



خلاقت نوآوری کارآفرینی

نویسنده:

سلیمان اسکندری

مدرس دانشگاه پیام نور واحد شهریار



شاهکار گیتی
SHAHKAR GITI PRESS

انتشارات شاهکار گیتی

سرشناسه	:	اسکندری، سلیمان، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	خلاقیت نوآوری کارآفرینی/ نویسنده سلیمان اسکندری
مشخصات نشر	:	تهران: شاهکار گیتی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۲۳۴ ص.
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۲۵-۶-۵: ۳۰۰۰۰ ریال
موضوع	:	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	:	مراکز رشد کسب و کار
یادداشت	:	کتابنامه
رده بندی تنگره	:	۸خ۴۵ الف/ HD۵۳
رده بندی دیویی	:	۴۰۶۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۵۳۳۱۵۷

خلاقیت نوآوری کارآفرینی



نویسنده: سلیمان اسکندری	✦
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه	✦
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۲۵-۶-۵	✦
قیمت: ۳۰۰۰ تومان	✦
چاپ اول: ۱۳۹۷	✦
ناشر: شاهکار گیتی	✦

نشانی انتشارات شاهکار گیتی: تهران، خیابان شهید مطهری،
خیابان سلیمان خاطر، خیابان وراوینی، ساختمان شماره ۱۱، طبقه سوم، واحد ۷،
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۰۱۷۶۷

فهرست مطالب

پیشگفتار	۸
مقدمه	۱۰
فصل اول: اخلاقیت	
اخلاقیت	۱۶
اصول اخلاقیت	۲۰
ویژگی افراد اخلاق	۲۱
عوامل بازدارنده اخلاقیت	۲۴
اهمیت اخلاقیت و نوآوری در سازمان	۲۴
اخلاقیت و مدیریت	۲۷
مدیر اخلاق	۲۸
ویژگی‌های مدیران اخلاق و کارآفرین	۲۹
وظایف مدیران اخلاق	۳۰
نقش نوآوری مدیر	۳۱
سازمان اخلاق	۳۲
سازمان اخلاق بستر سیاست‌های اخلاقانه	۳۲
ویژگی‌های سازمان اخلاق و نوآور	۳۳
موانع اصلی اخلاقیت و نوآوری برای فرد	۳۵
موانع اخلاقیت و نوآوری سازمانی عبارتند از	۳۶
کارکنان اخلاق	۳۸
چگونه می‌توان اخلاقیت و نوآوری را در سازمان تسهیل کرد؟	۴۰
چهار راهکار عملی اخلاقیت و نوآوری در سازمان	۴۰
ده طریق افزایش اخلاقیت	۴۲
ده گام و راهکار دیگر ایجاد سازمان اخلاق را می‌توان چنین ترسیم نمود:	۴۲
همه می‌توانند اخلاق باشند	۴۴
انگیزه‌ها	۴۴
ویژگی‌های افراد اخلاق	۴۵
ویژگی‌های سازمان اخلاق	۴۶
نقش و اهمیت اخلاقیت و نوآوری از جنبه فردی	۴۸
نقش و اهمیت اخلاقیت و نوآوری از جنبه سازمانی	۴۸

تکنیک‌های توسعه خلاقیت گروهی ۴۹

فصل دوم: نوآوری

نوآوری	۶۶
تعریف نوآوری	۶۷
تعریف‌های نوآوری از دید چند سازمان	۶۹
موانع نوعی نوآوری و خلاقیت کدام‌اند؟	۷۱
موانع برای نوآوری	۷۲
راهکارهای عمده برای رفع موانع موجود	۷۳
طبقه‌بندی نمونه نوآوری	۷۳
نوآوری تکنولوژیکی	۷۳
نوآوری بازار	۷۴
انواع نوآوری	۷۴
خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده‌اند؟	۷۶
نوآوری شامل چه چیزهایی است؟	۷۶
چگونه متغیرهای ساختاری بر نوآوری اثر می‌گذارند؟	۷۷
چگونه فرهنگ سازمانی بر نوآوری اثر می‌گذارد؟	۷۷
کدام متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری اثر می‌گذارند؟	۷۸

فصل سوم: کارآفرینی

مقدمه	۸۰
کارآفرینی	۸۱
اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی	۸۵
ضرورت و اهمیت فرهنگ کارآفرینی	۸۹
ضرورت و اهمیت فرهنگ کارآفرینی	۸۹
زمینه‌سازی فرهنگی	۸۹
تأثیرات کارآفرینی بر فرهنگ	۹۰
ضرورت تدریس درس کارآفرینی	۹۰
نهادینه کردن کارآفرینی در فرزندان	۹۱
رشد فرهنگ خودباوری	۹۱
کارآفرینی چیست؟	۹۱
تعاریف دیگر کارآفرینی	۹۳
۱۲ دلیل برای ترویج دادن فرهنگ کارآفرینی	۹۵

