

مدیریت دانش

نویسنده:

مریم آزادی (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان)
مهندس پژمان ایراندوست (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان)

سرشناسه	آزادی، مریم، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت دانش / نویسنده مریم آزادی، پژمان ایراندوست.
مشخصات نشر	اصفهان: سناگستر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۲۴ ص.
شابک	۱۲۰۰۰۰ ریال: 978-600-8466-28-4
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management:
موضوع	مدیریت دانش -- نوآوری
موضوع	Knowledge management -- Technological innovations
موضوع	مدیریت سازمانی
موضوع	Organizational learning
شناسه افزوده	ایران: است. پژمان، ۱۳۵۶ -
رده بندی کنگره	۳۰/۳HD: ۱۳۹۶ ۴م
رده بندی دیویی	۸/۴۰۳۸:
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۶۰۴۷۴:

انتشارات سناگستر (۴۲) (۰۹۱۳۱۷۲)

نام کتاب: مدیریت دانش	نویسندگان:
مریم آزادی - پژمان ایراندوست	نوبت چاپ:
مدیر تولید: سیدمحمد رضا سمسارزاده	اول
صفحه آرا: هنگامه قهرمانی	تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
طراح جلد: دانیال نصر اصفهانی	قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
پایگاه اینترنتی:	شماره استاندارد بین المللی کتاب:
www.iranpub.com	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۶۶-۲۸-۴

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و مخصوص پدیدآورنده است»

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۷.....	مبانی نظری
۷.....	مفهوم دانش
۹.....	حریف دانش
۹.....	انواع دانش
۱۲.....	سلسله راتب کاردی دانش
۱۳.....	مراحل تبدیل دانش از نظر نوناکا و تاکه اوچی
۱۶.....	چرخه دانش
۱۷.....	خصوصیات دانش
۱۸.....	مزیت پایدار دانش
۱۹.....	توسعه ی دانش بر مبنای دانش
۲۰.....	شناسایی کارکنان دانش مدار
۲۱.....	سیری در تاریخچه مدیریت دانش
۲۲.....	خاستگاه مدیریت دانش
۲۵.....	تعریف مدیریت دانش
۲۷.....	فرآیند مدیریت دانش (مؤلفه های مدیریت دانش)
۲۷.....	دانش آفرینی (تولید دانش)
۲۸.....	جذب دانش
۲۹.....	سازماندهی دانش
۳۰.....	ذخیره دانش
۳۱.....	انتشار دانش
۳۲.....	کاربرد دانش
۳۳.....	مراحل فرآیند مدیریت دانش
۳۴.....	فرهنگ ایجاد دانش

- ۳۶..... رویکردهای متفاوت به مدیریت دانایی دانش
- ۳۷..... اهداف عمده مدیریت دانش
- ۳۸..... مراحل کلیدی مدیریت دانایی
- ۳۹..... عوامل بنیادی موفقیت در مدیریت دانایی
- ۴۰..... مدل مدیریت دانش
- ۴۱..... رده بندی مدل های مدیریت دانش
- ۴۲..... مدل های عمومی مدیریت دانش
- ۴۲..... مدل هیسیگ
- ۴۳..... مدل مارک، مک آلری
- ۴۳..... مدل بک من
- ۴۴..... مدل گوشتاک
- ۴۵..... دیدگاه ها در رابطه با مدیریت دانش
- ۴۶..... روش های پیاده سازی مدیریت دانش
- ۴۷..... دلایل اهمیت به کارگیری مدیریت دانش
- ۴۸..... هدف سیستمهای مدیریت دانش پویا
- ۴۹..... منابع مدیریت دانش
- ۴۹..... فرآیند اطلاعات سازمانی
- ۵۰..... هوش تجاری
- ۵۰..... شناخت و درک سازمان
- ۵۰..... توسعه سازمانی:
- ۵۱..... آیا دانش می تواند مدیریت شود؟
- ۵۲..... چرا دانش باید مدیریت شود؟
- ۵۳..... بحران های ناشی از دانش سازمان نیافته
- ۵۴..... مدیریت دانش و سازمانهای یادگیرنده
- ۵۵..... موانع استقرار مدیریت دانش در سازمانها
- ۵۶..... راهکارهای لازم جهت استقرار مدیریت دانش در سازمان

