



اقتصاد بهداشت

دکتر محمود بخشی نژاد

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد

شهرکرد

سرشناسه	بخشی نژاد، محمود، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد بهداشت / محمود بخشی نژاد.
مشخصات نشر	شهرکرد: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۰ص.
شابک	978-964-10-5179-4:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: اقتصاد پزشکی
موضوع	Medical economics:
شناخته افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد شهرکرد
شناخته افزوده	Shahrekord Branch. Islamic Azad University:
رده -ی کنگره	۱۳۹۶ الف ۷/ب ۴۱۰ RA:
رده بندی دیویی	۳۳۸/۴۷۳۶۲۱:
شماره کتابسناسی	: ۵۰۷۶۴۴۵

اقتصاد بهداشت

مولف : محمود بخشی نژاد

ناشر: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۱۷۹-۴

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

چاپ: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

آدرس: چهارمحال و بختیاری، شهرکرد، رحمتیه، صندوق پستی ۱۶۶

تلفکس ۰۳۸۳-۳۳۶۱۰۶۰

فهرست مطالب

فصل اول - اقتصاد و بهداشت

- ۱- مقدمه ۱۵
- ۲- تعریف اقتصاد ۱۶
- ۳- اقتصاد بهداشت ۱۹
- ۴- تاریخچه اقتصاد بهداشت ۲۲
- ۵- اهمیت اقتصاد بهداشت ۲۴
- ۶- جایگاه بهداشت و درمان در شاخص های مختلف اقتصاد ۲۴
- ۷- گستره و حیطه ی اقتصاد بهداشت ۲۵

فصل دوم : بازارهای مراقبتهای بهداشتی

- ۱- مقدمه ۲۸
- ۲- ویژگیهای بازار مراقبتهای بهداشتی و درمانی ۲۸
- ۳- تقاضا ۳۲
- ۱-۳- عوامل مؤثر بر تقاضای مراقبتهای بهداشتی درمانی ۳۴
- ۴- عرضه ۴۳
- ۵- تقسیم بندی بازارها ۴۶

فصل سوم : سلامتی و رشد اقتصادی

- مقدمه ۴۹
- بخش اول: مبانی نظری ۵۰
- بخش دوم: اثر سلامتی بر رشد اقتصادی ۵۲
- ۱- اثر سلامتی بر بهره وری ۵۲
- ۲- اثر سلامتی بر عرضه نیروی کار ۵۲
- ۳- اثر سلامتی بر آموزش ۵۴
- بخش سوم: اثر رشد اقتصادی بر سلامتی ۵۵

- ۱- توسعه نظام سلامتی ۵۶
- ۲- دسترسی بیشتر به خدمات بهداشتی درمانی ۵۶
- ۳- درآمد بیشتر، تغذیه بهتر ۵۶
- ۴- گسترش آموزش عمومی ۵۷
- ۵- ایجاد تحول در شیوه زندگی ۵۷
- ۶- پیشرفت در فناوریهای پزشکی ۵۸
- بخش چهارم: جایگاه و اهمیت سلامتی در رشد اقتصادی ۵۹
- ۱- سلامتی بیشتر درآمد بالاتر ۵۹
- ۲- عوامل تأثیرگذار بر سلامتی ۶۲
- ۳- سلامتی و رفاه ۶۵
- ۴- سلامتی به عنوان بخشی از سرمایه انسانی ۶۶
- ۵- سلامتی، آموزش و توانایی شغلی ۶۸
- ۶- سلامتی و پس انداز ۷۰
- ۷- سلامتی و ساختار جمعیت ۷۱

