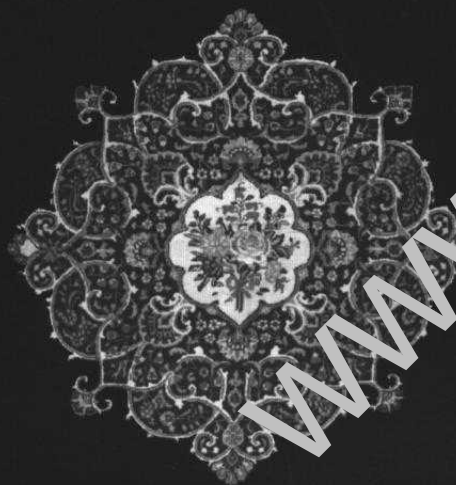


به یاد

فرش خانم پدری



دکتر عباس فاضلی

انتشارات
برگ‌نگار



www.ketab.ir



سپاسگزاری

سپاس فراوان از دوست عزیز جناب آقای محمدجواد جدی که با راهنمایی‌های ارزشمند و همیشگی خود این مسیر را هموار کردند. امید است در آینده با همراهی‌های مفید ایشان به نشر و بهره‌وری‌های هنری بیشتری توفیق یابم.

انتشارات

برگ‌نگار

به یاد فرش خانه پدری

دکتر عباس فاضلی

- ♦ ترجمه متن فرانسه: حمید اسدی ♦ ترجمه متن آلمانی: ملیحه حسانی
- ♦ صفحه‌آرایی و طراحی جلد: محمد نجفی‌زاده
- ♦ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: اندیشه برتر
- ♦ نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۷ ♦ تیراژ: ۲۰۰ جلد
- ♦ شابک: ۵ - ۵۰ - ۷۳۵۲ - ۹۶۴ - ۹۷۸

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

نشانی: خیابان شهید رجایی، خیابان پارس، میدان پارس،
مجتمع تجاری پارس، زیر همکف، شماره ۲۹.

تلفن: ۴۴۷۵۱۰۶۸ - ۴۴۷۵۱۰۸۱

www.bargnegar.com
info@bargnegar.com

سرشناسه : فاضلی، عباس، ۱۳۱۸ - : Fazeli, Abbas

عنوان و نام پدیدآور : به یاد فرش خانه پدری / عباس فاضلی؛ ترجمه متن فرانسه:

حمید اسدی؛ ترجمه متن آلمانی: ملیحه احسانی.

مشخصات نشر : تهران: برگ‌نگار، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۸۴ ص: مصور (رنگی)؛ ۲۹×۲۲ س.م.

شابک : ۵ - ۵۰ - ۷۳۵۲ - ۹۶۴ - ۹۷۸

وضعیت فهرستویی: فیبا

موضوع : قالی و قالی‌بافی - ایران: Carpets - Iran

موضوع : قالی و قالی‌بافی - ایران - تاریخ: Carpets - Iran - History

موضوع : قالی و قالی‌بافی - ایران - طراحی - مصور

موضوع : Carpets - Iran - Design - Pictorial works

موضوع : قالی و قالی‌بافی - ایران - تصویرها: Carpets - Iran - Illustrations

شناسه افزوده : اسدی، حمید، ۱۳۶۵ - ، مترجم

شناسه افزوده : احسانی، ملیحه، ۱۳۵۸ - ، مترجم

رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۲ ف ۹ الف / ۲۸۰۹ NK

رده‌بندی دیویی : ۷۴۶ / ۷۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۶۸۰۱۸

