

**بایسته‌های رهبری اثر بخش
(اصول ده گانه رهبری)**

دکتر سید مهدی خاتمی

رهبر اجرایی آب‌لویی

مریم سادات خاتمی



نشر مهربان نیکا

۱۳۹۷

رشناسه	:	خاتمی، سیدمهدی، ۱۳۶۶ -
نوان و نام پدیدآور	:	بایسته‌های رهبری اثربخش (اصول ده‌گانه رهبری) / سیدمهدی خاتمی، زهرا عباسی آبلویی، مریم‌سادات خاتمی.
مخصات نشر	:	نکا : مهربان نیکا، ۱۳۹۷.
مخصات ظاهری	:	۱۷۰ ص.: جدول؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ م.م.
ایک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۳-۳۵-۱
مخصیت فهرست نویسی:	:	فپا
موضوع	:	رهبری
موضوع	:	Leadership
موضوع	:	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	:	Manpower planning
موضوع	:	سازمان
موضوع	:	Organization
سازمان افزوده	:	عباسی، زهرا، ۱۳۷۱ -
سازمان افزوده	:	خاتمی، مریم سادات، ۱۳۷۸ -
ده بندی کنگره	:	۳۹۷ ب ۲۱/خ HD

• بایسته‌های رهبری اثربخش (اصول ده‌گانه رهبری)

• نویسندگان: سید مهدی خاتمی، زهرا عباسی آبلویی، مریم‌سادات خاتمی

• ناشر: مهربان نیکا

• شمارگان: ۱۰۰۰

• شماره نشر: ۸۳



نشر مهربان نیکا

• طراحی جلد: زهرا آهنگر

صفحه‌ارا: ملیحه حجتی آستانی

• چاپ اول: ۱۳۹۷

• قیمت: ۱۹۵۰۰۰

• آدرس: مازندران - نکا

• تلفن ثابت: ۰۱۱۳۴۷۲۳۶۴۰ - تلفن همراه: ۰۹۱۱۱۵۷۲۶۳۷

• نشانی سایت: www.mehrabannika.com

• Email: mehrabane.nika91@yahoo.com

• حق چاپ برای انتشارات مهربان نیکا محفوظ است

مقدمه ناشر:

امروزه استفاده از توانایی‌های بالقوه منابع انسانی، برای هر سازمانی مزیتی بزرگ به‌شمار می‌رود. در رهبری منابع انسانی، سازمان از مجموعه استعدادها و توانایی‌های بالقوه افراد به منظور پیشرفت سازمان استفاده می‌کند و بالفعل درآوردن نیروهای بالقوه و استعدادهای شگرف در استان سازندگی موجب پیشرفت افراد و هم‌سویی با سازمان خواهد شد. بر این اساس لازم است دستیابی به اهداف، رهبری موثر این منابع با ارزش است. در این راستا رشد، پیشرفت، شکوفایی و ارتقای توانمندی‌های افراد حائز اهمیت است که در سالیان اخیر مورد توجه صاحب‌نظران و کارشناسان مدیریت منابع انسانی واقع شده است. همان‌گونه که سازمان‌ها به مقابله با چالش‌های سازمانی برمی‌خیزند و بهبود مستمر را در اولویت قرار داده‌اند، نیاز بیشتری به حمایت و تعهد افراد و درگیر کردن آن‌ها در کار احساس می‌شود.

رهبری مفهوم پیچیده و گسترده‌ای است که در سطوح مختلف و از دیدگاه‌های گوناگونی به آن توجه شده است. هر یک از این دیدگاه‌ها اصول راهنما و روش‌های خاص خود را دارند. درک، دانش، تجربه و شرایط محیطی موجب تفاوت در تعریف و تفسیر رهبری شده است. بی‌تردید روابط پیچیده رهبر- پیروان نقش ویژه‌ای در فرآیند رهبری اثربخش دارند.

کتاب حاضر برای و دانشجویان رشته مدیریت، روابط عمومی و جامعه شناسی سیاسی و همچنین مدیران سازمان‌ها و کارآفرینان و علاقه‌مندان به این حوزه‌ی مطالعاتی تدوین شده است.

