

کار آفرینی

entrepreneurship

مولفان

دکتر عقیل احمدی

حامد کرمی

مهندس محمد رسول احمدی

دکتر ریحانه ملانوروزی



عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی=entrepreneurship/ مولفان عقیل احمدی... او دیگران؛ ویراستار علمی تقی گرگانی.
مشخصات نشر	:	قائم‌شهر: کوثر تورانیان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	خ، ۱۳۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۷۲-۵-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	مولفان عقیل احمدی، حامد کرمی، محمدرسلول احمدی، ریحانه ملانوروزی.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۲۹-۱۳۲.
موضوع	:	کارآفرینی؛ Entrepreneurship
موضوع	:	کارآفرینی -- ایران؛ Entrepreneurship -- Iran
ه - نوع	:	خلاقیت؛ Creative ability
موضوع	:	نوآوری؛ Technological innovations
موضوع	:	کسب و کار؛ Business
موضوع	:	مراکز رشد کسب و کار؛ Business incubators
شناسه افزوده	:	احمدی، عقیل، ۱۳۴۲ -
شناسه افزوده	:	گامی، تر، ۱۳۵۱ -، ویراستار
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۰ HB۶۱۵/۷
رده‌بندی دیویی	:	۳۶۰
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۴۳۶۹۸۷

کارآفرینی

- مؤلفان: عقیل احمدی، محمد رسول احمدی، حامد کرمی، ریحانه ملانوروزی
- ناشر: کوثر تورانیان
- ویراستار: تقی گرگانی
- نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶
- چاپخانه: پیشگام کرج
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۷۲-۵-۰



حق چاپ محفوظ و در اختیار انتشارات کوثر می‌باشد

دفتر مرکزی: مازندران، قائم‌شهر، خیابان آیت... صالحی مازندرانی، البرز ۴۲، مجتمع کوثر ۳

تلفن: ۰۱۱-۴۲۲۷۴۹۵۴

فهرست مطالب

۱	مقدمه:
	فصل اول:
۲	کارآفرینی:
۴	اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی:
۶	ضرورت و اهمیت فرهنگ کارآفرینی:
۶	زمینه سازی فرهنگی:
۶	تأثیرات کارآفرینی بر فرهنگ:
۷	ضرورت تدریس درس کارآفرینی:
۷	نهادینه کردن کارآفرینی در فرزندان:
۷	رشد فرهنگ خودباوری:
۷	کارآفرینی چیست؟:
۸	تعاریف دیگر کارآفرینی:
۹	انواع کارآفرینی:
۱۰	۱۲ دلیل برای ترویج دادن فرهنگ کارآفرینی:
۱۲	تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، مایه کار و مدیر:
۱۴	سابقه کارآفرینی در دنیا:
۱۴	سابقه کارآفرینی در ایران:
۱۵	سابقه کارآفرینی در دانشگاه های کشور:
۱۵	کارآفرینی در بعضی از کشورهای پیشرفته:
۱۶	ایران نسبت به کارآفرینی در کجا قرار دارد؟:
۱۶	تفاوت میان کارآفرینی و اشتغال زایی چیست؟:
۱۷	چهار روش مرسوم اشتغال زایی:
۱۸	سه تفاوت شاخص میان دو مفهوم کارآفرینی و اشتغال زایی:
۱۹	کارآفرین کیست؟:
۱۹	کارآفرینان، چه ویژگی هایی دارند؟:
۲۲	وجوه مشترک کارآفرینان:
۲۲	صفات اشخاص کارآفرین:
۲۳	وظایف کارآفرین:
۲۳	انگیزه های مهم کارآفرینی:
۲۳	سرچشمه ی کارآفرینی:
۲۳	نقش های کارآفرینان در جامعه:
۲۵	کارآفرینی سازمانی:
۲۶	راهکار جدید کارآفرینی در ایران / سایه ترس از شکست در فضای کسب و کار:

۲۸.....	موانع کارآفرینی در ایران:
۲۹.....	عمده‌ترین اقدامات کشورهای پیشرو در حوزه کارآفرینی:
۳۰.....	راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران:
۳۰.....	ضرورت توجه به کارآفرینی در کشور:
۳۱.....	مهمترین آثار توسعه کارآفرینی:
۳۱.....	شاخص‌های توسعه کارآفرینی در کشورهای برگزیده:
۳۳.....	نقش دولت در توسعه کارآفرینی:
۳۳.....	دلایل توجه دولت به کارآفرینی:
۳۴.....	راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران:
۳۵.....	راهکارهای زمینه‌ای توسعه کارآفرینی در ایران:
۳۶.....	حمایت‌های آموزشی-مشاره‌ای:
۳۶.....	راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت:
۳۸.....	ایجاد مدل‌های همکاری صنایع کوچک با صنایع بزرگ:
۳۹.....	خود اشتغالی:
۴۰.....	مشاغل خانگی:
۴۰.....	همکاری بین کسب و کارهای کوچک و متوسط:
۴۱.....	تعریف تجاری سازی:
۴۲.....	تجاری سازی ایده‌های جدید:

فصل سوم: انکوباتورها

۴۵.....	انکوباتورها و توسعه کارآفرینی در ایران:
۴۵.....	انکوباتور چیست؟:
۴۶.....	شکل‌گیری انکوباتورها:
۴۶.....	خدمات انکوباتورها:
۴۷.....	طبقه‌بندی انکوباتورها:
۴۷.....	فراوری تجاری:
۴۸.....	چرخه حیات سازمانها:
۴۸.....	تاثیر انکوباتورها بر تجاری سازی ایدهها:
۴۸.....	راهکارهای حمایتی دولت از انکوباتورها:

فصل سوم خلاقیت:

۵۳.....	خلاقیت.....
۵۵.....	اصول خلاقیت.....
۵۶.....	ویژگی افراد خلاق.....
۵۷.....	عوامل بازدارنده خلاقیت.....
۵۷.....	اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان.....
۵۹.....	خلاقیت و مدیریت.....

۵۹	مدیر خلاق.....
۶۰	ویژگی های مدیران خلاق و کارآفرین.....
۶۱	وظایف مدیران خلاق.....
۶۱	نقش نوآوری مدیر.....
۶۲	سازمان خلاق.....
۶۲	ویژگی های سازمان خلاق و نوآور.....
۶۳	برخی از مهم ترین ویژگی های سازمان های خلاق و نوآور.....
۶۴	موانع اصلی خلاقیت و نوآوری برای فرد.....
۶۵	کارکنان خلاق.....
۶۷	چگونه می توان خلاقیت و نوآوری را در سازمان تسهیل کرد؟.....
۶۷	چهارراهکار عملی خلاقیت و نوآوری در سازمان.....
۶۸	ده طریق افزایش خلاقیت :
۶۹	همه میتوانند خلاق باشند.....
۶۹	انگیزه ها:
۷۰	ویژگی های افراد اخلاق.....
۷۱	ویژگی های سازمان خلاق.....
۷۲	فرصت های خلاقیت.....
۷۲	نقش و اهمیت خلاقیت و نوآوری.....
۷۳	تکنیک های توسعه خلاقیت گروهی.....
۷۸	تفکر و خلاقیت.....

فصل چهارم: نوآوری:

۸۴	نوآوری:
۸۵	تعریف نوآوری:
۸۶	تعریف های نوآوری از دید چند سازمان.....
۸۷	موانع نوعی نوآوری و خلاقیت کدام اند؟.....
۸۸	راهکارهای عملی برای رفع موانع.....
۸۸	طبقه بندی عمومی نوآوری.....
۸۹	انواع نوآوری.....
۹۰	خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده اند؟.....
۹۰	نوآوری شامل چه چیزهایی است؟.....
۹۰	چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می گذارند؟.....
۹۱	چگونه فرهنگ سازمانی بر نوآوری اثر می گذارد؟.....
۹۱	کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می گذارند؟.....

فصل پنجم: کسب و کار:

۹۳	کسب و کار:
----	------------------

۹۳	کسب و کار خانگی:
۹۳	مزایای کسب و کار خانگی:
۹۴	دلایل انتخاب کسب و کار خانگی:
۹۴	کسب و کار اینترنتی:
۹۴	تفاوت کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیکی:
۹۵	انواع کسب و کارهای اینترنتی:
۹۶	راه اندازی سایت اینترنتی:
۹۶	فناوری اطلاعات:
۹۶	کاربردهای فناوری اطلاعات:
۹۶	سیستم اطلاعات و فناوری اطلاعات:
۹۷	کسب و کارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات:
۹۸	کسب و کار رستوران:
۹۹	کسب و کار خانوادگی:
۱۰۰	رشد و بقای کسب و کارها، خانواده‌نگار:
۱۰۱	کسب و کار کوچک:
۱۰۱	راهنمای شروع یک کسب و کار کوچک:
۱۰۶	اندیشه شروع کسب و کار:
۱۰۹	موفق شدن در کار و بیزنس:
۱۱۰	طرح کسب و کار (Business Plan):
۱۱۱	اجزای یک طرح کسب و کار:
۱۱۳	دلایل نوشتن طرح کسب و کار:
۱۱۴	قالب‌های ارائه طرح کسب و کار:
۱۱۵	انواع شرکت و مراحل ثبت شرکت:
۱۱۸	طرح کسب و کار:
۱۲۰	همسوسازی کسب و کار و فناوری اطلاعات با شش استراتژی:
۱۲۵	تجارت اینترنتی:
۱۲۶	کسب و کار اینترنتی:

منابع