۱۰۱	 سابقه کارآفرینی در دنیا
۱۰۱	 سابقه کارآفرینی در ایران
۱۰۲	 سابقه کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور
۱۰۴	 کارآفرینی در بعضی از کشورهای پیشرفته
۱۰۵	 ایران نسبت به کارآفرینی در کجا قرار دارد؟
۱۰۵	 تفاوت میان کارآفرینی و اشتغال زایی چیست؟
۱۰۷	 چهار روش مرسوم اشتغال زایی
۱۰۸	 سه تفاوت شاخص میان دو مفهوم کارآفرینی و اشتغال زایی
۱۰۹	 کارآفرین کیست؟
۱۱۱	 کارآفرینان چه ویژگی‌هایی دارند؟
۱۱۴	 وجوه مشترک کارآفرینان
۱۱۵	 صفات اشخاص کارآفرین
۱۱۶	 وظایف کارآفرین
۱۱۷	 انگیزه‌های مهم کارآفرینی
۱۱۷	 سرچشمه‌ی کارآفرینی
۱۱۷	 نقش‌های کارآفرینان در جامعه
۱۱۹	 کارآفرینی
۱۲۲	 راهکار جدید کارآفرینی در ایران / سایه ترس از شکست و فضای کسب و کار
۱۲۵	 موانع کارآفرینی در ایران
۱۲۸	 راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران
۱۳۱	 شاخص‌های توسعه کارآفرینی در کشورهای برگزیده
۱۳۲	 نقش دولت در توسعه کارآفرینی
۱۳۵	 دلایل توجه دولت به کارآفرینی
۱۳۵	 راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران
۱۳۷	 راهکارهای زمینه‌ای توسعه کارآفرینی در ایران
۱۳۸	 حمایت‌های آموزشی - مشاوره‌ای
۱۳۹	 راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت
۱۴۴	 خود اشتغالی
۱۴۴	 مشاغل خانگی
۱۴۵	 همکاری بین کسب و کارهای کوچک و متوسط
۱۴۶	 تعریف تجاری سازی
۱۴۸	 تجاری سازی ایده‌های جدید

فصل چهارم: انکوباتورها

۱۵۴	مقدمه
۱۵۵	انکوباتور چیست؟
۱۵۶	شکل‌گیری انکوباتورها
۱۵۷	خدمات انکوباتورها
۱۵۷	طبقه‌بندی انکوباتورها
۱۵۸	فراوری تجاری
۱۵۹	چرخه حیات، ازمایش‌ها
۱۶۰	تاثیر انکوباتورها بر تجاری‌سازی ایده‌ها
۱۶۲	راهکارهای حمایتی دولت از انکوباتورها

فصل پنجم: کسب و کار

۱۶۶	مقدمه
۱۶۷	مزایای کسب و کار خانگی
۱۶۷	دلایل انتخاب کسب و کار خانگی
۱۶۸	کسب و کار اینترنتی
۱۶۸	تفاوت کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیکی
۱۶۸	انواع کسب و کارهای اینترنتی
۱۶۹	کسب و کار اینترنتی چیست؟
۱۷۰	راه اندازی سایت اینترنتی
۱۷۰	فناوری اطلاعات
۱۷۰	تعریف فناوری اطلاعات
۱۷۰	کاربردهای فناوری اطلاعات
۱۷۱	سیستم اطلاعات و فناوری اطلاعات
۱۷۲	کسب و کار روستایی
۱۷۴	کسب و کار خانوادگی
۱۷۵	رشد و بقای کسب و کارهای خانوادگی
۱۷۶	کسب و کار کوچک
۱۷۹	گام سوم: تامین منابع مالی
۱۸۳	۶- تقسیم کار کنید
۱۸۳	۷- از کارتان استعفا دهید
۱۸۴	۸- افسرده نشوید؛ مقاوم باشید!
۱۸۴	۹- به کار خود ادامه دهید

