاهیم.....	۹
مبحث اول - شرکتهای سهامی.....	۹
گفتار اول - تعریف شرکت.....	۱۰
بند اول - تعریف شرکت سهامی.....	۱۰
بند دوم - اهمیت حقوقی شرکتهای سهامی.....	۱۱
بند سوم - زمان و ارکان شرکت سهامی.....	۱۲
گفتار دوم - انواع شرکتها و سهام.....	۱۳
بند اول - شرکت با نام.....	۱۳
بند دوم - شرکت سهامی خاص.....	۱۴
گفتار سوم - شرکتهای سهامی در لایحه جدید.....	۱۴
بند اول - شرکت سهامی عام در لایحه جدید.....	۱۴
بند دوم - شرکت سهامی خاص در لایحه جدید.....	۱۶
مبحث دوم - مجامع عمومی در شرکتهای سهامی.....	۱۶
گفتار اول - تعریف لغوی مجمع عمومی.....	۱۷
گفتار دوم - انواع مجامع عمومی.....	۱۹
بند اول - تعریف و تبیین مجمع عمومی مؤسس.....	۲۱
بند دوم - تعریف و تبیین مجمع عمومی عادی.....	۲۷
بند سوم - تعریف و تبیین مجمع عمومی فوق العاده.....	۲۹
فصل دوم وظایف، اختیارات و صلاحیتهای مجامع عمومی (بررسی تطبیقی با لایحه جدید).....	۳۲
مبحث اول - وظایف و صلاحیتهای مجمع عمومی مؤسس.....	۳۲
گفتار اول - وظایف و صلاحیتهای مجمع عمومی مؤسس در لایحه.....	۳۳
گفتار دوم - وظایف و صلاحیتهای مجمع عمومی مؤسس در لایحه جدید.....	۳۶
مبحث دوم - وظایف، اختیارات و صلاحیتهای مجمع عمومی عادی.....	۳۸
گفتار اول - وظایف و صلاحیتهای مجمع عمومی عادی در لایحه.....	۳۹

۴۰	بند اول - اختیارات و وظایف مجمع عمومی عادی در دوره حیات تجاری شرکت
۴۲	بند دوم - اختیارات و صلاحیت های مجمع عمومی عادی در دوره انحلال و تصفیه
۴۴	گفتار دوم - وظایف مجمع عمومی عادی در لایحه جدید
۴۵	بند اول - دوره حیات تجاری شرکت
۴۷	بند دوم - دوره بعد از انحلال و تصفیه
۴۸	مبحث سوم - وظایف، صلاحیتها و اختیارات مجمع عمومی فوق العاده
۵۰	گفتار اول - وظایف و صلاحیتهای عمومی مجمع عمومی فوق العاده در لایحه
۵۰	بند اول - تغییر اساسنامه شرکت
۵۲	بند دوم - افزایش سرمایه
۵۴	الف - صرف افزایش سرمایه
۵۴	ب - الزامات قانونی جهت افزایش سرمایه
۵۷	ج - حق تقدم سهامداران در فروش سرمایه
۶۲	ه - پذیرش نویسی افزایش سرمایه در شرکت های سهامی عام
۶۵	بند سوم - کاهش سرمایه
۶۶	الف - کاهش اجباری
۶۸	ب - کاهش اختیاری
۷۰	بند چهارم - انحلال
۷۲	بند پنجم - امکان یا عدم امکان اعاده شرکت بعد از انحلال
۷۷	گفتار دوم - صلاحیتهای اختصاصی مجمع عمومی فوق العاده
۷۸	بند اول - ادغام
۸۰	الف - انواع ادغام شرکت های تجاری
۸۱	ب - مرجع تصمیم گیری در مورد ادغام
۸۲	بند دوم - تبدیل نوع شرکت
۸۷	بند سوم - افزایش سرمایه از طریق تجدید ارزیابی دارائیه
۹۰	گفتار سوم - وظایف و صلاحیت های مجمع عمومی فوق العاده در لایحه جدید
۹۴	مبحث چهارم - صلاحیتهای ترکیبی مجامع عمومی
۹۶	مبحث پنجم - صلاحیتهای تفویضی مجامع عمومی
۹۷	گفتار اول - نقش هیات مدیره در اداره شرکت و محدوده اختیارات آن
۱۰۰	گفتار دوم - مبنای قانونی اختیارات هیات مدیره با عطف توجه به صلاحیتهای مجامع عمومی
۱۰۴	گفتار سوم - مجامع عمومی شرکت های دولتی

