

۱۵۵۷/۴۶۴

SEO 2017

یادگیری بهینه‌سازی موتورهای جستجو

با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی هوشمند

مؤلف:

آدم کلارک

مترجم:

الهام السدات یاسینی



**NAGHOOS
PUBLICATION**

سرشناسه	Clarke, Adam	آدام کلارک
عنوان و نام پدید آور	2017SEO : یادگیری بهینه سازی موتورهای جستجو با استفاده از استراتژی های بازاریابی هوشمند/مؤلف	آدام کلارک : مترجم الهام السادات یاسینی.
مشخصات نشر	تهران : ناخوس ، ۱۳۹۷	
مشخصات ظاهری	۱۶۶ص.	
شابک	978-600-473-047-1	
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا	
یادداشت	عنوان اصلی: SEO 2017 : Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies.	
عنوان گسترده	اس ای او ۲۰۱۷	
موضوع	گوگل	
موضوع	Google	
موضوع	موتورهای جستجو	
موضوع	Search engines	
موضوع	وب -- موتورهای جستجو	
موضوع	Web search engines	
موضوع	بهینه سازی برنامه های کامپیوتری	
موضوع	Computer programming ,Program transformation	
حاشه ۱	یاسینی، الهام السادات، ۱۳۶۷ -- مترجم	
رده ی کنگره	TK۵۱۰۵/۸۸۴/ک۸ ۱۳۹۶	
رده بندی یی	۴/۶۱	
شماره کتابشناسی	۲۸۴۱	



برای خرید آنلاین به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naqhoospress.ir

انتشارات ناخوس

چاپ اول

نام کتاب : یادگیری بهینه سازی موتورهای جستجو با استفاده از استراتژی های بازاریابی هوشمند

ناشر : انتشارات ناخوس

مؤلف : آدام کلارک

مترجم : الهام السادات یاسینی

چاپ اول : ۱۳۹۷

تیراژ : ۱۰۰ جلد

چاپ و صحافی : نارتجستان

ناظر چاپ : یاسمن تجملی محدث

سرپرست صفحه آرا : ثریا صفرزاده

ویراستار : میلاد میلادی

قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۴۷۳ - ۰۴۷ - ۱

ISBN : 978-600-473-047-1

S.M.S : ۳۰۰۰۴۸۰۳۲۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است
تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت
حروفچینی یا چاپ مجدد چاپ افست، پلی
کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع
است و پیگرد قانونی دارد.

مرکز پخش: انتشارات ناخوس

۱- خیابان انقلاب - بلوار کشاورز - خیابان ۱۶ آثر کوچه پاریسی - چلاک ۱۰

تلفن و فاکس: ۶۶۴۷۸۹۵۱-۶۶۴۷۸۹۵۴

پیش‌گفتار

نظر به اهمیت روز افزون استفاده از فضای اینترنت برای موفقیت در زمینه‌ی کسب و کار، می‌توان گفت که پس از طراحی اولیه‌ی وب سایت، افزایش ترافیک سایت، یکی از مهم‌ترین گام‌های موفقیت در حوزه‌ی کسب و کار اینترنتی است. بدین منظور توسعه‌دهندگان وب می‌کوشند تا با ارتقای وضعیت سایت در نتایج رتبه‌بندی موتورهای جستجو، تعداد بازدید کاربران را افزایش دهند. تمام تلاش‌هایی که در جهت این هدف صورت می‌پذیرد با اصطلاح تخصصی سئو به معنای بهینه‌سازی موتورهای جستجو شناخته می‌شود.