فصل چهارم: سلامتی به عنوان یک کالای عمومی

- مقدمه ۷۵
- بخش اول: ابعاد و اهمیت کالای عمومی ۷۷
- ۱- ویژگیهای کالاهای عمومی ۷۷
- بخش دوم: ابعاد و اهمیت کالاهای عمومی جهانی ۸۲
- چگونه کالاهای عمومی جهانی میتوانند فقر را کاهش دهند؟ ۸۵
- ۱- منافع عمومی و کالاهای عمومی ۸۷
- ۲- اثر کالاهای عمومی بر سلامت ۹۰
- ۳- تأمین مالی کالاهای عمومی جهانی ۹۲
- بخش سوم: آیا سلامتی یک کالای عمومی است؟ ۹۴
- ۱- کنترل بیماریهای مسری ۹۶
- ۲- پژوهش و توسعه در بخش سلامت ۹۷
- بخش چهارم: روشهای ارائه و تأمین مالی کالاهای عمومی جهانی ۱۰۰

فصل پنجم: اثر آموزش بر سلامتی

۱۰۷	مقدمه
۱۰۸	بخش اول: تأثیر آموزش بر سلامتی
۱۰۸	۱- مبنای نظری تأثیر آموزش بر سلامتی
۱۱۰	۲- آثار آموزش بر سلامتی
۱۱۱	بخش دوم: اثر آموزش بر بهبود سلامتی و شیوه زندگی
۱۲۲	۱- آموزش و دانش سلامتی
۱۱۶	۲- آموزش و شیوه زندگی
۱۱۸	۳- آموزش و رجحان زمانی
۱۲۰	۴- آموزش و توسعه سلامتی با افزایش
۱۲۲	بخش سوم: تحصیلات بیشتر، درآمد بالاتر و سلامت بیشتر
۱۲۲	۱- تحصیلات، شرایط کاری و سلامتی
۱۲۲	۲- تحصیلات، درآمد و سلامتی
۱۲۶	بخش چهارم: اثر آموزش بر سلامتی از طریق عوامل اجتماعی
۱۲۷	۱- آموزش و قدرت نظارت بر رفتار
۱۲۸	۲- موقعیت اجتماعی و سلامتی
۱۲۷	۳- سرمایه اجتماعی و سلامتی
۱۳۰	بخش پنجم: اثر تحصیلات والدین بر سلامت فرزندان
۱۳۷	بخش ششم: اثر تحصیلات والدین بر آموزش فرزندان
	فصل ششم: تحلیل هزینه های بخش بهداشت و درمان
۱۴۰	مقدمه:
۱۴۰	۱- طبقه بندی هزینه ها
۱۴۱	۱-۱- طبقه بندی برحسب دروندادهای

۱۴۲	۱-۲ طبقه بندی بر حسب وظیفه فعالیت
۱۴۲	۱-۳ طبقه بندی بر حسب سطح
۱۴۳	۱-۴ طبقه بندی بر حسب محل تأمین
	۲-۴ استفاده از داده‌های هزینه
۱۴۵	۳-۴ محاسبه هزینه ی واحد
	فصل هفتم: روشهای تأمین مالی در بخش بهداشت و درمان
۱۶۱	۱- اهمیت تأمین مالی مراقبتهای بهداشتی درمانی
۱۶۲	۲- جایگاه بحث تأمین مالی در وظایف نظام سلامت
۱۶۲	۱-۲ تصدی بری
۱۶۴	۲-۲ تدارک خدمات بهداشت - درمانی
۱۶۴	۲-۳ تولید منابع
۱۶۵	۲-۴ تأمین مالی
۱۶۷	۳- خرید
۱۶۷	۳- جایگاه تأمین مالی در اهداف نظام سلامت
۱۶۹	۴- تفاوت در نظامهای تأمین مالی مراقبت بهداشتی درمانی
۱۷۲	۵- نظام تأمین مالی تضاعبی، تنازلی و تناسبی
۱۷۲	۶- تأمین مالی بخش سلامت در ایران
۱۷۷	۷- عدالت در تأمین مالی نظام سلامت
۱۸۰	۸- شاخصهای عدالت در تأمین منابع مالی نظام سلامت
	۱۸۰ فصل هشتم: ارزیابی اقتصادی بخش بهداشت و درمان
۱۸۹	مقدمه
۱۹۲	۱- تحلیل هزینه - اثربخشی
۱۹۲	۲- تحلیل هزینه - مطلوبیت
۲۰۰	۳- تحلیل هزینه - منفعت