



نشاط اجتماعی
(شناسایی علل رمنه ها و راهکارهای تقویت آن)
(چاپ اول)

مؤلفین
مصطفی صفری شالی
مهلقا حیدری



انتشارات راهبرد پیمایش



صفری شالی، مصطفی، ۱۳۵۷-

Safarishali, Mostafa

نشاط اجتماعی (شناختی علل و زمینه‌های راهکارهای تقویت آن) / مولفین مصطفی

صفری شالی، مهلقا حیدری.

تهران: راهبرد پیمایش، ۱۳۹۷.

۱۵۶ ص.

۱۵۰۰۰ ریال ۷-۴-۹۳۷۲۸-۶۰۰-۹۷۸:

فبیا

شادی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی

Cheerfulness -- Social aspects -- Iran -- Case studies

حیدری، مهلقا، ۱۳۵۸-

Heydari, Mahlagha

۱۳۹۷ ص ۷ / BF۵۷۵

۱۵۲/۴۲

۵۵۶۳۰۶۹

۱۳۹۷/۱۰۳

۵۵۶۰۲۹



انتشارات راهبرد پیمایش

تهران: خیابان کارگر شمالی (امیرآباد)، صدمتر بالاتر از پمپ بنزین، نبش کوچه لاله،

پلاک ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۶۳۰۲۲۰

نشاط اجتماعی

• نویسندگان: مصطفی صفری شالی - مهلقا حیدری • ناشر: انتشارات راهبرد پیمایش

• نوبت اول: ۱۳۹۷

• چاپ و صحافی: ولیعصر • شمارگان: ۱۰۰ جلد • قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

مرکز توزیع و پخش: انتشارات راهبرد پیمایش

(تلفن: ۸۸۶۳۰۲۲۰) و ۲-۸۸۶۳۰۲۵۱

www.rahbordpeymayesh.com

پیشگفتار

نشاط در طول تاريخ نقش اساسی در زندگی انسانی ایفا کرده است. انسان‌ها می‌کوشند که زندگی خویش را همراه با امیدواری و توأم با نشاط طی کرده، خود را در مسیری قرار دهند که نفع اساسی از زندگی خویش و بودن در این جهان ببرند. با این وصف، نشاط و (شادکامی) می‌تواند به عنوان یک متغیر مهم اجتماعی عامل توسعه و پیشرفت جوامع را تضمین کند. توسعه جوامع با بهره‌گیری از توان نیروهای مولد هر جامعه امکان‌پذیر است. توجه به نشاط افراد جامعه چه از بعد روانی و چه بعد جسمانی (توجه به فراغت‌ها و رفتارهای شادمانه)، ارتقای میزان نشاط آنان و ارائه راهکارهایی برای افزایش آن، یکی از موضوع‌های نوین پژوهش‌های اجتماعی است که با توجه به ضرورت این متغیر مهم در پیشبرد اهداف اجتماعی روز به روز برجسته‌تر می‌شود.

کتاب حاضر حاصل مطالعه نظری و تحریر در خصوص نشاط اجتماعی در دو فصل کلی تنظیم شده است که در فصل اول به مبانی نظری، پیشینه موضوع، بخش‌های روش‌شناسی و... پرداخته شده است و اما در فصل دوم به ارائه و آزمایش یافته‌های تجربی و جمع‌بندی آنها پرداخته شده است. لازم به توضیح است که مجموع یافته‌ها بیان می‌کنند که نشاط اجتماعی دارای ابعاد متفاوت از حیطه شخصیتی و فردی گرفته تا جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی می‌باشد.

مستشار
مصطفی منیری شادابی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	فصل اول مباحث نظری نشاط اجتماعی.....
۸	۱- مقدمه.....
۱۰	۲- اهمیت و ضرورت پرداختن به نشاط اجتماعی.....
۱۲	۳- بررسی مفهوم و مختصات نشاط اجتماعی.....
۱۲	۳-۱- مقدمه.....
۱۸	۳-۲- تبیین مفاهیم اساسی نشاط.....
۲۳	۳-۳- انواع نشاط.....
۳۰	۴- بررسی پیشینه موضوع.....
۳۰	۴-۱- پیشینه تجربی داخلی.....
۴۴	۴-۲- پیشینه تجربی خارجی.....
۵۷	۴-۳- جمع‌بندی پیشینه تحقیق.....
۵۸	۵- مبانی نظری تحقیق.....
۵۹	۵-۱- نظریه امید.....
۶۱	۵-۲- نظریه لذت‌گرایی.....
۶۲	۵-۳- نظریه بسط و ساخت (نشاط، خلاقیت و باروری).....
۶۳	۵-۴- نظریه برابری.....
۶۵	۵-۵- نظریه محرومیت نسبی.....
۶۶	۵-۶- نظرات مرتبط به دین.....
۷۳	۶- چارچوب نظری در تبیین نشاط اجتماعی.....
۷۵	۶- فرضیه‌های تحقیق.....
۷۵	۷- نوع و روش تحقیق.....
۷۶	۸- جامعه آماری و حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری.....
۷۷	۹- تعریف نظری و عملیاتی متغیرهای تحقیق.....