کتاب سئو ۲۰۱۱، توسط آدام کلارک و به منظور ارائه‌ی اطلاعاتی منحصر به فرد در زمینه‌ی سئو نوشته شده است و با بررسی کتاب‌های موجود در این زمینه به این مسئله پی خواهید برد که در مقایسه با کتاب‌های موجود که تا به این زمان از مطالب در این حوزه پرداخته‌اند، محتوای جامع این کتاب یادگیری و استفاده از سئو را برای تمام افراد مبتدی و حرفه‌ای کاربردی و آسان کرده است. درواقع استفاده‌ی نویسنده از این شیوه‌ی تعلیمی، در ساده‌سازی مباحث کتاب باعث تشویق افراد نسبت به استفاده از آن شده است، چنانچه این کتاب را در صدر پرفروش‌ترین کتاب‌های این حوزه قرار داده است. تلاش شده است تا ترجمه‌ی این اثر نیز با توجه به حفظ شیوه‌ی آموزشی نویسنده و استفاده از اصطلاحات تخصصی کاربران این حوزه انجام شود. از همین رو به عنوان مترجم و یک فرد علاقه‌مند به این حوزه، مطالعه این کتاب را به تمام افراد دارنده‌ی سئو به توسعه‌دهنده وب توصیه و در نهایت امیدوارم، مطالعه‌ی این کتاب بتواند آنها را به هدف ارتقا و بهربرد سایت‌های موتورهای جستجو نزدیک کند.

منتظر پیشنهادها و نظرات شما در مورد این کتاب هستم.

elhamyasini@gmail.com

الهام سادات یاسینی

شهریور ۱۳۹۶

مقدمه مؤلف

به شما بخاطر انتخاب کتاب سئو ۲۰۱۷ و تصمیم به یادگیری درمورد بهینه‌سازی موتور جستجو، تبریک می‌گویم!

بازاریابی سئو باعث تغییر زندگی من شد، احتمالاً زندگی شما را نیز تغییر خواهد داد. تقریباً ده سال پیش، توانستم در کسب و کار خانگی‌ام به رتبه‌ی نخست رتبه‌بندی گوگل دست پیدا کنم، پس از آن، از سوی مشتریان جدید با من تماس‌هایی گرفته شد و باعث درگیر شدن من برای فعالیت در این حوزه گردید.

پس از بهینه‌سازی موتور جستجو برای رشد کسب و کار کوچک خود، از این روش برای سئو فروشگاه‌ها، متفاوت، برندهای بزرگ و بین‌المللی مد و هتل‌های زنجیره‌ای استفاده کرده‌ام. نکته‌ی حیرت‌انگیز و جالب توجه، قدرت سئو به عنوان ابزار بازاریابی اینترنتی است که برای توسعه‌ی انواع کسب و کارها قابل استفاده است. در طی یکی-دو سال و تنها با ارتقا سایت مشتریان به جایگاه برتر در موتور جستجوی گوگل، رفیق هم‌تا کسب و کارهای کوچک را به شرکت‌های بزرگ تبدیل کنم. متأسفانه، با توجه به دشواری یادگیری سئو، انجام این فعالیت برای بیشتر صاحبان کسب و کار، بازاریابان اینترنتی و حتی متخصصان غیرمعمول، موضوعی غیرممکن به شمار می‌رود.

تئوری من در مورد علت این موضوع مربوط به گیج‌کننده بودن بررسی اطلاعات اینترنتی در حوزه‌ی سئو است. در بیشتر موارد، توصیه‌های منتشر شده بسیار اینترنتی در این حوزه، مطالب گمراه‌کننده و قدیمی هستند، همچنین به‌روزرسانی‌های مداوم گوگل تلاش برای عقب‌نماندن از دانش کارکردی گوگل، انجام این فعالیت را به موضوعی دشوار برای سئوکاران مبتدی و حرفه‌ای تبدیل کرده است.

سئو می‌تواند ساده باشد و هر فردی به صورت مستقل می‌تواند آن را برای رسیدن به رتبه‌ی برتر گوگل، رشد کسب و کار و کسب درآمد آنلاین استفاده کند. البته این موضوع، افعلاً منوط به در اختیار داشتن اطلاعات به‌روز درمورد چگونگی کارکرد گوگل، استفاده از تکنیک‌های برتر و اقدام براساس آنها است.

