

کندوکاوی جامعه‌شناختی در خانواده ایرانی

دکتر عالیہ شکریگی

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز)



بهمن پرنّا

۱۳۹۸

www.ketab.ir

سرشناسه	:	شکریگی، عالیہ، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	کندوکاوی جامعه‌شناختی در خانواده ایرانی/عالیه شکریگی.
مشخصات نشر	:	تهران: بهمن برنا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۳۱۴ص.
شابک	:	۹۷۶۸۸-۶۰۰-۹۷۸-۵-۱-۴۸۰۰۰۰ ریال:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	خانواده‌ها -- ایران -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	:	Iran -- Sociological aspects Families --
رده بندی کنگره	:	HQ۶۶۶/۴ش ۹۰۷۹۷ ۱۳۹۷
رده بندی دیوید	:	۸۵۰۹۵۵/۳۰۶
شماره کتابشناسی	:	۵۲۱۰۵۸۶



بهمن برنا

کندوکاوی جامعه‌شناختی در خانواده ایرانی

تألیف: دکتر عالیہ شکریگی

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز)

صفحه‌آرایی: پری ناز صادقی

چاپ و صحافی: چاپ بهمن

چاپ اول: بهار ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۶۸۸-۵-۱-۴۸۰۰۰۰

تلفن انتشارات: ۸۸۰۰۸۹۴۱ - ۸۸۰۰۸۹۲۶

www.bahmanborna.ir

bahmanborna@yahoo.com

قیمت: ۴۸۰۰ تومان

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران می‌باشد. تصویربرداری و تکثیر از تمام یا بخشی از اثر به هر شکل و بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از ناشر ممنوع است.

فهرست

فصل اول: نظریه و نظریه پردازی در پژوهش های خانواده «بن بست ها و راه حل ها»..... ۱

درآمد ۱

مقدمه ۲

نظریه چیست؟ نظریه پردازی در پژوهش خانواده چیست؟ ۵

نظریه پردازی چگونه صورت می پذیرد؟ ۷

تأملی بر روش ها ۸

فرایند نظریه پردازی ۱۱

مطالعه موردی «نر تبار»: فقاهت نظریه صریح در پژوهش خانواده ۱۹

نتیجه گیری و راهکارها ۲۵

منابع ۲۸

فصل دوم: جهانی شدن، تجددگرایی و خانواده در ایران (گذار یا فروپاشی) ۲۹

درآمد ۲۹

مقدمه ۳۰

مروری بر آثار دیگران ۳۳

تحولات خانواده ۳۶

تأثیرات جهانی شدن بر خانواده ۳۷

یافته ها (چالش های رویاروی خانواده ی ایرانی) ۴۲

چارچوب نظری ۴۸

بحث و نتیجه گیری ۵۲

منابع ۵۵

فصل سوم: بررسی نوگرایی خانواده های ایرانی (تحقیقی در شهر تهران) ۵۷

درآمد ۵۷

مقدمه ۵۸

اهداف ۶۲

چارچوب نظری ۶۲

مقیاس های اندازه گیری بررسی نوگرایی خانواده های ایرانی ۷۸

رسانه های جمعی (به عنوان مهم ترین کارگزار تجددگرایی در خانواده) ۸۳

رسانه های جمعی، وسایل ارتباط عمومی برای تعداد زیادی مخاطب ۸۳

جامعه آماری، جمعیت نمونه و شیوه نمونه گیری ۸۷

یافته ها ۹۰

۹۷	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۱۰۳	منابع
۱۰۵	فصل چهارم: مطالعه‌ی تحلیلی و تبیینی مسائل و تنگناهای ارتباطات بین نسلی در ایران
۱۰۵	درآمد
۱۰۶	بیان مسئله
۱۰۹	روش‌شناسی تحقیق
۱۰۹	فرضیه‌های تحقیق
۱۱۰	جامعه‌ی آماری و شیوه نمونه‌گیری
۱۱۰	مروری بر بیات تحقیق
۱۱۳	نظریه‌ها
۱۱۶	چارچوب نظری
۱۲۱	نتیجه‌گیری، احکام و راه‌برد
۱۲۹	پیشنهادهای
۱۳۶	جمع‌بندی
۱۳۸	منابع
۱۴۵	فصل پنجم: بررسی گونه‌شناسی اثر دیگر در تبیین علی و مقایسه‌ای تجددگرایی و ...
۱۴۵	درآمد
۱۴۶	مقدمه
۱۴۸	چارچوب نظری مبتنی بر رویکرد تلفیقی (دیالکتیک) رخن پدیده‌های اجتماعی
۱۵۶	فرضیه‌های پژوهش
۱۵۶	روش تحقیق
۱۵۸	مفاهیم پژوهش
۱۵۸	یافته‌ها
۱۶۲	نتیجه‌گیری
۱۶۴	راهکارها
۱۶۷	منابع
۱۷۱	فصل ششم: مطالعه‌ی جامعه‌شناختی سرمایه‌ی اجتماعی خانواده‌ی ایرانی در تقابل سنت و مدرنیته
۱۷۱	درآمد
۱۷۲	مقدمه
۱۷۶	طرح مسئله
۱۸۲	مرور مطالعاتی
۱۸۸	چارچوب نظری
۲۱۰	یافته‌ها و نتایج
۲۱۵	نتیجه‌گیری و پیشنهاد
۲۱۷	منابع

فصل هفتم: مطالعه‌ی جامعه‌شناختی فردیت‌سازی شدن و کاهش سرمایه اجتماعی ... ۲۱۹

۲۱۹	درآمد
۲۲۰	طرح مسئله
۲۲۱	مقدمه
۲۲۳	مدرنیته و فردیت
۲۲۴	تفاوت‌های فردیت مردانه و زنانه
۲۲۶	مرور مطالعاتی
۲۲۹	چارچوب نظری
۲۳۹	کاهش سرمایه اجتماعی در خانواده
۲۴۵	نگاهی مفهومی و تعاریف سرمایه‌ی اجتماعی از دیدگاه صاحب‌نظران
۲۴۹	تحلیل یافته‌ها و نتایج (ووند رو به کاهش سرمایه‌ی اجتماعی)
۲۵۵	نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۲۵۸	منابع

فصل هشتم: شبکه‌های اجتماعی و پدیده‌های آن در خانواده‌های تهرانی ۲۶۱

۲۶۱	درآمد
۲۶۲	مقدمه
۲۶۶	پیشینه پژوهشی
۲۶۹	چارچوب نظری و مدل مفهومی
۲۷۴	فرضیه‌های پژوهش
۲۷۴	روش‌شناسی پژوهش
۲۷۵	تعریف نظری و عملیاتی متغیرهای پژوهش
۲۷۹	یافته‌های پژوهش
۲۹۱	بحث و نتیجه‌گیری
۲۹۶	پیشنهاد‌های پژوهش
۲۹۸	منابع