

3867

۱۰۰۰

۶۸
سُورَةُ
اَللّٰهُمَّ ارْحَمْنَا

www.Ketab.ir

www.Ketab.ir



اَکَلام وَاَدَاب

پویش و معاشرت

در محیط کار و شرکت

گردآورنده: حسین مطیع

سرشناسه: مطبع، حسین، ۱۳۵۴، - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: احکام و آداب پوشش و معاشرت در محیط کار و شرکت
گردآورنده حسین مطبع؛ به سفارش شرکت فولاد مبارکه اصفهان.
شناسه ی افزوده: ویراستار عاطف یکتا، هما؛ ۱۳۷۱
مشخصات نشر: قم: بوکتاب، ۱۳۹۵ • مشخصات ظاهری: ۶۸ ص.
بها: ۴۰۰۰۰ ریال شابک: ۸-۸۲-۲۷۷۵-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا • بادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع: محیط کار - جنبه های مذهبی - اسلام • موضوع: کسب و کار - جنبه های مذهبی - اسلام
موضوع: آداب کسب و کار • موضوع: آداب معاشرت اسلامی • موضوع: حجاب
موضوع: حجاب - پرسش ها و پاسخ ها
شناسه ی افزوده: شرکت فولاد مبارکه اصفهان
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف ۳/۶ BP۲۳۰ • رده بندی دیویی: ۲۹۷/۴۸۳
شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۰۰۴۹۶



احکام و آداب پوشش و معاشرت در محیط کار و شرکت

گردآورنده: حسین مطبع
به سفارش: شرکت فولاد مبارکه اصفهان
ناشر: انتشارات بوکتاب
ویراستار: هما عاطف یکتا • مدیر هنری و طراحی جلد: حسن بهرام فرشی
چاپ: شریعت • صحافی: نوین
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
شابک: ۸-۸۲-۲۷۷۵-۹۶۴-۹۷۸
قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

کلیه ی حقوق و مالکیت این اثر متعلق به شرکت فولاد مبارکه می باشد.

فهرست مطالب

مقدمه	۷
فصل اول	احکام و آداب لباس و پوشش در محیط کار و شرکت
آداب لباس و پوشش	۱۳
۱. جنس و رنگ لباس	۱۴
۱-۱. تولید و انتقال بار الکتریکی	۱۴
۱-۲. قابلیت نفوذ پوشاک	۱۵
۱-۳. بازتاب و دفع تشعشعات درونی و بیرونی	۱۵
۲. پوشیدن لباس های مخصوص زن و مرد	۱۷
۳. عدم شباهت به کفار در پوشش	۱۹
۴. لباسی که لباس شهرت نباشد	۱۹
۵. لباسی که دارای پوشش کامل باشد	۲۰
احکام لباس و پوشش در محیط کار	۲۰

فصل دوم

احکام و آداب زینت و آرایش در محیط کار و شرکت	۲۹
آداب زینت و آرایش در محیط کار و شرکت	۲۹
احکام زینت و آرایش در محیط کار و شرکت	۳۱

فصل سوم احکام و آداب نگاه، ارتباط و معاشرت در محیط کار و شرکت

- آداب نگاه، ارتباط و معاشرت در محیط کار و شرکت ۳۹
- احکام نگاه، ارتباط و گفتگو در محیط کار و شرکت ۴۱
۱. نگاه‌های جایز و حلال ۴۱
۲. نگاه‌های ممنوع و حرام ۴۱
۳. مقصود از «ریبه» و «تلذذ» در رساله‌های مراجع چیست؟ ۴۲

فصل چهارم احکام و آداب امر به معروف و نهی از منکر در محیط کار و شرکت

- آداب امر به معروف و نهی از منکر در محیط کار و شرکت ۵۹
- مراتب امر به معروف ۶۲
۱. انکار و انزجار قلبی ۶۲
۲. انکار زبانی ۶۳
۳. اقدام عملی ۶۳
- شرایط امر به معروف ۶۳
- آداب امر به معروف و نهی از منکر ۶۴
- احکام امر به معروف و نهی از منکر در محیط کار ۶۷

مقدمه

موضوع پوشش و لباس کارکنان در محیط کار و فعالیت، یکی از موضوعات مهم فرهنگ سازمانی است. چرا که نوع پوشش و رنگ لباس در محیط کار بر ارتباط سازمانی کارکنان اثرات بسیاری دارد.