شما می‌توانید به عنوان یک فرد تازه‌کار یا فردی کارآزموده در زمینه‌ی بازاریابی اینترنتی و سئو، از کتاب سئو ۲۰۱۷ استفاده کنید، این کتاب با بررسی مباحث مربوط به سئو، حد ممکن توانسته است دستیابی به مسائلی مانند کسب رتبه‌بندی برتر، ترافیک و فروش را ساده کند. امیدوارم از این کتاب لذت ببرید.

فهرست مطالب

فصل اول: چگونگی عملکرد گوگل

- ۳ عدم تأثیرگذاری روش‌های قدیمی
۴ به روزرسانی‌های گوگل و دستورالعمل کنترل آنها
۵ اعتبار، اعتماد و ارتباط - تشریح سه استراتژی مؤثر در سئو
نحوه‌ی رتبه‌بندی - کنوک گوگل - مشخص شدن عوامل تعیین‌کننده‌ی ده رتبه‌ی
۶ برتر فهرست گوگل
۸ چگونگی باقی ماندن در صدر به روزرسانی‌های گوگل

فصل دوم: چه نوع کلمات کلیدی - مهم‌ترین گام سئو

- ۱۱ دلیل اهمیت کلمه‌ی کلیدی
۱۱ تعریف دقیق کلمه‌ی کلیدی
۱۲ چگونگی ایجاد فهرست طولانی از کلمات کلیدی
۱۵ چگونگی یافتن کلمات کلیدی فرستنده‌ی ترافیک به سایت
۱۶ چگونگی یافتن کلمات کلیدی برای رتبه‌بندی در سئو

فصل سوم: سئو داخلی

- ۲۱ چگونگی ساختاربندی سایت برای سئو ساده و اتوماتیک
۲۳ چگونگی انتخاب کلمات کلیدی مورد نظر از سوی گوگل
۲۵ سرعت بارگذاری سایت - ذرات جادویی گوگل
۲۷ جاسوس‌های همیشگی - نقشه‌های سایت، xml و روبات‌های txt
۲۹ محتوای تکراری - تگ‌های استاندارد و سرگرمی‌های دیگر
۳۰ قابلیت استفاده - تشریح سئو جدید
۳۳ چگونگی افزایش ترافیک و رتبه‌بندی با استفاده از محتوای جدید

فصل چهارم: لینک‌سازی چگونگی قرارگرفتن در بالاترین

رتبه‌ی گوگل

- ۳۹ علت اهمیت زیاد لینک‌سازی
۳۹ راز کوچک و نادرست در مورد لینک‌سازی
۴۰ نحوه‌ی کسب لینک‌ها و پرهیز از مسائل مربوط به لینک‌سازی
۴۱ علت توجه به متلینک

- ۴۲ استراتژی‌های ساده در لینک سازی
- ۴۳ سرقت لینک‌های رقبا
- ۴۵ لینک طعمه
- ۴۷ لینک سازی شکسته / توسعه‌ی لینک
- ۴۹ استراتژی‌های پیشرفت لینک سازی

فصل پنجم: سنو و رسانه‌های اجتماعی

- ۵۵ آیا رسانه‌های اجتماعی برای سنو با اهمیت هستند؟
- ۵۵ گوگل پلاس و سنو
- ۵۶ فیس بوک و سنو
- ۵۷ توئیتر و سنو
- ۵۸ سایر شبکه‌های اجتماعی
- ۵۹ تحلیل رسانه‌های اجتماعی

فصل ششم: آنالیتیکس وب، به صورت خلاصه - نحوه‌ی

سنجش موفقیت

- ۶۳ علت استفاده از Google Analytics
- ۶۴ چگونگی استفاده از Google Analytics
- ۶۴ مالکیت
- ۶۵ گزارش Organic Search
- ۶۵ قسمت‌ها
- ۶۶ توضیح اصطلاح رایج در آنالیتیکس وب
- ۶۷ دیگر ابزارهای آنالیتیکس وب