مدیریت دانش / ۵

- ۵۷.....ده عامل موفقیت مدیریت دانش در سازمانها
- ۶۱.....مزایای سازمان متأثر از مدیریت دانش
- ۶۲.....مزیت رقابتی مبتنی بر دانش
- ۶۳.....نوآوری
- ۶۵.....فرآیند و مراحل نوآوری
- ۶۸.....ویژگیهای فرآیند نوآوری
- ۶۹.....اصول نوآوری
- ۶۹.....انواع نوآوری
- ۷۳.....منابع نوآوری
- ۷۳.....مدلهای نوآوری: زمانی
- ۷۴.....محیط مساعد برای نوآوری
- ۷۵.....نوآوری و خلاقیت
- ۷۶.....عوامل شکست نوآوری
- ۷۷.....اقدامات عملی برای سلامت سیستم نوآوری
- ۷۹.....شاخص های سنجش نوآوری
- ۸۰.....تکنیک های خلاقیت و نوآوری
- ۸۱.....سیر تکامل نوآوری
- ۸۳.....ویژگی های سازمان خلاق
- ۸۴.....یافتن راهکارهایی جهت تقویت نوآوری و خلاقیت در کارکنان
- ۸۵.....تأثیر تسهیم و تبادل دانش بر فرآیند نوآوری
- ۸۷.....یادگیری سازمانی
- ۸۸.....یادگیری و تعاریف آن
- ۹۰.....تعاریف یادگیری سازمانی
- ۹۱.....انواع یادگیری سازمانی
- ۹۲.....ویژگیهای یادگیری سازمانی؛
- ۹۳.....یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده

- ۹۵..... تهدیدهای فناوری اطلاعات در یادگیری سازمانی
- ۹۸..... موانع به کارگیری یادگیری سازمانی
- ۹۹..... پیشینه تحقیق
- ۹۹..... تحقیقات انجام شده در داخل کشور
- ۱۰۴..... تحقیقات انجام شده در خارج کشور
- ۱۱۱..... منابع
- ۱۱۱..... نارسایی
- ۱۱۹..... ب- منابع غیر فارسی

مقدمه

مدیریت دانش یکی از ابزارها برای مقابله با مسایل جاری سازمان و موضوع مهمی است زیرا به مهم ترین سرمایه ارزشمند سازمان یعنی سرمایه فکری مربوط می شود. از طرف دیگر، امواج متحرک تغییرات در محیط سازمانهای امروزی که در آن بازار به مکانی جهت رقابت فزاینده تبدیل شده، سرعت نوآوری در حال افزایش می باشد سازمانها را واداشته تا به این نتیجه برسند که دانش، دارایی کلیدی و ارزشمندی برای آنان محسوب می شود (حمیدی، ۱۳۸۲).

مبانی نظری

مفهوم دانش

پله های دانش از سه عنصر داده، اطلاعات و دانش تشکیل شده اند (نرت^۱، ۱۹۹۹).

داده مجموعه ای از حقایق و امور مسلم درباره یک پدیده است. اطلاعات شامل سازماندهی، گروه بندی و مقوله بندی داده ها در الگوهای معنادار است؛ و دانش، اطلاعاتی است که با تجربه، زمینه، تعبیر و تفسیر ترکیب شده و اقدام، صحیح را ممکن می سازد (داونپورت^۲، ۲۰۱۰).

^۱ North

^۲ Davenport

داده^۱: یک واقعیت از یک موقعیت و یا یک مورد از یک زمینه خاص بدون ارتباط با دیگر چیزهاست. در حقیقت، داده ها حقایق و واقعیتهای خام هستند (افرازه، ۱۳۸۲).

اطلاعات^۲: اضافه کردن زمینه و تفسیر به داده ها و ارتباط آنها به یکدیگر، موجب شکل گیری اطلاعات می شود (افرازه، ۱۳۸۲).
 دانش: اضافه کردن درک و حافظه به اطلاعات موجب توسعه طبیعی پس از اطلاعات می گردد. خلاصه سازی هر چه بیشتر انباشت اطلاعات اولیه به دانش منجر می شود (شهبازی، ۱۳۸۶).



شکل (۱-۲) پله های دانش

^۱ Data

^۲ Information