تا چندی پیش هنوز در بسیاری از معی، بر تفاوت لباس زن و مرد و میزان اثر پوشیدگی و رسمیت آن در محیط کار بررسی دقیقی نشده بود. تنها یک کارخانه‌ی انگلیسی به منظور ارتقای سطح بهره‌وری خود اقدام به صدور بخش‌نامه‌ای کرد که در آن زنان کارمند ملزم به پوشیدن لباس‌های تنگ و کوتاه شدند؛ که پس از اجراء آن، مسؤولین شاهد افزایش تولید و بهره‌وری بودند. ولی طولی نکشید که این بخش‌نامه‌ی موفق را اعتراض کارکنان مرد، متوقف و بایگانی شد.

اصولاً طرز لباس پوشیدن و انتخاب نوع لباس در محیط کار، میزان رسمی بودن کار را در فرهنگ‌های مختلف نشان می‌دهد. بر همین اساس لباس وسیله‌ی جداسازی و رسمی کردن محیط فعالیت اجتماعی است. به بیان دیگر، لباس نماد مرزبندی حیطة «خصوصی» و «عمومی» افراد است و این نماد در لباس زنان به مراتب نمودارتر است. اگر بتوان از طریق پوشاک رسمی، به فعال و پویا شدن محیط کار کمک کرد، می‌توان نوع لباس را یکی از شاخصه‌های «رشد» محسوب نمود.

ولی در تفکر دینی، این وسیله نه تنها در جهت رسمی تر شدن محیط و

خارج شدن از زندگی خصوصی به کار گرفته می‌شود، بلکه می‌تواند منشأ القای تفکرات فرهنگی بسیاری در جامعه باشد.

برای مثال وقتی یک پزشک یا پرستار، بالباس رسمی خود در محیطی حاضر می‌شود، ناخودآگاه تصور عمومی به این سمت گرایش می‌یابد که فرد بیماری نیاز به کمک دارد. هم‌چنین لباس زن مسلمان نیز لباس شغل نیست؛ بلکه لباس وظیفه‌ای است که هم‌زمان دو ارزش را به محیط القا می‌کند:

۱. محیط فعالیت؛ محیطی کاملاً رسمی که هر کس تنها با مایه‌ی تفکر، تعقل، علم و تجربه در آن به فعالیت می‌پردازد. در این محیط انتشار نماد جنسی و منحرف کردن اذهان مجاز نیست. هر کس بر لباس شخصیت خود عمل می‌کند و نباید غیر از تلاش و فعالیت جهت نیل به اهداف معلوم و مشخص، چیزی دیدنی مطرح کند.

۲. زنان با لباس خود علاوه بر حاکم کردن تفکر و تعقل در محیط؛ بی‌آن‌که از اعتقادات و باورهای بنیود کلامی به زبان آورند، ارزش‌های فرهنگی و معنوی را نشان دهند. از این‌رو تمامی فعالیت‌های اجتماعی زن، رویکرد فرهنگی معنوی دارد و زنان در مشارکت‌های اجتماعی هم‌زمان دو وظیفه را به انجام می‌رسانند.

براین اساس، زنان در دیدگاه اسلام جایگاه مهم و غیر قابل انکاری در رساندن انسان به کمال دارند و در واقع نقش زن در جهان بینی اسلام آن‌قدر مهم است که هیچ چیز دیگری نمی‌تواند جای آن را پر کند. لذا زن در جامعه‌ی اسلامی به عنوان محور و کانون اصلی تشکیل خانواده شناخته می‌شود.