۷۷.....	۹-۱- متغیر وابسته تحقیق (نشاط اجتماعی)
۷۸.....	۹-۲- متغیرهای مستقل تحقیق
۸۴.....	۱۰- اعتبار و پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار اندازه گیری
۸۶.....	۱۱- تجزیه و تحلیل داده ها
۸۷.....	فصل دوم یافته های پژوهش
۸۸.....	۲- مقدمه
۸۹.....	۲-۱- یافته های توصیفی
۸۹.....	۲-۱-۱- سیمای آری پاسخگویان
۹۳.....	۲-۱-۲- سنجش پایداری اقتصاد اجتماعی
۹۴.....	۲-۱-۳- سنجش فعالیت های فراغی
۹۵.....	۲-۱-۴- سنجش میزان احساس امنیت اجتماعی
۹۸.....	۲-۱-۵- سنجش میزان پایبندی دینی
۱۰۰.....	۲-۱-۶- سنجش میزان احساس محرومیت
۱۰۲.....	۲-۱-۷- سنجش میزان اعتماد اجتماعی
۱۰۴.....	۲-۱-۸- سنجش میزان نشاط اجتماعی
۱۰۶.....	۲- یافته های استنباطی (آزمون فرضیات):
۱۰۷.....	۲-۲-۱- فرضیه اول: "میزان نشاط اجتماعی بر حسب سنین مختلف متفاوت است"
.....	۲-۲-۲- فرضیه دوم: "میزان نشاط اجتماعی بر حسب منطقه محل سکونت متفاوت است"
۱۰۷.....	۲-۲-۳- فرضیه سوم: "میزان نشاط اجتماعی بر حسب جنسیت متفاوت است"
.....	۲-۲-۴- فرضیه چهارم: "میزان نشاط اجتماعی بر حسب وضعیت تاهل متفاوت است"
.....	۲-۲-۵- فرضیه پنجم: "بین پایگاه اقتصادی و اجتماعی و میزان نشاط اجتماعی رابطه وجود دارد"
.....	۲-۲-۶- فرضیه ششم: "بین احساس محرومیت و میزان نشاط اجتماعی رابطه وجود دارد"
۱۱۱.....	

- ۷-۲-۲- فرضیه هفتم: "بین پابندی دینی و میزان نشاط اجتماعی رابطه وجود دارد" ۱۱۲
- ۸-۲-۲- فرضیه هشتم: "بین احساس عدالت اجتماعی و میزان نشاط اجتماعی رابطه وجود دارد" ۱۱۳
- ۹-۲-۲- فرضیه نهم: "بین میزان اعتماد و میزان نشاط اجتماعی رابطه وجود دارد" ۱۱۴
- ۱۰-۲-۲- شناسایی عوامل موثر بر نشاط اجتماعی ۱۱۵
- ۱-۲-۲-۱- ماتریس همبستگی پیروان بین متغیرهای تحقیق ۱۱۵
- ۱-۲-۲-۱۰- آزمون رگرسیون چند متغیره عوامل موثر بر نشاط اجتماعی ۱۱۶
- ۲-۲-۱۰-۳- آزمون رگرسیون چند متغیره عوامل موثر بر اعتماد اجتماعی (متغیر وابسته میانی) ۱۱۹
- ۲-۲-۱۰-۴- نتایج حاصل از تحلیل مسیر عوامل موثر بر نشاط اجتماعی ۱۲۰
- ۳- جمع بندی یافته های میدانی ۱۲۳
- ۳-۳- تلفیق نتایج تئوریک و میدانی تحقیق و ارائه پیشنهادات ۱۲۷
- منابع ۱۳۸