

راهنمای مشاغل

هنر - صنعت پوشاک

نویسنده: کارول بروان

مترجم: منصوره نیکوکار

دیراستار علمی: سحر سعیدالاسلام موسوی





ناشر تخصصی طراحی پارچه و لباس

راهنمای مشاغل هنر - صنعت پوشاک

CAROL BROWN

مترجم: منصوره نیکوکار
ویراستار علمی: سحر سعیدالاسلام موسوی
ناشر: موسسه انتشاراتی جمال هنر
طراحی جلد: محمد امیری
تصحیح آرایشی: کوثر حسینی - محمد امیری
ویراستار ادبی: محمد خلیج امیر حسینی
نظارت فنی: چاپ: سعید قونسوری - محمد امیری
تأیید: ۱۳۹۷
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۰۵-۵۵-۸



سرشناسی: جمال هنر، ۱۳۹۷ - م.
عنوان: راهنمای مشاغل: راهنمای
موسسه کارول براون - منصوره نیکوکار /
ویراستار علمی: سحر سعیدالاسلام موسوی
مشخصات ظاهری: ۱۷۰ ص: تصویر (رنگی)
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۰۵-۵۵-۸
وضعیت: فهرست‌بندی: آفیا
یادداشت: عنوان اصلی: Fashion & textiles: the essential careers guide
موضوع: مد - راهنمای شغلی
Fashion - Vocational guidance
موضوع: پوشاک - صنعت و تجارت - راهنمای شغلی
Clothing trade - Vocational guidance
موضوع: طراحی لباس - راهنمای شغلی
Fashion design - Vocational guidance
شابک افزوده: نیکوکار، منصوره، ۱۳۶۲ - مترجم
شابک افزوده: سعیدالاسلام موسوی، سحر، ۱۳۶۳ - ویراستار
رده‌بندی کتبی: ۷۲۰.۵۵/۲۰۳۱۳۹۷
رده‌بندی دیویی: ۷۲۴/۹۲
شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۱۹۹۰۷۰

تهران، خیابان انقلاب،
خیابان منیری جاوید، بین
خیابان روانمهر و لیاقت نژاد، پلاک ۴۰
تلفن: ۶۶۴۸۸۵۲۱ ۶۶۴۸۸۴۷۱
۰۹۱۲۶۱۸۰۸۳۹ ۰۹۱۲۵۴۷۰۴۱۰
دورنگار و پیام کیر: ۶۶۴۶۲۵۱۴
قونسوری امیری
Telegram: @jamalhonar
Instagram: @jamalhonar
Website: www.jamalhonar.com

این اثر مشمول قانون
حفاظت از مولفان، مصنفان و
هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر فردی
تمام و یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر
چاپ، کپی، پخش و یا به نام خود یا دیگری، نشر و عرضه
کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فہرست