این انتشارات با افتخار آغوش خود را برای قلم‌ها و قدم‌های اندیشمندان و نویسندگان باز می‌نماید؛ باشد تا گامی در راه ارتقای فرهنگ، دانش و آموزش و دیرت پذیرد.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

مقدمه نویسندگان	۱۳
-----------------	----

بخش اول (مفاهیم و کلیات)

مقدمه بخش نخست	۱۹
فصل اول (مفهوم رهبری و اهمیت آن)	۲۱
تعریف رهبری	۲۳
عناصر مشترک مدیریت رهبری	۲۵
نظریه‌های رهبری	۲۷
سبک‌های رهبری	۲۹
ظهور رهبری و اهمیت آن	۳۰
تحقیقات صورت گرفته در زمینه رهبری اثر بخش	۳۱
روابط رهبر-پیرو	۳۳
سیاست حامی - پیرو: ناتوانی در ایجاد نهاد	۳۵
اعمال نفوذ	۳۷
فصل دوم (خصوصیات رهبران اثر بخش)	۳۹
خصوصیات رهبران اثر بخش	۴۲
الگوهای مختلف رهبری اثر بخش	۴۴
تفاوت مدیر و رهبر	۴۵
رهبر و موفقیت	۴۶

فصل سوم عوامل ظهور رهبری (از تولد تا آموزش)	۴۹
فصل چهارم (ضرورت و اهمیت رهبری و هدایت در اسلام)	۵۳
ضرورت و اهمیت رهبری اثر بخش در اسلام	۵۵
قرآن و رهبری اثر بخش	۵۷
سبک رهبری پیامبر اکرم (ص)	۵۸
ایران بودن و واقعیت الگو	۶۰
فصل پنجم (ویژگی‌های رهبری ناموفق)	۶۳
پی‌نوشت‌ها بخش نخست:	۶۷

بخش دوم اصول و گانه موفقیت در رهبری سازمانی

مقدمه بخش دوم	۷۷
فصل اول (استفاده از زبان بدن و نیروی جاذبه)	۷۹
نیروی جاذبه و جذابیت	۸۱
استفاده هنرمندانه از زبان بدن و کنترل‌های کلامی	۸۲
۱. خودداری از کلمات و صداهاى پر کننده	۸۲
۲. ایجاد جذابیت با لحن صدا	۸۳
۳. اطمینان بخشی کلامی	۸۴
۴. تأثیر مکث	۸۴
فصل دوم (شناخت محدودیت‌ها)	۸۷
فصل سوم (چارچوب شناسی)	۹۱
۱. استعاره	۹۵

۹۶	۲. به کارگیری از واژه خاص
۹۶	۳. استفاده از برهان خلف
۹۶	۴. درست یا نادرست جلوه دادن پدیده ها
۹۷	۵. داستان سرایی
۹۹	فصل چهارم (صداقت)
۱۰۵	فصل پنجم (ارتباط)
۱۰۹	فصل ششم (استفاده از فرآیند تصمیم گیری)
۱۱۱	فرآیند تصمیم گیری
۱۱۲	استفاده از فرآیند تصمیم گیری
۱۱۳	گام های فرآیند تصمیم گیری
۱۱۴	روش ProAct
۱۱۴	اصل وحدت فرماندهی در تصمیم گیری
۱۱۵	ثبات عاطفی
۱۱۵	هوش
۱۱۷	فصل هفتم (خودداری از تصمیم گیری جزیره ای)
۱۲۱	فصل هشتم (مدیریت بحران)
۱۲۳	مفهوم بحران
۱۲۴	مدیریت تیمی بحران
۱۲۷	فصل نهم (اصل کاهش هزینه های شکست)
۱۳۱	فصل دهم (شجاعت)

۱. شجاعت از نبردی درونی آغاز می شود. ۱۳۴.....
۳. شجاعت رهبران احساسی تعهد پیروان بر می انگیزد. ۱۳۵.....
۴. توفیق زندگی هر کس، تابع میزان شهامت اوست. ۱۳۵.....
- نتیجه گیری و خلاصه سخن ۱۳۷.....
- نتیجه گیری ۱۳۹.....
- پیوسته ها ۱۴۲.....
- منابع و مآخذ ۱۴۷.....