

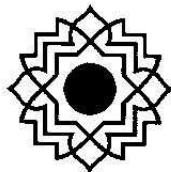
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شعر و ادب پارسی
پشتوانه فرهنگی ایرانیان
در عصر جهانی شدن

مؤلفان

دکتر یوسف محمدنژاد عالی زیننی

فاطمه بدوی



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۵۷-۸-۰
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۳۱۰۲۰۶
 عنوان و نام پدیدآور : شعر و ادب پارسی پشتوانه فرهنگی ایرانیان در عصر جهانی شدن / مولفان یوسف محمدنژاد
 عال‌ی زمینی، فاطمه بدوی.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۳۹۷.
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۴۷.
 رده بندی دیویی : ۹۳۳۵۵/۸۰۹
 رده بندی کنگره : PN۵۶ / ج۳ ۱۳۹۷
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا



نشر آکادمیک
 ACADEMIC PRESS

عنوان: شعر ادب پارسی پشتوانه فرهنگی ایرانیان در عصر جهانی شدن

مولفان: یوسف محمدنژاد، عال‌ی زمینی، فاطمه بدوی

انتشارات: آکادمیک

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۴۵۷-۸-۰

طراح جلد: صدیقه جهادی نائینی

نوبت انتشار: اول ۱۳۹۷- تهران

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ: دانشگاه خوارزمی



◀ فروشگاه مرکزی: خیابان قائم مقام، بالاتر از خ-مطهری، کوچه ۱۰، پلاک ۱۰، واحد ۱

◀ فروشگاه شماره ۲: خیابان مفتح جنوبی، خ-خاقانی، دانشگاه خوارزمی-واحد انتشارات

پست الکترونیکی: Academicpub1@gmail.com

وبسایت: Academicpress.co

تلفن: ۲۱-۲۸۴۲۹۴۸۴

©opyright

فهرست

فصل اول: کلیات

۷	جهانی شدن
۸	هویت
۱۱	هویت ملی
۱۳	فرهنگ
۱۵	زبان
۱۹	ادبیات

فصل دوم: جهانی شدن، ادبیات و هویت ملی

۲۱	مقدمه
۲۲	نگرش مفهومی به جهانی شدن
۲۷	پیشینه جهانی شدن
۲۹	جهانی شدن / جهانی سازی
۳۱	موافقان و مخالفان جهانی شدن
۳۶	جهانی شدن و سلطه فرهنگی
۴۳	نقد دیدگاه سلطه فرهنگی
۴۴	گونه های حیات فرهنگی در فرایند جهانی شدن
۴۵	جهانی شدن و زبان و ادبیات
۴۷	جهانی شدن و هویت
۴۹	جهانی شدن و پارادوکس هویت
۵۲	جهانی شدن و پارادایم نوستالوژیک هویت
۵۴	جهانی شدن و الزامات هویت
۵۶	جهانی شدن و هویت ملی
۵۷	جهانی شدن و بحران هویت ملی
۵۹	هویت یابی ملی در دنیای امروز

فصل سوم: جلوه‌هایی از هویت ملی ایرانی در شعر پارسی

۶۱		مقدمه
۶۲		شاهنامه
۷۰		مثنوی معنوی
۷۱		بخش نخست: مثنوی معنوی - دفتر اول
۷۸		بخش دوم: مثنوی معنوی - دفتر دوم
۸۵		بخش سوم: مثنوی معنوی - دفتر سوم
۹۲		بخش چهارم: مثنوی معنوی - دفتر ششم
۱۰۴		دیوان حافظ

فصل چهارم: جمع بندی و سخن پایانی

۱۲۱		مقدمه
۱۲۲		شاهنامه فردوسی
۱۲۴		مثنوی معنوی
۱۲۸		دیوان حافظ
۱۳۱		اندیشه و سخن انسانی و ما را از دیدگاه فرح‌روسی، مولانا و حافظ
۱۳۸		سخن پایانی

۱۴۷ فهرست منابع



در سالهای اخیر بحثها و حتی مناقشات زیادی در میان اندیشمندان، سیاستمداران و محققان کشورها و مجامع مختلف جهان درباره چگونگی روبرو شدن این کشورها، به ویژه کشورهای پسا-سوفی و در حال توسعه دنیا با پدیده غالب جهانی شدن در گرفته و هر یک به فراخور ماهیت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی خویش واکنش های متفاوتی در برابر آن نشان داده و اقداماتی نیز کرده اند.

به طور طبیعی، کشورهای کانوی و پیشرفته جهان، به خصوص کشورهای غربی و بالاخص آمریکا، به عنوان به محراب آحادگان و پشتیبانان این جریان، به شدت آن را پی گرفته و به دنبال گسترش آن بوده اند. بسیاری از کشورها به خصوص کشورهای کوچک و با سابقه تمدنی و فرهنگی کمتر نیز با کسری مقاومت و تردیدی خود را کاملاً در مسیر این جریان قدرتمند جهانی قرار داده و چشم انداز کلا خود را متناسب با آن ترسیم کرده اند و اتفاقاً از مواهب آن نیز بهره مند شده اند. بسیاری از کشورهای دارای پیشینه تمدنی و فرهنگی غنی تر که به لحاظ سیاسی نیز به دنبال انقلابات عمل بیشتری بوده اند، کوشیده اند با تأمل و احتیاط بیشتری با این مسئله ناگزیر امر خود مواجه شوند؛ نه کاملاً تسلیم آن شوند و نه یکسره در برابرش بایستند، چراکه نه وانه آنی را به عملی در برابر چنین موجی منطقی و مطلوب است و نه ایستادگی در مقابل آن عقلانی و حتی ممکن. ایران نیز در مقام کشوری با پیشینه پرافتخار فرهنگی و تمدنی کوشیده است با مطالعه ابعاد مختلف این مسئله، نحوه مواجهه اش را با آن مشخص سازد.

کتاب حاضر که حاصل تحقیقی است در این زمینه، در سال ۱۳۹۲ در مرکز ملی مطالعات جهانی شدن تحت عنوان «جهانی شدن، زبان و ادبیات فارسی و هویت ملی» انجام شده تا نشان دهد که ایران با این پیشینه پرافتخار و غنی فرهنگی و تمدنی می تواند با استفاده از

این اندوخته و سرمایه عظیم برای حضور مؤثر در عرصه بین‌المللی آماده شود و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ارتباطی در جهت جهانی کردن جنبه‌های انسانی و معنوی فرهنگ، زبان و ادبیات خود گام بردارد و چندان نگران پیامدهای منفی پدیده جهانی شدن نباشد. سرکار خانم فاطمه بدوی همکار من در اجرای این پژوهش بوده و زحمات زیادی در این کار کشیده‌اند. از ایشان بسیار سپاسگزارم.

یوسف محمدنژاد عالم‌زینر - تابستان ۱۳۹۷



www.ketab.ir