گفتار چهارم-ضمانت اجراهای ناظر به تشکیل و اداره مجامع عمومی.....	۱۰۶
فصل سوم قواعد و تشریفات تشکیل و تصمیم گیری مجامع عمومی در شرکتهای سهامی (بررسی تطبیقی با لایحه جدید).....	۱۰۹
مبحث اول- بررسی حد نصاب قانونی تشکیل مجامع عمومی.....	۱۱۰
گفتار اول-امری یا تکمیلی بودن قانون تجارت (از حیث اختیارات مجامع عمومی و اساسنامه).....	۱۱۳
گفتار دوم-بررسی نصاب قانونی تشکیل مجمع عمومی مؤسس.....	۱۱۹
بند اول: بررسی حد نصاب قانونی مجمع عمومی مؤسس در لایحه.....	۱۱۹
بند دوم- حد نصاب تشکیل مجمع عمومی مؤسس در لایحه جدید.....	۱۲۵
گفتار سوم- نصاب لازم جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده.....	۱۲۷
بند اول: بررسی حد نصاب تشکیل مجمع عمومی فوق العاده در لایحه.....	۱۲۷
بند دوم- بررسی حد نصاب تشکیل مجمع عمومی فوق العاده در لایحه جدید.....	۱۲۹
گفتار چهارم- نصاب تشکیل مجمع عمومی عادی.....	۱۳۰
بند اول- نصاب تشکیل مجمع عمومی عادی در لایحه.....	۱۳۰
بند دوم- بررسی حد نصاب لازم جهت تشکیل مجمع عمومی عادی در لایحه جدید.....	۱۳۲
مبحث دوم- اکثریت لازم جهت تصمیم گیری در مجامع عمومی.....	۱۳۳
گفتار اول- اکثریت لازم جهت تصمیم گیری در مجمع عمومی مؤسس.....	۱۳۴
گفتار دوم- اکثریت لازم جهت تصمیم گیری در مجمع عمومی عادی.....	۱۳۸
گفتار سوم- اکثریت لازم جهت تصمیم گیری در مجمع عمومی فوق العاده.....	۱۴۰
گفتار چهارم- نحوه تصمیم گیری در مجامع (انواع اکثریتهای قانونی).....	۱۴۳
مبحث سوم- قواعد مشترک حاکم بر مجامع عمومی.....	۱۴۵
گفتار اول- دعوت کنندگان مجامع عمومی.....	۱۴۵
بند اول- دوره حیات تجاری شرکت.....	۱۴۷
بند دوم- دوره انحلال و تصفیه.....	۱۴۹
گفتار دوم- مقام دعوت در لایحه جدید قانون تجارت.....	۱۵۲
بند اول- دوره حیات تجاری شرکت.....	۱۵۲
بند دوم- دوره انحلال و تصفیه.....	۱۵۵
گفتار سوم- تشریفات مقرر جهت انتشار آگهی های دعوت مجامع عمومی.....	۱۵۵
مبحث چهارم- الزامات قانونی آگهی های دعوت.....	۱۶۰
گفتار اول- موارد مربوط به محل تشکیل مجمع.....	۱۶۰
گفتار دوم- موارد مربوط به تاریخ و مواعید آگهی دعوت.....	۱۶۱
گفتار سوم- دستور جلسه.....	۱۶۳

۱۶۴.....	گفتار چهارم-الزامات تجدید آگهی دعوت در نوبت اول و دوم
۱۶۵.....	مبحث پنجم-اعلام تنفس.....
۱۶۸.....	گفتار اول-هیات رئیسه جلسات تنفسی
۱۶۹.....	گفتار دوم-بررسی نحوه اعمال تنفس جلسات در لایحه جدید قانون تجارت
۱۷۰.....	مبحث ششم-هیات رئیسه مجامع عمومی
۱۷۱.....	گفتار اول-وکالت و نمایندگی در جلسه مجمع عمومی
۱۷۴.....	گفتار دوم-اکثریت نسبی موضوع قسمت اخیر ماده ۱۰۱ ل.ا.ت
۱۷۵.....	گفتار سوم-ررسی مقررات ناظر بر هیات رئیسه موضوع ماده ۹۶ ل.ا.ت
۱۷۶.....	گفتار چهارم-هیات رئیسه مجمع در لایحه جدید قانون تجارت
۱۷۸.....	مبحث هفتم-الزامات قانونی ترتیب و تنظیم صور تجلسات مجامع عمومی
۱۸۰.....	گفتار اول-مقررات ترتیب و تنظیم صورت جلسه در لایحه جدید قانون تجارت
۱۸۱.....	گفتار دوم:موارد بطلان تصمیمات مجامع
۱۸۱.....	مبحث هشتم-تاثیر قوانین خاص بر تکمیل تصدیق گیری مجامع عمومی
۱۸۲.....	گفتار اول-تاثیر قوانین بودجه سنواتی و قانون اساسی
۱۸۶.....	گفتار دوم-تاثیر قوانین مربوط به نظام پولی و بانکی
۱۸۷.....	گفتار سوم-تاثیر قوانین مرتبط با حوزه بورس و اوراق بهادار
۱۸۸.....	گفتار چهارم-تاثیر قوانین مالیاتی
۱۹۱.....	سخن آخر
۱۹۶.....	فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار

در تمامی دنیا و دورانهای مختلف کسب و کار نقش مهمی در فضای اقتصادی کشورها ایفا می کرده است. کسب و کارها اشکال مختلفی به خود می گرفتند و به صور مختلف انجام می شدند. امروزه یکی از مولفه های اصلی فضای کسب و کار شرکتهای کوچک یا متوسط با ساختار سهامی خاص و یا شرکتهای هلدینگ و بزرگ که غالباً با ساختار سهامی عام تشکیل می گردند که در رتبه بندیهای به عمل آمده توسط بانک جهانی این دسته از شرکتهای با کاربرد سرمایه حداقلی و همچنین میانگین کارمندان بین ۱۰ الی ۵۰ نفر در نظر گرفته شده است. لذا شرکتهای سهامی خاص و عام بارزترین نمودهای کسب و کار هستند که از لحاظ میزان مسئولیت تشابه زیادی با شرکتهای با مسئولیت محدود دارند لکن نحوه تصمیم گیری آنها در این دو دسته از شرکت ها با هم متفاوت می باشد بطوریکه به صراحت در شرکتهای سهامی نحوه تصمیم گیریها به صورت ساختاری و در قالب مجامع عمومی پیش بینی شده است. مجامع عمومی، ارکان بالاترین رکن تصمیم گیرنده و سنگ بنای شرکت های سهامی شناخته میشوند در حالیکه در شرکت با مسئولیت محدود این نوع ساختار برای تصمیم گیری در نظر گرفته نشده است. ارکان اصلی مجامع عمومی در مرحله تشکیل یک شرکت در اساسنامه نمود می یابد و در این مرحله از سان قواعد و قیودی را تعهد مینمایند. به عبارت صحیح تر تصمیمات مجامع عمومی و نیز اساسنامه نصب العین دیگری به نام قانون تجارت را پیش روی خود دارد. از آنجا که رعایت تشکیلات مقرر در قانون تجارت و لایحه اصلاحی آن در خصوص برگزاری مجامع عمومی و تصمیم گیری آنها بسیار حائز اهمیت می باشد لذا به دلیل عدم آشنایی سهامداران یا مدیران و ارکان شرکت به کرات مجامع برگزار شده با مشکل ماهیتی، حقوقی و یا ثبتی مواجه یا آنکه منجر به ابطال نزد مراجع قضایی می گردد. از طرفی هرچند پیش بینی لایحه جدید قانون تجارت سالهای متمادی در پیچ و خم قانونگذاری بلا تکلیف مانده است ولیکن به نظر در صورت تصویب و

اجرایی شدن این قانون نیز ابهاماتی در حوزه شرکت‌های تجاری از جمله چگونگی برگزاری مجامع عمومی و ارکان تصمیم‌گیری مشاهده می‌گردد. علیهذا قانونگذار می‌بایستی در تصویب قانون جدید تجارت با ایجاد مکانیزم‌های قانونی علاوه بر صحت سنجی مشخصات و اطلاعات هر شخص حقوقی، تسهیل در فرایند ثبت شرکت‌ها و همچنین برگزاری مجامع و سایر تشریفات مقرر را فراهم نماید. شایان ذکر است مجامع عمومی شرکت‌های بررسی و فرابورس، نهادهای پولی و بانکی، شرکت‌های مشمول واگذاری و شرکت‌های درستی دارای ساختارهای تصمیم‌گیری جدای از تشریفات مقرر در قانون تجارت می‌باشند که در این کتاب بعنوان قوانین خاص و تاثیر آنها بر مجامع عمومی مورد بررسی و توجه قرار خواهند گرفت.