خانواده جایی است که در آن زن و مرد به آرامش روحی و روانی دست پیدا می کنند و فرزندان تربیت ها و اولین آموزه های خود را پیرامون محیط زندگی از آن جا برمی گیرند. به عبارت بهتر:

مهم ترین نهاد اجتماعی که محلی برای پرورش نسل بشر است،
توسط زنان شکل می گیرد.

از سری دیگر زن مسلمان هیچ گونه محدودیتی برای کار در بیرون از خانه با استفاده از پوشش های اسلامی را ندارد.

با توجه به آیات، قرآن مجید خوبی مشخص و معین می گردد که هدف از تشریع وجوب حکم حجاب اسلامی، دستیابی به عفت و پاک دامنیت جهت استحکام و گسترش امنیت اجتماعی است. چون نگاه نامحرم توسط مردان، باعث تحریک و تهییج جنسی آنان و در نتیجه منجر به فساد و ریشه کن نمودن امنیت اجتماعی می شود.

خداوند، در کنار دستور حجاب و پوشش زن به بانوان، مردان را نیز امر به حجاب و پوشش چشم داده و نگاه به نامحرم را برایشان حرام کرده است. براین اساس، حجاب اسلامی، پیام عفت، شخصیت و خدایتی زن مسلمان است و مردان جامعه نه تنها به چنین بانویی چشم طمع نخواهند داشت، بلکه نجابتش را می ستایند.

در این صورت است که زن، نه تنها در سایه ی حجاب خود از تیر نگاه های زهر آلود، سخنان آزار دهنده و... در امان خواهد بود؛ بلکه امنیت و آرامش درونی خود و اجتماع پیرامون خویش را برقرار خواهد کرد.

اسلام عزیز با التفات ویژه به مسأله ی حجاب و پوشش زنان در محیط کار می خواهد که محیط کار و اجتماع از لذت های ناهنجار جنسی پاک شده و راه

را جهت حفظ نیروی قدرتمند روحی و جسمی با حضوری معنوی در محل کار، بگشاید.

در مقابل، بی حجابی و بدحجابی باعث سوق دادن لذت های جنسی از کادر خانواده به اجتماع و محیط کار می شود که در نتیجه، باعث تضعیف نیروی کار افراد جامعه و برهم زدن امنیت اجتماعی آنان می گردد. دیگر آثار سوء بی حجابی و تاثیر آن در زوال امنیت اجتماعی و شغلی افراد می توان به فقدان تعادل فکری، روانی و اجتماعی افراد جامعه، ایجاد ساس بی مسئولیتی در نیروی کار، از بین بردن انگیزه های ازدواج مشروع در جوانان، صمیمیت احساس بی ارزشی و پوچی انسان ها اشاره نمود؛ که به دلیل گستردگی بحث، از توضیح آن ها خودداری می شود.

دفتر هماهنگی تبلیغات اسلامی شرکت فولاد مبارکه اصفهان بر آن شد که به منظور بالا بردن سطح آگاهی عمومی کارکنان در زمینه های مختلف، احکام و آداب اسلامی مرتبط با محیط کار، سلسله مکتوبات «احکام» ویژه ی کارکنان شرکت را با نگاهی خاص و کاربردی، با هم کاری محققین گروه مطالعات قرآن و عترت نسیم امام رضا (ع) حوزه ی علمیه، صنعتیان ته و در اختیار کارکنان قرار دهد.

در این نوشتار سعی بر آن شده است که احکام اسلامی در مسایل مورد نیاز کارکنان شرکت و منطبق بر فتاوی اکثر مراجع تقلید استخراج گردد. امید است با استعانت و نظر خاص ولی نعمت مان حضرت ولی عصر (عجل الله تعالی فرجه) در این مسیر جدید موفق و سربلند باشیم.

حسین مطیع *