فصل هفتم: عیب‌یابی سنو

- ۷۱ اقدامات لازم در صورت عدم قرارگرفتن سایت در فهرست گوگل
- ۷۲ اقدامات لازم در صورت عدم رتبه‌بندی سایت با نام کسب و کار
- ۷۳ اقدامات لازم در هنگام پایین آمدن رتبه‌ی سایت
- ۷۳ اقدامات لازم در صورت جریمه شدن سایت از طریق به روزرسانی پنگوئن
- ۷۵ گام‌های بازیابی پس از به روزرسانی پنگوئن گوگل
- ۷۶ چگونگی جستجوی کمک تخصصی به صورت رایگان

فصل هشتم: سنو محلی

- ۸۱ چگونگی کسب رتبه‌بندی برتر با استفاده از سنو محلی

- ۸۲ شروع کار با سنو محلی
- ۸۳ ایجاد نقل قول‌ها
- ۸۳ ایجاد نظرسنجی
- ۸۴ چک لیست و منابع ضروری برای رتبه‌بندی سنو محلی

فصل نهم: میکروفرمت‌ها، میکرودیتا، schema.org و

Facebook Open Graph

- ۸۹ موقعیت استفاده از میکروفرمت‌ها، RDF، میکرودیتا و schema.org
- ۸۹ علت استفاده از schema.org
- ۹۰ چگونگی استفاده از وب سایت schema.org

فصل دهم: ابزارهای قدرتمند سنو

ضمیمه یک

- ۱۰۳ فهرست ترفیع و به روزرسانی HTTP
- ۱۰۴ صفحات درگاه ورودی
- ۱۰۶ به روزرسانی سنو موبایل
- ۱۰۶ اقدامات مربوط به به روزرسانی موبایل
- ۱۰۸ به روزرسانی فانتوم دو یا به روزرسانی کیفی گرل
- ۱۰۹ فرض پاندا ۴.۲
- ۱۱۱ HTTP/2 - تکنولوژی جدید با توانایی دو برابر کردن سرعت بارگذاری
- ۱۱۲ تغییرات ادوردز
- ۱۱۳ قسمت دوم به روزرسانی موبایل
- ۱۱۴ به روز رسانی درون شبکه‌ای گوگل به معنای مرگ پاپ آپ‌های موبایل
- ۱۱۵ شتاب‌دهنده‌ی صفحات موبایل یا مرورگر موبایل قدرتمند
- ۱۱۷ شروع کار با صفحات شتاب دهنده‌ی موبایل
- ۱۱۷ به روزرسانی الگوریتم پوسم گوگل
- ۱۱۸ پنگوئن ۴ - الگوریتمی بدون وقفه
- ۱۲۰ به روز ماندن نسبت به به روزرسانی‌های گوگل
- ۱۲۰ چشم‌انداز به روزرسانی‌های ۲۰۱۷ گوگل

ضمیمه دو

- ۱۲۵ مشکل پرداخت به ازای هر کلیک، چیست؟
- ۱۲۶ تضمین موفقیت با جستجو و برنامه

- ۱۲۷ چگونگی انتخاب بهترین نوع کلمه‌ی کلیدی
- ۱۳۰ ساختاربندی کمپین گروه‌های تبلیغاتی
- ۱۳۰ چگونگی پیروزی در رقابت با استفاده از تبلیغات ادوردز
- ۱۳۲ برای کلمات کلیدی چقدر باید پرداخت
- ۱۳۲ تنظیمات ادوردز برای شروع کار
- ۱۳۴ نکات بهینه‌سازی برای تقویت تبلیغات با سوددهی بالا
- ۱۳۶ مطالب نهایی

توضیحات

www.ketab.ir