

جعبه انزار کار آفرینی /تالیف سید ابوالفضل رضوی (کارشناس ارشد کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال)

ISBN: 978-600-95747-4-2

مشخصات هری : ۲۷۸ ص ; ۱۴*۲۱ س م

۱- جعبه ابزار کارآفرینی، الف، رضوی، سید ابوالفضل، ۱۳۶۶ - ب. عنوان

ሃሃለ/ - ፫

۴۲.۵۶۷. -۲

HB 516-517-518-519-520

کتابخانه ملی ایران

سوان : جعبه ابزار کارآفرینی

شیف: سید ابوالفضل رضوی

شیر: ادبیستان نوین، ۱۳۹۵.

www.adabestann.com

طرچاب : محسن سلطانی . کاشان - صندوق پستی ۸۷۱۳۵-۳۴۵۹ . همراه : ۹۱۳۸ ۱۴۰۰ . تلفن دفتر : ۰۳۱۵۵۴۵۵۰۴۲

مارگان : ۱۰۰۰ نسخه

یخ انتشار : اردیبهشت ۱۳۹۵

مت : ۳۶۵۰۰۰ ریال

ایک : ۹۷۸۶۰۰۹۵۷۴۷۴۲

راحي جلد : شرکت آرشاپرداز پرشین - کاشان . میدان منتظری

برایش : آکادمی بین المللی NES ایران

۱۰	تقدیم با نهایت وجود
۱۱	پیش گفتار مولف
۱۲	فصل اول: کلیات و مفاهیم
۱۳	مقدمه:
۱۴	تعاریف بازاریابی و کارآفرینی:
۱۴	پیش‌بینی بازاریابی:
۱۵	تعریف بازاریابی:
۱۶	تعریف نیاز:
۱۶	تعریف خواسته:
۱۶	تعریف تقاضا:
۱۶	تعریف کالا:
۱۷	تعریف مبادله:
۱۷	تعریف معامله:
۱۸	تعریف مدیریت بازاریابی:
۱۸	تعریف فروش:
۱۸	تفاوت بازاریابی با فروش:
۱۹	تفاوت بازاریابی با تبلیغات:
۱۹	کارکرد:
۲۰	ارکان بازاریابی:
۲۰	بازاریابی صنعتی و مصرفی:
۲۱	کارآفرینی:
۲۲	مفهوم کارآفرینی:
۲۶	سابقه کارآفرینی در دنیا:

۲۷	سیر تاریخی:
۲۸	سابقه کارآفرینی در ایران:
۲۹	کارآفرین کیست؟
۳۳	ویژگی‌های کارآفرینان:
۳۴	پیامدهای کارآفرینی:
۳۶	رشد اقتصادی:
۳۸	طبقه‌بندی کسب و کار:
۳۹	سرمایه:
۴۰	مالکیت عمومی:
۴۰	سازمان دهی و مالکیت خصوصی:
۴۲	فصل دوم: مسیرهای اولیه کارآفرینی
۴۳	مقدمه:
۴۳	آیا می‌توانید کارآفرین باشید:
۴۴	کارآفرین چه ویژگی‌هایی دارد:
۴۵	۱۰ استراتژی مهم در کارآفرینی:
۴۷	صفات افراد کارآفرین:
۴۷	صبر:
۴۸	خوش‌بینی:
۴۸	جاه‌طلبی:
۴۹	جسارت:
۴۹	پرتلاش و سخت‌کوش:
۴۹	آینده‌نگری:
۵۰	فعال و کنشی:
۵۰	علاقه‌مند به یادگیری:

۵۱	نگرش متفاوت.....
۵۱	اعتماد به توانایی‌های اطرافیان.....
۵۱	چه مواردی برای کارآفرین شدن مهم نیست؟.....
۵۳	قبل از شروع یک کسب‌وکار و کارآفرینی:.....
۵۵	اولین قدم برای کارآفرینی:.....
۵۶	قانون پیشتازی.....
۵۶	سوالات شهود.....
۵۹	غرس ایده.....
۵۹	روش‌های پربال ایده.....
۵۹	استفاده از شورا.....
۶۰	اولویت‌بندی ایده:.....
۶۰	استفاده از چک لیست رتبه‌ای:.....
۶۰	استفاده از تکنیک متمم دلفی.....
۶۱	انتخاب ایده:.....
۶۱	آیا ایده مورد نظر ارزش اجرا را دارد یا خیر؟.....
۶۴	مذاکره و تأمین مالی ثانویه:.....
۶۶	الگوهای مبنای آموزشی:.....
۶۶	مدل MOM در آموزش کارآفرینی:.....
۶۷	مدل POM در آموزش کارآفرینی:.....
۶۷	مدل SIFE در آموزش کارآفرینی:.....
۶۷	مدل ILO در آموزش کارآفرینی:.....
۶۸	مدل NFTE در آموزش کارآفرینی:.....
۶۹	فصل سوم: انواع طرح کسب‌وکار و تحریر آن.....
۷۰	مقدمه.....

۷۰	ویژگی‌های کسب‌وکار
۷۱	اهداف کسب‌وکار
۷۱	انواع کسب‌وکار
۷۱	(۱) کسب‌وکار خانگی
۷۱	(۲) اهمیت کسب‌وکار خانگی
۷۴	کسب‌وکار اینترنتی
۷۴	تفاوت کسب‌وکار اینترنتی با تجارت الکترونیکی
۷۵	کسب‌وکار روستایی
۷۷	کسب‌وکارهای خانوار
۷۸	رشد و بقای کسب‌وکارهای خانوادگی
۷۹	کسب‌وکارهای کوچک
۷۹	فعالیت‌های کسب‌وکار
۷۹	کسب‌وکار خدماتی
۸۰	کسب‌وکار تجاری
۹۰	تقسیم‌کار کنید
۹۳	فصل چهارم: بازاریابی در کسب و کار
۹۴	مقدمه:
۹۵	انواع بازاریابی
۹۵	بازاریابی خاص
۹۵	بازاریابی با مجوز (Permission marketing)
۹۶	نقش استراتژی بازاریابی در کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ
۹۹	جلب اعتماد مشتری کلید موفقیت شماست
۱۰۰	دلیل قانع‌کننده و مشتری‌پسند
۱۰۲	کلید موفقیت در بازاریابی
۱۰۴	اهداف بازاریابی

۱۰۵	تاکتیک‌های بازاریابی
۱۰۸	تعریف فروش
۱۰۸	تعریف فروش از نظر تام‌هاپکینز
۱۱۴	راه‌های از دست دادن مشتری
۱۱۸	چگونه معامله‌ی از دست رفته را بازیابیم
۱۳۴	فصل پنجم: مدیریت استراتژیک چیست؟
۱۳۵	مقدمه
۱۳۶	مدیریت استراتژیک چیست؟
۱۳۶	ضرورت‌های استفاده از مدیریت استراتژیک در چیست؟
۱۳۷	مزایای بکارگیری مدیریت استراتژیک در چیست؟
۱۴۱	مهارت‌های لازم برای مدیریت استراتژیک
۱۴۲	نحوه تکامل مدیریت استراتژیک
۱۵۸	مراحل موجود در مدیریت استراتژیک
۱۶۱	بسترهای اجرای مدیریت استراتژیک
۱۶۲	عوامل تأثیرگذار بر مدیریت استراتژیک
۱۶۳	فرایند اجرای مدیریت استراتژیک
۱۶۴	توسعه مدیریت استراتژیک
۱۶۵	موانع و مشکلات طراحی برنامه‌های مدیریت استراتژیک
۱۶۷	گام نخست: شناسایی عوامل داخلی و خارجی
۱۶۸	گام دو: تعیین اوزان عوامل داخلی و خارجی
۱۶۸	گام سه: ایجاد ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی
۱۶۹	گام چهارم: طراحی مدل تحلیلی SWOT
۱۷۳	جمع‌بندی