۱۸۹.....	برای موفق شدن در کار و بیزنس چطور باید شروع کرد؟
۱۹۱.....	طرح کسب و کار (Business Plan).....
۱۹۲.....	اجزای یک طرح کسب و کار.....
۱۹۳.....	چگونه شما به اهدافتان دست می‌یابید؟
۱۹۴.....	طرح کسب و کار نشان دهنده چیست؟
۱۹۵.....	دلایل نوشتن طرح کسب و کار.....
۱۹۶.....	قالب‌های ارائه طرح کسب و کار.....
۱۹۷.....	انواع شرکت و مراحل ثبت شرکت.....
۲۰۲.....	طرح کسب و کار.....
۲۰۶.....	هم‌سازان کسب و کار و فناوری اطلاعات با شش استراتژی.....
۲۱۵.....	تجارت اینترنتی.....
۲۱۶.....	حیطه تجارت الکترونیکی.....
۲۱۶.....	کسب و کار اینترنتی به چه چیزی منتهی می‌شود؟
۲۱۷.....	تعریفی ساده از تجارت الکترونیک.....
۲۱۷.....	کسب و کار اینترنتی.....
۲۱۹.....	تفاوت میان کارآفرینی و اشتغال زایی چیست؟
۲۲۵.....	منابع فارسی.....
۲۳۰.....	منابع لاتین.....

پیشگفتار

چه موضوعات یا مسایلی در سازمان بیشتر از همه در معرض تغییر قرار می‌گیرند؟ چگونه و به وسیله چه کسانی در سازمان باید تغییرات و تحولات را به وجود آورد؟ چه نیروهای در جابجایی می‌شوند؟ بحث خلاقیت و نوآوری، در قرن حاضر بحث دنیای علم است، و عصر حاضر را عصر خلاقیت، نوآوری، خود آفرینی، عصر تولید فکر و ایده و عصر انفجار علم و دانش است. جهان امروز با شتاب فوق‌العاده در حال تحول و دگرگونی است و دامنه معرفت و دانش بشری، سرعت فزونی می‌گیرد. امروزه مسائل فعلی و آینده یک کشور را نمی‌توان، با بکارگیری راه‌های کهنه و یا با پیش‌بینی وقایع بر طرف کنیم. تداوم حیات جوامع از طریق هماهنگ کردن اهداف خود با تغییر و تحولات روز و بهبود روش‌های حصول این هدف‌ها انجام می‌شود. در یک جامعه خود را با تغییرات و نیازها هماهنگ نسازد، ممکن است که ضمن تحمیل هزینه‌های سنگین، چنانکه باید و شاید به اهداف خود نیز دست نیابد، در چنین شرایطی افراد تیزرو و صاحب اندیشه نو و تفکر و اگر، به مشابه گران‌بها ترین سرمایه‌ها از جایگاه بسیار والا و ارزشمند برخوردار هستند. تغییر و تحول در سازمان‌های امروزی به قدری سریع، چند جانبه، پیچیده و فراگیر است که سازمان‌ها بدون پیش‌بینی، همگامی و تطابق با آن قادر به ادامه حیات نیستند و توسعه و پیشرفت آنها بدون واکنش متناسب و پاسخ آگاهانه به شرایط محیطی متحول و پویا ممکن نخواهد بود.

انسان به عنوان خلیفه و نماینده خدا بر روی زمین، سرشار از استعداد، توانایی است این انسان قادر است کائنات را به اراده خود درآورد و در جهت ساختن و اصلاح جامعه‌ای پویا و موفق به کار گیرد، اما انسانی با این خصوصیات و توانایی ذاتی فقط از ۱۰٪ ظرفیت ذهنی خود بهره‌مند و ۹۰٪ آن به شکل انرژی و توان نهفته باقی می‌ماند و بتدریج قابلیت

و توانایی خود را از دست می‌دهد بهبود و نوآوری مستمر و فراگیر در واقع نوعی کند و کاو منظم برای یافتن شیوه‌ها و پاسخ‌های نو به فشارها و تغییر و تحولات محیطی است، چرا که در محیط‌های پیچیده و متحول امروزی دیگر واکنش‌های تکراری برای رویارویی با این تغییرات کارآمد نبوده و مرتباً باید در جستجوی راه‌های جدید برای واکنش در برابر محیط بود.

به عبارتی آن دسته از سازمان‌ها و نظام‌ها می‌توانند در محیط پیچیده و پویا به بقای خود ادامه دهند که به‌طور مستمر قادر باشند ایده‌ها و طرح‌های جدیدی را که لازمه مقابله با فشارها و تحولات محیطی است، ایجاد و منتشر کنند. امروزه مردم ما نیازمند آموزش خلاقیت هستند که با خلق افکار نو به سوی یک جامعه سعادت‌مند قدم بردارند هیچ‌کس قادر نیست به میزان اطلاعات واقعی هر کس که در گوشه ذهن او نهفته است پی ببرد. این اطلاعات زمانی به حرکت در می‌آید که انگیزه‌ای قوی سبب رها شدن آن به بیرون ذهن می‌شود.