



رهبری و مدیریت؛ "مفاهیم و کاربردها"

دکتر خلیل علی محمدزاده

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

نسیم نبی پور و فرزانه کیمیایی مهر

دانشجویان دکترای تخصصی رشته مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

دکتر گلنوش میرسعیدی

استادیار دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

دکتر اباسط میرزایی

استادیار دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

عنوان و نام پدیدآور : رهبری و مدیریت: مفاهیم و کاربردها/ گردآوری و تالیف خلیل علی محمدزاده ... [و دیگران]؛ [برای] دانشگاه آزاد اسلامی، مرکز تحقیقات سیاست گذاری اقتصاد سلامت

مشخصات نشر : تهران: وزین مهر: انتشارات حیدری، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری : ۲۳۴ ص

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۲۸-۰-۳

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : گردآوری و تالیف خلیل علی محمدزاده، نسیم نبی پور، فرزانه کیمیایی مهر، گلنوش میرسعیدی، اباسط میرزایی

موضوع : رهبری Leadership مدیریت Management

شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم پزشکی تهران. مرکز تحقیقات سیاست گذاری اقتصاد سلامت

شناسه افزوده : علی محمدزاده، خلیل، ۱۳۲۵ - گردآورنده

رده بندی کنگره : HDV/۵۷/۹۵ ۱۳۹۶

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۹۲

شماره کتابشناسی : ۵۰۱۰۸۱۹



ناشر کتب علوم پزشکی



رهبری و مدیریت: مفاهیم و کاربردها

تالیف و گردآوری: دکتر خلیل علی محمدزاده، نسیم نبی پور، فرزانه کیمیایی مهر، دکتر گلنوش میرسعیدی، دکتر اباسط میرزایی

زیر نظر: مرکز تحقیقات سیاست گذاری اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، تهران، ایران

ناشر: نشر وزین مهر / نشر حیدری

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۲۸-۰-۳

قیمت: ۲۵,۰۰۰ تومان

این اثر، مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر)، منتشر یا پخش کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مراکز پخش

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای زاندارمری غربی، روبروی اداره پست، پلاک ۱۲۴، طبقه اول، واحد ۲ تلفن: ۶۶۹۷۶۴۹۹ - ۶۶۹۷۶۶۷۸

فروشگاه ۱: خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه، پاساژ فروزنده، طبقه همکف، پلاک ۳۳۳ تلفن: ۶۶۴۹۹۲۱۴

فروشگاه ۲: خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه، پاساژ فروزنده، طبقه همکف، پلاک ۳۰۸ تلفن: ۶۶۴۷۸۹۴۷

فروشگاه ۳: خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و فخر رازی، روبروی نشر چیچون، فروشگاه کتب پزشکی، ۶۶۴۹۹۲۱۴

فروشگاه ۴: قلهک، خیابان زرگنده، دانشگاه آزاد اسلامی، کتابفروشی دانشگاه تلفن: ۲۲۶۲۲۶۰۵

فروشگاه ۵: اراک، میدان سرداران، جنب بیمارستان ولی عصر مجتمع پارس، فروشگاه کتاب ونوس - تلفن: ۲۲۴۶۳۵۷-۰۸۶۳

فروشگاه ۶: بجنورد، خیابان ۱۷ شهرو جنوبی، نیش کوچه پرتانی، پلاک ۳۱۲، فروشگاه نشر حیدری، تلفن: ۵۸-۳۲۲۶۳۵۵۸

فروشگاه ۷: خرم آباد، دانشگاه علوم پزشکی کمالوند - فروشگاه نشر حیدری تلفن: ۰۸۶۳-۲۲۳۴۸۸۳

و کتابفروشی‌های معتبر سراسر کشور

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیش گفتار.....	۵
فصل اول: مدل های راهبری و مدیریت.....	۷
فصل دوم: مدل های فرآیند رهبری.....	۲۷
فصل سوم: سوه، انگ، و سبک های رهبری.....	۶۱
فصل چهارم: اصول رهبری.....	۷۹
فصل پنجم: مهارت های رهبری.....	۱۰۹
فصل ششم: تیم های کاری.....	۱۵۳
فصل هفتم: هدایت و رهبری تیم ها.....	۱۷۳
منابع و مآخذ.....	۱۸۹
نمایه.....	۱۹۸
واژه نامه.....	۲۰۴

