

السلامة للجميع

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی دنیسون
با گرایش کارآفرینانه
(مطالعه موردی: سازمان تأمین اجتماعی)

مؤلف :

فاطمه عابدینی

سرشناسه	: عابدینی، فاطمه، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی دنیسون با گرایش کارآفرینانه (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی) / مؤلف فاطمه عابدینی.
مشخصات نشر	: تهران: گروه آموزشی مدرس: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۶-۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	: بیا
یادداشت	: نامه، ص ۱۲۶.
موضوع	: سازمان تامین اجتماعی. اداره کل تامین اجتماعی استان تهران. شعبه شرق تهران
موضوع	: فرهنگ سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational culture -- Case studies Iran --
موضوع	: رفتار سازمانی -- ایران -- مطالعه پژوهی
موضوع	: Organizational behavior -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۷/۵۸HD
رده بندی دیویی	: ۰۰۹۵۵/۳۹۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۷۴۸۹۸

عنوان: بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی دنیسون با گرایش کارآفرینانه (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی)
 مؤلف: فاطمه عابدینی
 ناشر: انتشارات سنجش و دانش
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
 صفحه آرای: مهدیه مخبری
 طراح جلد: مهتاب دوستی
 ناظر: نسرين خانی
 تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول
۱	کلیات
۷	فرهنگ سازمان
۷	کارآفرینی
۷	کارآفرینی سازمانی
۸	فرهنگ سازمانی
۸	گرایش کارآفرینی
۱۰	فصل دوم
۱۰	مبانی نظری و پیشینه
۱۱	مقدمه
۱۳	مفهوم فرهنگ
۱۶	مفهوم و اهمیت فرهنگ سازمانی
۲۰	آثار فرهنگ سازمانی
۲۱	اهمیت شناخت فرهنگ سازمانی در سازمان تامین اجتماعی
۲۲	تعاریف فرهنگ سازمانی
۳۰	تاریخچه فرهنگ سازمانی
۳۲	پیدایش و شکل گیری فرهنگ سازمانی
۳۴	سطوح فرهنگ سازمانی
۳۸	ویژگی های فرهنگ سازمانی
۴۲	انواع فرهنگ سازمانی
۵۰	ایجاد تغییر، حفظ و مدیریت فرهنگ سازمانی

۵۳	دیدگاه‌های فرهنگ سازمانی
۵۴	دیدگاه پراکندگی فرهنگی:
۵۴	دیدگاه زد
۵۵	مدل های فرهنگ سازمانی
۵۶	مدل نیم رخ فرهنگ سازمانی
۵۷	مدل سلامت فرهنگی
۵۷	مدل کوئین
۶۱	مدل دنیسون
۶۵	دلایل انتخاب مدل دنیسون به عنوان مدل نظری
۶۶	تعریف کارآفرینی
۷۰	کارآفرینی سازمانی
۷۲	تاریخچه کارآفرینی
۷۴	انواع کارآفرینی
۷۸	اهمیت و نتایج کارآفرینی سازمانی
۸۰	انواع رهیافت های کارآفرینی
۸۱	مشخصات سازمان های کارآفرین
۸۲	کارآفرینی در سازمان های دولتی
۸۳	مدل های کارآفرینی سازمانی
۸۹	ابعاد گرایش کارآفرینی
۹۲	پیشینه
۹۲	مطالعات خارجی
۹۵	مطالعات داخلی
۹۸	مدل نظری
۹۹	مدل مفهومی
۱۰۲	فصل سوم

۱۰۲	روش شناسی
۱۰۳	روش انجام
۱۰۳	جامعه آماری
۱۰۳	حجم نمونه و روش نمونه گیری
۱۰۴	روش گردآوری اطلاعات
۱۰۵	روایی و پایایی
۱۰۷	شیوه نمره گذاری پرسشنامه
۱۰۷	تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۰۸	فصل چهارم
۱۰۸	تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۹	مقدمه
۱۰۹	آمار توصیفی
۱۰۹	ویژگیهای جمعیتشناختی نمونه های آماری
۱۰۹	جنسیت
۱۱۰	وضعیت تاهل
۱۱۱	میزان تحصیلات
۱۱۲	سن
۱۱۴	متغیرهای مستقل
۱۱۴	درگیر شدن در محیط کار
۱۱۵	سازگاری
۱۱۶	انطباق پذیری
۱۱۷	ماموریت (رسالت)
۱۲۱	متغیرهای زمینه ای
۱۲۶	منابع فارسی