۴۶	فرصت های شغلی مدیریت و تجاری	۷	فصل سه
۴۹	مأمور خرید	۸	مقدمه نویسنده
۵۰	دستیار اجرایی مأمور خرید	۹	مقدمه ویراستار علمی
۵۰	بازار پرداز		
۵۱	توزیع کننده کالا	۱۰	فصل یک
۵۲	بازار پرداز بصری	۱۱	فرصت های شغلی خلاقانه
۵۳	مدیر خرده فروشی	۱۲	نقش طراح مد و لباس
۵۴	دستیار خرده فروشی	۱۳	طراح پوشاک زنانه
۵۵	خرده فروش مستقل	۱۴	طراح پوشاک مردانه
۵۶	مأمور خرید شخصی (مشاوران خرید)	۱۵	خیاط سفارشی دوز
۵۷	کارگزار جذب نیرو در حوزه مد و منسوجات / مشاور	۱۶	طراح پوشاک صنعتی
		۱۷	طراح لباس کودک
		۱۸	طراح پوشاک ورزشی
۵۸	فصل چهار	۱۹	طراح لباس زیر زنانه
۵۸	فرصت های شغلی رسانه ای	۲۰	طراح لباس عروس
۵۹	مدیر در حوزه روزنامه نگاری	۲۱	طراح منسوجات
۶۰	دبیر سرویس مد	۲۲	طراح منسوجات بافته شده
۶۱	مدیر مد	۲۳	طراح پوشاک کشف
۶۲	نویسنده اینترنت	۲۴	طراح چاپ پارچه
۶۳	مدیر بازاریابی مد	۲۵	طراح لباس صحنه
۶۴	مسئول روابط عمومی	۲۶	دستیار جامه دار
۶۴	برنامه ریز مد / سازمان دهنده نمایش های تجاری	۲۸	طراح اکسسوار
۶۶	برگزار کننده نمایش مد لباس	۲۹	طراح کفش
۶۷	برنامه ریزی نمایش لباس - حفاظت	۳۰	طراح کلاه / کلاه ساز
۶۸	استایلر	۳۱	پیش بینی مد
۶۹	چهره پرداز	۳۲	متخصص رنگ
۷۰	عکاس مد	۳۴	تصویر ساز مد
۷۰	مدل		
۷۱	آژانس های مدلینگ	۳۶	فصل دو
۷۱	مجموعه آثار مدلینگ	۳۷	فرصت های شغلی تخصصی و فنی
۷۱	انتخاب کننده مدل ها	۳۸	مدیر تولید
۷۲	کشف کننده مدل	۳۹	الگوساز
		۴۰	سایزبند
		۴۱	برش کار / برنامه ریز برش
۷۴	فصل پنج	۴۱	نمونه دوز
۷۴	گزینه های شغلی انتخابی	۴۲	چرخ کار
۷۵	مربی	۴۳	متخصص فناوری پارچه
۷۶	مدرس دانشگاه	۴۴	متخصص فناوری لباس
	پژوهش یار		

فصل هشتم

آماده‌سازی مجموعه آثار

۱۱۴	مجموعه آثار شما
۱۱۴	پیش‌نیازهای خاص مجموعه آثار
۱۱۵	مجموعه آثار دیجیتالی / الکترونیکی
۱۱۶	گالری‌ها و مجموعه آثار آنلاین
۱۱۶	برنامه‌ریزی برای محتویات مجموعه آثار
۱۱۷	اجزای تشکیل‌دهنده مجموعه آثار
۱۱۸	استفاده از عکس در مجموعه آثار
۱۲۶	

فصل نهم

فرایند استخدام و جذب نیرو

۱۲۸	آشنایی با فرایند جذب نیرو
۱۲۸	مصاحبه
۱۳۲	مصاحبه اول
۱۳۴	سوالاتی که ممکن است از شما پرسیده شود
۱۳۴	پرسیدن سوال
۱۳۹	تست‌های استعدادی / روان‌سنجی
۱۳۹	ارایه‌های خلاقانه
۱۴۰	مصاحبه دوم
۱۴۲	تکنیک‌های کلی مصاحبه
۱۴۳	بیرفتن موقعیت شغلی
۱۴۵	کنترل‌های پیش از استخدام
۱۴۵	کنار آمدن با عدم پذیرش: بازنگری برگزیده‌هایتان
۱۴۶	پیگیری جستجوی شغلی
۱۴۶	

فصل دهم

آغاز به کار در شغل جدید

۱۴۸	داشتن تأثیر خوب
۱۴۸	جلسه معارفه
۱۴۹	همکاران در محیط کار
۱۴۹	بررسی عملکرد سالانه
۱۵۱	ارزیابی مجدد شغل خود
۱۵۲	

فصل یازدهم

راه‌اندازی کسب و کار تجاری

۱۵۴	حقایق مرتبط با راه‌اندازی کسب و کار تجاری
۱۵۴	مهارت‌های کارفرمایی
۱۵۵	ضروریات را در اختیار دارید؟
۱۵۶	انواع فعالیت‌های تجاری
۱۵۸	مدیریت و توسعه فعالیت تجاری‌تان
۱۶۳	واژه‌نامه
۱۶۵	

