

به نام خدا



شیود هاو بازار یابی کار آفرینی عکس و فیلم مجالس

مؤلفان:

مهندس علی زارعی

مهندس سمیه پور منفرد

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



عنوان کتاب: شیوه های بازاریابی. کارآفرینی عکس و فیلم مجالس

مؤلفان: مهسا علی زارعی

مهندس سید پره فرید

ناشر: موسسه فرهنگی ری دبایگران تهران

سرشناسه: زارعی، علی، ۱۳۵۷- مرداد-
عنوان و نام پدیدآور: شیوه های بازاریابی، کارآفرینی عکس
و فیلم مجالس / مؤلفان: علی زارعی، سمیه پورمفرد.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۹۰-۴

رغبت به ثبت نویسی: فیبا یادداشت: کتابنامه.

موضوع: عکاسی-بازاریابی photography-marketing

موضوع: بازاریابی-بازاریابی

موضوع: cinematography-marketing

موضوع: بازاریابی marketing

موضوع: کارآفرینی entrepreneurship

شناسه افزوده: پورمفرد، سمیه، ۱۳۶۲-

زده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ش ۹/۲/ ۱۴۷ TR

زده بندی دیویی: ۷۷۰

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۴۷۴۵۲

صفحه آرای: شبینم هاشم زری

طراح جلد: سمیه پورمفرد

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: درج عقیق

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۹۰-۴

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران:

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

لینک ربات دیباگران: @dibagarantehranbot

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

فهرست مطالب

فرهنگ واژگان و اصلاحات انگلیسی ۱۰

فرهنگ واژگان و اصلاحات فارسی ۱۱

فصل اول ۱۵

روش های بازاریابی و کارآفرینی ۱۵

کارآفرینی چیست؟ ۱۶

ارکان کارآفرینی ۱۶

اهمیت و ضرورت کارآفرینی ۱۶

کارآفرینی در عکس و فیلم مجالس ۱۷

آشنایی با اصول روانشناسی تجاری ۱۹

جلسات بازدید از نمونه کارهای عکس و فیلم مجالس ۲۶

هماهنگی خدمات با بازاریابی رابطه مند ۲۹

رقابت با خود برای خدمات بیشتر ۳۰

نگرش مثبت عکاس و فیلمبردار ۳۲

شناخت خود، رقبا و مشتریان عکس و فیلم ۳۵

ایجاد رضایتمندی مشتری ۳۷

موفقیت در عرضه خدمات فیلم و عکس ۳۸

۴۱	تکنیک های جایگاه سازی در بازاریابی عکس و فیلم
۴۵	نش گام برای جایگاه سازی برند خود
۴۹	جاذبه های تبلیغاتی
۴۹	انواع جاذبه های تبلیغاتی
۵۵	روش های تاثیر بر مشتریان
۵۹	روش های تاثیرگذاری بر مشتریان
۶۲	انواع بازاریابی
۶۵	تفاوت روش های بازاریابی مستقیم و فرایند تبلیغات
۶۸	مزایای بازاریابی چریکی
۷۴	اجرای نمایش یا Event
۷۷	نش ویژگی در تبلیغات چریکی
۷۸	نکته طلایی
۷۹	زمان اجرا
۷۹	مثال موفق از بازاریابی چریکی در سینما
۸۱	جمع بندی

فصل دوم

کاربرد بازاریابی و کارآفرینی در عکس و فیلم مجالس

۸۳	آداب و رفتار عکاس و فیلمبردار مجالس
۸۷	مدیریت در عکاسی و فیلمبرداری مجالس
۸۸	روش های بازاریابی بعنوان عکاس و فیلمبردار مجالس
۱۰۳	مشتری مداری حوزه عکس و فیلم
۱۰۵	توصیه های مشتری مدارانه در عکاسی و فیلمبرداری مجالس

- ۱۰۷..... راهکارهای بازاریابی و کار آفرینی اینترنتی عکس و فیلم مجالس
- ۱۰۹..... چگونگی بازاریابی عکس و فیلم مجالس با فیلم های تبلیغاتی
- ۱۱۱..... ایده هایی جهت حضور تجاری موثر در شبکه های اجتماعی
- ۱۱۶..... منابع تبلیغات
- ۱۱۹..... ایده های بازاریابی عکاسی مجالس

- ۱۲۱..... سخن پایانی
- ۱۲۳..... درباره مولفان
- ۱۲۵..... پل های ارتباطی با ناسندگا

- ۱۲۶..... پیوست
- ۱۲۶..... اصطلاحات عکاسی
- ۱۲۸..... اصطلاحات فیلم و فیلمبرداری

- ۱۳۰..... منابع و ماخذ

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب ملی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده گی، بوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی ترین و رایج ترین دسترسی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر در صدد هستند تا با تلاش های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید با همت "مهندس علی رازعی و مهندس سمیه پورمنفرد" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش پژوه گرامی درخواست می نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می داند، یاری فرمایند.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info