پیش گفتار

خدم و سپاس بیکران به درگاه لایزال ایزد منان که توفیق نصیب کرد، کتابی را براساس مفاهیم و کاربردهای رهبری و مدیریت که لازمه پیشرفت یک سازمان هستند، تهیه نماییم. مطالعه بخش‌های "کتب الکترونیک مدیریت" که از جمله آخرین آثار معتبر منتشر شده توسط "تیم مولفین کتب الکترونیکی مدیریت" و صاحب‌نظران این عرصه بود، چشم‌اندازهای جدیدی از برنامه‌ریزی به منظور انجام فعالیت‌ها و اقدامات نوین در این عرصه را پیش‌روی ما قرار داد، و ما را بر آن داشت که می‌توان این مطالب را به صورت غنی‌تری در اختیار مدیران و دانشجویان حوزه مدیریت قرار دهیم.

در بهره‌مندی از محتوی کتاب ذکر شده و مرور برخی کتب و مقاله‌های جدید این عرصه که اطلاعات بسیار خوبی را در اختیار ما گذاشت و ترکیب آن‌ها با استفاده از تجربیات شخصی پدیدآورندگان و نظرات برنده استادان و صاحب‌نظران این حوزه، در نهایت به این نتیجه رسیدیم که می‌توان با امان از این موارد، کتاب جدیدی را وارد عرصه مدیریت و رهبری نمود. در تحقیق درمورد سازمان‌ها، یک جنبه بسیار مهم و اساسی در هر فرآیند و تیم کاری، بررسی الگوهای راهبری و مدیریت و همچنین انتخاب مناسب‌ترین آن‌ها براساس ویژگی‌های آن سازمان است. این چیزی است که مدیران را قادر می‌سازد تا بیاموزند چگونه نسبت به تغییرات آگاه باشند. این آگاهی لازمه‌ی کامیابی در محیط مواج و بی‌ثبات سازمان‌ها و تیم‌های کاری امروزه است. بنابراین ما این مهم را در ادبیات مدیریت، در بررسی قرار دادیم.

کتاب حاضر، در هفت فصل صورت‌بندی گردیده است. در این کتاب تدوین گران و مؤلفان مفاهیمی از رهبری و مدیریت را با مثال‌های کاربردی و به طرز ملموس بیان و سپس مواردی از الگوها و مدل‌های راهبری و اصول و مهارت‌های رهبری را ارائه نموده‌اند. در نهایت مفاهیم و کاربردهای هدایت و رهبری تیم‌های کاری مورد بررسی قرار گرفته است.

رهبری در تمام سازمان‌ها برای رسیدن به اهداف، مهم می‌باشد. از آن جایی که رهبری یک عامل کلیدی برای بهبود عملکرد سازمان و تیم کاری است، موفقیت یا شکست سازمان وابسته به اثربخشی رهبری در تمام سطوح می‌باشد. محققان بیان می‌دارند که رهبری، توانایی اثرگذاری بر نگرش‌ها، توانایی‌ها و باورهای کارکنان برای رسیدن به اهداف سازمانی است. این کتاب با توضیح مهمترین وظایف رهبر شروع می‌شود و پاسخگوی سوالات زیر است:

اهداف رهبر چیست؟ مهارت‌های عمده مورد نیاز رهبر کدامند؟ از کدامین راه و با چه روش‌هایی می‌توانیم توانایی رهبر را ارزیابی نماییم؟ چگونه می‌توانیم برنامه‌ریزی موثر و بازخورد آن را بشناسیم؟

در این کتاب به بررسی سبک‌های رهبری و مدیریت و هدایت تیم پرداخته شده است. روشن است که این کتاب اولین نمونه از این نوع کتاب‌ها نمی‌باشد، اما پدیدآورندگان سعی نموده‌اند با رعایت شاخص‌هایی در جهت کاربردی‌تر شدن کتاب و متفاوت بودن آن با نمونه‌های قبلی گام بردارند. امید است که این مجموعه مورد توجه همه متخصصین قرار گیرد. علی‌رغم تلاش‌های انجام پذیرفته در این مسیر، بر این باوریم که مجموعه کنونی دارای کاستی‌هایی نیز است. از خوانندگان محترم استدعا داریم با نظرات ارزشمند خویش نواقص موجود را به ما نشان داده تا در جهت رفع آن برآییم.^۱

www.ketab.ir