

اسکندری مسعود ، ۱۳۴۷ -

صنایع دستی / مسعود اسکندری - ایلام : برگ آذین ، ۱۳۸۸

۴۸ ص : مصور (رنگی)

۹۱-۶-۷۳۷۲-۹۶۴-۹۷۸

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیپا .

۱. صنایع دستی - ایران - ایلام . الف . عنوان .

۵۵/۹۰۷۴۶ ۱۳۸۸ ۵ الف ۹ الف / ۲۸۰۹ NK



انتشارات برگ آذین

نام کتاب : صنایع دستی اسن ایلام

مؤلف : مسعود اسکندری

ناظر فنی : حمید بختیاری

ناظر کیفی : علی اصغر احمدی

ناظر اجرایی : شهاب حیدری

عکاس : زهرا قاسمی پور

گرافیکست : شمس الدین غیابی (آلامتو گرافیک)

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۵۰۰۰

ناشر : برگ آذین

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۷۳۷۲-۹۱-۶

نشانی ناشر : ایلام - خیابان خرمشهر - پایین تر از سازمان حج اوقاف

تلفن : ۳۳۳۷۱۱۴ - ۰۹۱۸۹۴۸۵۲۵۹

چاپ : چاپ و لیتوگرافی قائم (عج) ایلام - ۳۳۴۴۶۶۳ - ۰۹۱۸۸۴۱۱۱۷۰

آدرس اداره کل : ایلام - خیابان پاسداران - روبروی موزه مردم شناسی قلعه والی

تلفن : کد ایلام ۰۸۴۱ - ۳۳۴۱۸۲۱ - ۳۳۸۰۰۱۵ - شماره صنایع دستی : ۳۳۳۳۴۹۰

وب سایت : www.ilandtourism.com - www.iland-miras.ir

ایمیل : ilammiras@yahoo.com

حق چاپ برای اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری

استان ایلام محفوظ است .

۴-۵		مقدمه
۶		پیشگفتار
۷-۹		آشنایی با استان ایلام
۱۰		تاریخچه صنایع دستی در استان ایلام
۱۱		رشته های فعال صنایع دستی استان
۱۲		صنایع دستی و بومی منسوخ شده و در حال منسوخ شدن
۱۳		بافیم بافی (ساده)
۱۴-۱۶		گلیم بافی (نقش برجسته)
۱۷		قالی بافی
۱۸		جاجیم بافی
۱۹		احرامی بافی
۲۰		بافت سیاه چادر
۲۱		چیغ (چیت) بافی
۲۲		گیوه بافی
۲۳		نمدمالی
۲۴		حصیربافی
۲۵		رنگرزی سنتی
۲۶		طراحی سنتی
۲۷		تراش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی
۲۸		نقاشی روی سفال
۲۹		کاشی معرق
۳۰		خراطی
۳۱		معرق چوب
۳۲		منبت چوب
۳۳		ساخت سازهای سنتی
۳۴		پیکر تراشی
۳۵		قلمزنی
۳۶		چاقوسازی
۳۷		تذهیب
۳۸		سفالگری
۳۹		نگارگری
۴۰		سوزندوزی
۴۱-۴۵		مشخصات تعاونیها و تولیدکنندگان صنایع دستی
۴۶-۴۷		مشخصات فروشگاههای صنایع دستی

در زمینه پی ریزی بنای یک اقتصاد نیرومند آغاز فعالیتهای همه جانبه ای لازم است و پیرامون حفظ و نگهداری صنایع دستی و بومی که مبین مظاهر هنری این سرزمین است و از طرفی در اقتصاد ملی ایران نقش بسزایی به عهده دارد گامهای موثر و بلندی بایستی برداشته شود.

به منظور ایجاد، حفظ و هدایت صنایع دستی ایران که کارنامه افتخارآمیز تمدن کهنه است تحقق اهداف زیر ضروری است:

- ۱ - صیانت از صنایع دستی، شور، اعم از صنایع دستی کارگاهی، خانگی و روستایی و بهبود وضع توسعه آنها.
- ۲ - بالا بردن درآمد، رفاه و آسایش کسانی که در این رشته کار می کنند.
- ۳ - بکارگماردن نیروهای انسانی غیر فعال به امر تولیدی.
- ۴ - بازاریابی برای فروش صنایع دستی.
- ۵ - تطبیق فرآورده های صنعتی و سنتی با نیازمندیهای روز و ذوق خریداران.

صنایع دستی از نظر ماهیت، یکی از انواع فعالیتهای اقتصادی است که منجر به تولید کالاهای جدید می شود؛ آمیختگی شدید این فعالیت با سنتها، عادات و بینش سازنده و همچنین تاثیر فوق العاده محیط جغرافیایی در این صنعت، ویژگی خاصی به آن داده است بطوری که بر خلاف مصنوعات کارخانه ای که در مقیاس زیاد و بطور

یک شکل تولید می شود ، فرآورده های دستی هر منطقه و حتی هر صنعتگر از نظر طرح ، شکل ، اندازه و غیره از اشیاء مشابه کاملاً متمایز و قابل تشخیص می باشد .

سرزمین ایلام از دیرباز تاکنون مهد صنایع دستی خصوصاً دستبافته های سنتی بوده و بدنبال زندگی عشیره ای و جنبه محلی استفاده از مواد اولیه مورد نیاز نظیر پشم حاصله از زندگی دامپروری در رونق این گونه "هنر - صنعت" ها تاثیر بسزایی داشته است .

سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان ایلام به منظور جوابگویی به نیازهای مختلف در ارائه آموزشهای صنایع دستی سعی بر آن داشته که رشته های دیگری غیر از دستبافته های سنتی نظیر سفالگری ، نقاشی ، ری سفال ، معرق چوب ، قلمزنی ، طراحی سنتی و ... را در برنامه آموزش قرار دهد و علاوه بر آن آموزش رشته های اصیل و سنتی که در معرض منقرض شدن هستند را نیز در برنامه آموزشی خود قرار داده و در نتیجه گسترش مصرفی مطابق با نیازهای روز کاربری آنها را تغییر دهد تا تکنیک و سخت آنها به فراموشی سپرده نشود . با چاپ این مجموعه برآن شدیم تا گوشه ای از هنرهای سنتی و صنایع دستی استان را معرفی نمائیم ، باشد که مورد توجه علاقمندان به هنر و صنعت این دیار قرار گیرد .

مسعود اسکندری

رئیس سازمان