تکنیسین مد و منسوجات: بخش علمی و دانشگاهی

۷۷	مدرس هنر و طراحی / منسوجات
۷۸	هنر درمان‌گر
۷۹	هنرمند اجتماعی
۸۰	هنرمند مقیم
۸۱	مسئول بایگانی
۸۲	پژوهشگر تصویر
۸۳	وقفه تحصیلی: کار خارج از کشور
۸۴	

فصل ششم

برنامه‌ریزی اقدامات شغلی

۸۶	انتخاب یک حرفه
۸۸	پژوهش شغلی
۸۹	تحلیل مهارت‌هایتان
۸۹	رزومه شما
۹۲	نگارش رزومه
۹۲	نمونه‌هایی از رزومه
۹۵	نامه ضمیمه
۹۶	روش تیری در تاریکی
۹۶	روش تیری در تاریکی از طریق ایمیل
۹۷	تکمیل فرم تقاضا
۹۷	بیانیه فردی

فصل هفتم

شغل پایه

۹۸	مدیریت جستجوی شغلی
۹۸	اهمیت سازمانی
۱۰۰	نحوه و مکان جستجوی برای جاهای خالی
۱۰۰	تجربه کاری
۱۰۱	شبکه‌پردازی
۱۰۳	تقویم مد
۱۰۴	نمایشگاه‌های مد و نمایشگاه‌های بازرگانی
۱۰۴	بریتانیا
۱۰۵	فرانسه
۱۰۶	آلمان
۱۰۷	ایتالیا
۱۰۸	اسپانیا
۱۰۹	پرتغال
۱۱۰	استرالیا
۱۱۰	چین
۱۱۱	هندوستان
۱۱۲	ایالات متحده آمریکا
۱۱۲	آمریکای جنوبی
۱۱۳	

طراحی مد متأثر از نگرش‌های اجتماعی، فرهنگ‌ها و جوامع مختلف بوده و به اندازه‌ی همین تفاوت‌ها دارای تنوع بالایی است. طراحان مد به طرق مختلفی در بخش‌های طراحی پوشاک و زیورآلات کار می‌کنند، بعضی به تنهایی و بعضی به عنوان بخشی از یک گروه به این حرفه اشتغال دارند. طراحان با تلاش برای طراحی لباس‌های زیبا و باب طبع جامعه سعی در ارضاء تمایل مصرف‌کنندگان دارند. به دلیل اینکه طراحی و ارائه‌ی لباس‌های جدیدی که مورد پسند عموم قرار بگیرند فرایندی زمان‌بر است، متخصصین این حرفه در عین حال باید بتوانند به‌طور دقیق زمان تغییر سلیقه‌ی مصرف‌کننده را پیش‌بینی کنند.

طراحان مد تلاش می‌کنند تا لباسی که طراحی می‌کنند تابعی از زیبایی و دل‌انگیزی باشد، آن‌ها باید در نظر داشته باشند که هر نوع لباسی چه مخاطبی دارد و همچنین در چه موقعیتی پوشیده می‌شود. آن‌ها برای انجام این مهم محدوده‌ای وسیع از مجموعه ترکیبات آن و همچنین طیف گسترده‌ای از رنگ‌ها، الگوها و سبک‌ها را در اختیار دارند.

گستره‌ی مد دارای ابعاد مختلفی است که هر یک از آن‌ها به صورت جداگانه به تمامی ابعاد آن در سطح بومی تسلط بیابد. بر این اساس مشاغل گوناگونی در این گستره تعریف و هویت پیدا می‌کند.

رفتار تخصصی و توسعه پایدار درآمد ایرانی ایجاب می‌کند که مشاغل آن نیز به صورت حرفه‌ای مورد توجه و آموزش قرار گیرد.

از این رو کتاب حاضر با توجه به نیاز امروز جامعه در زمینه انتشاراتی جمال هنر ترجمه و انتشار گردید تا مرجع کامل و جامعی برای دانشجویان، اساتید، مربیان و همه افرادی که به هنر-صنعت مد و لباس علاقه دارند، باشد، به این امید که این کتاب راهنمایی سودمند در قدم نهادن شما در جهان هنر-صنعت پوشاک واقع گردد.

مؤسسه انتشاراتی جمال هنر

