

نظر سازان

افشای آستان دهنده قائم مقام سابق مؤسسه گالوپ
از شیوه‌های جهان افکار عمومی در آمریکا

نویسنده: دیوید دبلیو مور

ترجمه و تلخیص: معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس



معاونت پژوهش و آموزش
اداره کل پژوهش

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مور، دیوید، ۱۹۵۱ - م. moore, david w

نظرسازان: افشاگری تکان دهنده قائم مقام سابق موسسه گالوپ از شیوه‌های جعل افکار عمومی در آمریکا/ نویسنده دیوید دبیلومور؛ ترجمه و تلخیص معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس.

تهران: خبرگزاری فارس، معاونت آموزش و پژوهش، اداره کل پژوهش، ۱۳۹۶.

۸۸ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۳۳-۴

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

The opinion makers : an insider exposes the truth: عنوان اصلی:

یادداشت

behind the polls , c2008

افکار عمومی — ایالات متحده

موضوع

Public opinion -- United States :

موضوع

نظرسنجی — ایالات متحده

موضوع

Public opinion polls -- United States :

موضوع

رسانه‌های گروهی — ایالات متحده — جنبه‌های سیاسی

موضوع

Mass media -- Political aspects -- United States :

موضوع

طبقات و سیاست — ایالات متحده

موضوع

Press and Politics-- United States :

موضوع

خبرگزاری فارس. اداره کل پژوهش

شناسه افزوده

HN ۹۰۰۳۶

رده بندی کنگره

۳۳/۳۱۷۰۱۳

رده بندی دیویی

۶۷۱۸۱۶۳

شماره کتابشناسی ملی



نظرسازان

افشاگری تکان دهنده قائم مقام سابق مؤسسه گالوپ از شیوه‌های جعل افکار عمومی در آمریکا

FARS NEWS AGENCY
معاونت آموزش و پژوهش
اداره کل پژوهش

نویسنده: دیوید دبیلومور | ترجمه و تلخیص: معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس

ویراستار: سید محسن آثارجوی | صفحه‌آرا: مصطفی خسروآبادی | طراح جلد: محمدجواد مرآت

لیتوگرافی و چاپ: مدیران | چاپ اول: تابستان ۱۳۹۷ | شمارگان: ۵۰۰ جلد | قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، چهار راه کالج، کوچه شهید سعیدی، بن‌بست شنبین

معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، واحد انتشارات

تلفن: ۸۸۹۱۱۶۶۹ - ۲۱

www.farsnews.ir : publications@farsnews.ir

حق چاپ برای ناشر محفوظ و هرگونه استفاده از مطالب کتاب منوط به کسب اجازه رسمی از ناشر است.

فهرست مطالب

۷	مقدمه
	فصل اول
۱۱	افکار سنج‌ها زیر آتش انتقاد
	فصل دوم
۲۵	تولید افکار عمومی
	فصل سوم
۴۱	به آمریکایی‌ها بگوییم که چه فکر می‌کنند
۵۶	گسترش نظرسنجی‌ها
	فصل چهارم
۶۱	انتخابات غیر قابل بررسی
۷۱	نظرسنجی زیر تیر چراغ برق
	فصل پنجم
۷۷	بد خواندن افکار عمومی
۸۳	آسیب رساندن به دموکراسی

عنوانی که سازمان ای آمریکایی برای آخرین نظرسنجی گالوپ درباره ایران - در زمان آنتونی بولتن حاضر - انتخاب کردند، این بود که «یک سوم آمریکایی‌ها ایران را دشمن شماره یک خود می‌دانند». گالوپ، چنان شهرتی به هم زده است که گزاره‌هایی اینچنین، به راحتی از سوی مردم جهان پذیرفته می‌شود و کسی از اعتبار متدولوژی و شیوه نظرسنجی‌های آن نمی‌پرسد. ظاهر ماجرا این است که این مؤسسه نظرسنجی طبق دقیق‌ترین و علمی‌ترین شیوه‌های نمونه‌گیری، یک جامعه آماری نمونه را انتخاب کرده و سپس نظر این افراد درباره موضوعی با طرح پرسش‌هایی سنجیده می‌شود. اما این، هر چند شاید بخش بزرگی از ماجرا باشد، همه ماجرای نظرسنجی‌های گالوپ نیست. هم گالوپ هم دیگر مؤسسات بزرگ نظرسنجی در آمریکا ناگفته‌ها و رازهای مگویی دارند که اگر افشا شود، اکثر نظرسنجی‌هایی که به نام نظرات مردم ایالات متحده منتشر می‌شود، بی اعتبار خواهد شد. دیوید مور، قائم مقام سابق مؤسسه گالوپ، در کتاب «نظرسازان» از این رازهای مگو گفته است. «دیوید مور» را نباید یک مقام سابق تصور کرد که به سبب اختلافات

داخلی در سازمان یا معزول شدنش از یک مقام، کتابی علیه سازمان سابق خود نوشته است. او استاد علوم سیاسی و افکارسنجی دانشگاه «نیوهمپشایر» است که مورد توجه رؤسای گالوپ قرار گرفته و برای مدتی جذب این مؤسسه نظرسنجی می‌شود، اما با پی بردن به آنچه در پشت صحنه گالوپ اتفاق می‌افتد، ترجیح می‌دهد به همان کار آکادمیک خویش بازگشته و چنین عرصه عملی را برای همیشه رها کند.

حس نوستالژیک «مور» در سراسر کتاب او قابل مشاهده است. از آن علم نظرسنجی، و حتی از شخص جرج گالوپ به نیکی یاد کرد و نظر سنجی‌های علمی، دقیق و تأثیرگذار وی در دهه ۱۹۳۰ را می‌سپارد. ما نسوس می‌خورم که امروز، نظرسنجی از یک کار علمی و حرفه‌ای - تعالیتی تجاری - رسانه‌ای و با هدف عملیات روانی و تحت تأثیر روان‌شناسان افکار عمومی گذار کرده است. مور معتقد است و اسناد فراوانی عرضه می‌کند تا ثابت کند که مؤسسات نظرسنجی آمریکایی به «تولید افکار عمومی» مشغولند؛ او می‌گوید مؤسسات نظرسنجی غالباً افکار عمومی را «بد می‌خوانند» و می‌خواهند به آمریکایی‌ها بگویند که چه فکر می‌کنند. او اسنادی ارائه کرده و می‌گوید که نظرسنجان در آمریکا به تدریج به نظرسازی مشغولند که بعضاً مدعی می‌شوند ما رئیس جمهور را انتخاب می‌کنیم! مور از تکنیک‌های نظرسازی گالوپ پرده برداشته است و به تفصیل درباره تاکتیک‌هایی چون «گزینه تحمیلی»، «شیوه‌های تغییر ماهیت جامعه آماری پس از نمونه‌گیری»، «نحوه سوءاستفاده از جهل عمومی» و... بحث می‌کند و برای آنها شواهد عینی می‌آورد. آنچه پیش روی شماست متن خلاصه شده کتاب «نظرسازان»



است که امید است مورد استفاده فعالان سیاسی و رسانه‌ای، مؤسسات
نظرسنجی و دانشجویان و اساتید رشته ارتباطات اجتماعی قرار گیرد.

معاونت پژوهش و آموزش خبرگزاری فارس

www.ketab.ir