۱۷۴	فصل هشتم: تصمیم‌گیری در کسب‌وکار
۱۷۵	مقدمه
۱۷۷	دلایل شکست یک کسب و کاربر گرفتن تصمیمات غلط
۱۸۳	نقش MIS در تصمیم‌گیری
۱۹۱	فصل هفتم: سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار اینترنتی
۱۹۲	من می‌گم کسب‌وکار اینترنتی، اما!
۱۹۵	برای یک کسب‌وکار اینترنتی چگونه سرمایه‌گذاری کنیم؟
۱۹۶	چگونه یک کسب‌وکار اینترنتی سرمایه‌گذاری کنیم؟
۲۰۳	چگونه یک کسب‌وکار اینترنتی را استارت بزنیم؟
۲۱۸	فصل هشتم: مدیریت زنجیره تامین
۲۱۹	مقدمه
۲۱۹	تحولات مدیریت زنجیره تامین
۲۲۰	تعریف مدیریت زنجیره تامین
۲۲۰	اهداف مدیریت زنجیره تامین
۲۲۱	فرایندهای اصلی زنجیره تامین
۲۲۲	بج سطح عملکرد مدیریت زنجیره تامین
۲۲۳	مدیریت زنجیره تامین و تجارت الکترونیک
۲۲۳	مدیریت زنجیره تامین سنتی و الکترونیکی
۲۲۴	فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین
۲۲۶	نرم افزار مدیریت زنجیره تامین
۲۲۸	هدف از نصب نرم افزار مدیریت زنجیره تامین (SCM) چیست؟
۲۲۹	موانع بر سر راه نصب نرم افزار مدیریت زنجیره تامین کدام‌اند؟
۲۳۰	مشکلات زنجیره تامین
۲۳۱	اثر شلاق چرمی

۲۳۲	علل وقوع اثر شلاق جرمی
۲۳۲	اقداماتی برای مقابله با شلاق جرمی
۲۳۳	ضعفها و مشکلات زنجیره تأمین کالا در کشور ما
۲۳۳	مزایا و منافع زنجیره تأمین
۲۳۶	شبکه زنجیره تأمین
۲۴۰	نقش پیش‌بینی در زنجیره تأمین
۲۴۳	نقش اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین
۲۴۹	فصل نهم: بستر شرکت و هزینه‌ها
۲۵۰	انواع شرکت تجاری
۲۵۶	ترندهای مرسوم در فرایند شرکت
۲۵۷	فرایندهای سازمانی
۲۶۳	مروری اجمالی بر تاریخچه ABC
۲۶۶	طبقه‌بندی هزینه‌ها در روش ABC
۲۶۷	اجرای سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۷۰	منابع و مآخذ

((کسی که به دست خویش کسب و کاری پیشه کند ، دوست نزدیک خداوند است))

(نهج الفصاحه، ش ۲۱۹۰)

پیش گفتار مولف :

کتاب حاضر در مورد کارآفرینی است و مفاهیم اصلی در کارآفرینی به همراه چاشنی تجربه و موضوعات چالشی معاصر، هم چون طرح بیزی کسب و کار، با کسب و کارهای اینترنتی را پوشش می دهد. مطالب بیان شده در این کتاب برای راه اندازی یک کسب و کار کوچک خانوادگی یا به عبارت دیگر می تواند برای مهندسین ، یک فروشنده و یا یک طراح محصول برای مواجهه شدن با مسئولیت خطیر کسب درآمد مفید بوده و نقش شایانی را در این امر داشته باشد. هرکسی در هر شرکتی باید کارآفرینی را بفهمد و آن را در دست گیرد. بیشتر افراد کارمند که کارآفرینی را لمس نموده اند می خواهند از سازمان خویش خارج شده و کسب و کار مستقل را راه اندازی نمایند. کتاب مذکور دارای سه نوع طرح نوشتاری است که هرچه به مرکزیت صفحه نزدیکتر نوشته ها اجرایی تر بوده و هم چنین به سمت راست برگه سوق می یابد دارای اطلاعات مهم در کارآفرینی و کسب و کار می باشد. امیدوارم کتاب حاضر بتواند چرخه صنعت کسب و کارهای کوچک را رونق بخشد. در این جا دارد از اساتید محترم رشته کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال مخصوصاً مدیر گروه و دانشیار معظم سرکار خانم دکتر حسن مرادی کمال تشکر را بجا می آورم.