

عنكبوت

نویسنده

محمی زاده دوست



نشر زعيم

زمستان ۱۳۹۷



سرشناسه	شه دوست، مهدی، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	عنکبوت/ نویسنده مهدی شه دوست.
مشخصات نشر	تهران: زعیم، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۳۵ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۴۰-۲۶۱-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	داستان‌های فارسی -- قرن ۱۴
موضوع	۲۰th century -- Persian fiction
ردیف کتابخانه ملی	۱۳۹۷ ۱۴ع ۹/ PIR۸۳۴۹
ردیف کتابخانه ملی	۸۳۳/۶۲
ردیف کتابخانه ملی	۵۴۹۶۰۴۸

عنوان: عنکبوت

نویسنده: مهدی شه دوست

Mahdi.shahdost@ma...om

ناشر: انتشارات زعیم

سال چاپ: زمستان ۱۳۹۷

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: جلد

ناظر و مدیر اجرایی: صالح فرزانی

طراح جلد: سعید قاسمی

صفحه آرا: المیرا منوچهری نسب

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

نشانی دفتر: تهران، میدان انقلاب، کوچه شهید جنتی، بن بست فرسار، پلاک ۲، طبقه ۳

۰۹۳۶۳۸۲۳۴۴۹ و ۰۲۱-۶۶۹۲۰۰۶۰-۸۰

zaeempublish@yahoo.com

جهت سفارش کتاب با این شماره تماس بگیرید: ۰۹۳۸۳۰۳۷۱۸۸

مقدمه

"اجرای طرح بررسی عمکبوت ۲ در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵، اشراف بر تمامی صفحات ایرانی شاخص در شبکه اجتماعی اینستاگرام بود. در این رصد نتایج قابل توجهی از جمله کشف چگونگی جذب کاربران ایرانی با استفاده از انتشار، مایورمیتدل و در مواردی مستهجن مدل‌های حرفه‌ای و نیز ابتدایی ایرانی در پی داشته است.

پس از پایان فاز اول، بانک اطلاعاتی دقیقه‌ای از ۳۰۰ صفحه شاخص در اینستاگرام تشکیل شد که در این بانک مواردی چون مختصات قابل رصد هر صفحه اینستاگرامی از جمله پست‌ها، دنبال‌کنندگان، دنبال‌شوندگان و لایک‌کنندگان و کامنت‌ها، آدرس سایر حساب‌های اینترنتی مانند فیس بوک، لاین، گرام، کیک، ایمیل، شماره تلفن، نشانی، شماره حساب‌های بانکی مندرج در هر صفحه به صورت هوشمند جمع‌آوری شده است. بررسی این بانک اطلاعاتی نشان می‌دهد اغلب اقدامات فعالان این حوزه کاملاً هوشمند و دارای ساختار شبکه‌ای بوده است.

بر این اساس مجموعاً ۱۷۰ نفر از مدیران و اداره کنندگان صفحات یادشده (شامل ۵۸ مدل، ۱۵ مدیر مزون و طراح لباس، ۵۹ عکاس و آرایشگر و ۲ موسسه فعال در عرصه مد) که موفق به اغوای تعداد قابل توجهی از جوانان شده و خسارات عظیم اخلاقی به بار آورده بودند، شناسایی و شبکه ارتباطی آنها کشف شد. از این تعداد برای ۲۹ تن از مدیران اصلی و مرتبطان آنها پرونده قضایی تشکیل که منجر به بازداشت ۸ نفر و احضار بقیه افراد شده و اماکن مرتبط با جرایم ایشان نیز با حکم قضایی پلمب گردید.

همچنین با وجود با مدیران چند صفحه فعال در زمینه تبلیغات اینترنتی در شبکه های ارتباطی خارجی نیز از اقدامات این طرح بوده است. حضور و دست اندازیهایی قابل توجه برخی عناصر در کشورهای همسایه و غربی و انجام اقدامات مقتضی و همچنین عملیات برون-مرزی چند مرحله ای برای سرکشی و برخورد قاطع با این شبکه یکی از ویژگی های مهم این طرح می باشد.

اقدام راهبردی دیگر در این طرح، یافتن خطوط اصلی هدایت گر اجرای طرح اغواگرانه شهروندان ایرانی بود که تلاشی فشرده و پیچیده کارشناسان مرتبط با این طرح "اتاق فکر هوشمند تغییر سبک زندگی و پوشش ایرانیان" و اعضای اصلی آن شناسایی و در فرآیند اقدامات بعدی قضایی و اطلاعاتی قرار گرفتند. این اتاق فکر مرکز کار فعالان فضای واقعی و مجازی است که گام به گام اقدامات سازمان یافته خود را طراحی کرده و به پیش می بردند. در این مرحله، اطلاعات دریافتی مردمی کمک قابل توجهی به کارشناسان اطلاعاتی و امنیتی این طرح نموده است."