فهرست

۷		بیوگرافی
۹		پیشگفتار
۱۱		مقدمه
۱۲		اصفهان
۱۴		کرمان
۱۶		قشقایی، بافت ایراز - رسال ۱۳۷۱ هـ خ
۱۸		کپی‌های فرش قشقایی با ز ت روه ی در سال‌های ۱۳۵۵-۱۳۵۶ هـ خ
۲۰		کاشان
۲۲		انجلاس
۲۴		بیجار
۲۶		تبریز
۳۲		کاشان
۳۲		کپی هندی طرح کاشان
۳۷		آیا فرش یک کالای سنتی است یا مد؟
۴۸		مثال‌هایی از فرش‌های سفارشی تولید شده در ایران
۵۸		مثالی از یک فرش سفارشی ماشینی
۶۰		مثال‌هایی از فرش قبیله‌ای آسیای صغیر (ایران و ترکیه)
۷۸		تصاویر ساده، بدوی و سنتی بافته شده و قلابدوزی در قرن ۱۸ و ۱۹ در اسکاتلند

پیشگفتار

در بیست سال اخیر، فروش فرش دستبافت و اصیل ایرانی به طرز چشمگیری کاهش یافته است، وقتی علت را جستجو می‌کنیم، درمی‌یابیم که علت‌های اصلی این رکود: نخست حراج‌های دروغین و تقلب‌های متداول در نقاط مختلف اروپا و سپس رقابت تولید و فروش فرش در کشورهای است که سابقه و دانشی در فرش نداشته‌اند، کشورهایی همچون: هندوستان، پاکستان، رومانی، آلبانی و... علت سوم؛ ظاهرسازی‌های دروغین بانک‌های صاحب اعتبار (کردیت) است، که با توافق‌های پنهان خود، پشتوانهٔ تجار را قطع می‌کنند. علت چهارم؛ تحولات دگوراسیون‌ها و تمایل به فرش‌های ماشینی ساده و مدرن متناسب با سلیقه و توان خرید جوانان است که سبب کسادى بازار خرید فرش‌های اصیل ایرانی شده است.

از دیگر مشکلات می‌توان به فقدان صادرات و مقررات پیچیده دولتی اشاره کرد که پیش روی صادرکنندگان فرش قرار دارد و سبب مشکلات و گرفتاری‌های عدیده‌ای شده است. مانند ارزیابی فرش‌های دستبافت که صادرکنندگان به سپردن تعهد ارزی مجبور و متعهد به فروختن ارز حاصله به دولت می‌شوند که بی‌شک این مسائل، گرانی زایدالوصفی را ایجاد می‌کند.

امروزه بسیاری از خانواده‌های اروپایی به اجبار فرش‌های ارزشمند خود را جمع‌آوری و به جای آنها از فرش‌های ماشینی ساده، (طبق سلیقهٔ جوانان) استفاده می‌کنند. متأسفانه این روند حتی سبب ورشکستگی بسیاری از تجار فرش‌های باارزش شده است. تردیدی نیست که شناخت هویت فرش اصیل ایرانی و بالا بردن دانش و فرهنگ خریداران، به برگرداندن ارزش این کالا در سطح جهان کمک خواهد کرد. از قدیم فروش فرش‌های دستبافت ایران در خاورمیانه و کشورهای کرانهٔ خلیج فارس، دارای موقعیت و جایگاه خوبی بوده است، هنوز هم یک عرب، با افتخار از داشتن فرش عجمی سخن می‌گوید.

تأسیس آکادمی به پیشنهاد جناب آقای دکتر هرمز حیدرزاده برای اعتبار بخشیدن بیشتر به فرش دستبافت ایرانی و معرفی این کالای گران‌قیمت در آسیا و اروپا حرکتی بسیار مؤثر خواهد بود.

بی‌شک تولید فرش دستبافت ایرانی به همراه شناسنامه معتبر برای آن، امری بسیار شایسته و ضروری است، همچون کتاب‌های قدیمی اروپایی دارای شناسنامه‌ای شامل مشخصات و تاریخ تولید، در قرون ۱۸ و ۱۹ که امروزه در ردهٔ کتب نفیس قرار دارند و تعداد و شمارهٔ تولید آنها مشخص است و تبلیغات لازم در راستای شناخت آنها بسیار.

در خصوص فرش نیز، مسلماً شناسنامه‌ای که مکان، زمان بافت، مصالح تولید شامل پشم، ابریشم، رنگ، تار و پود که کیفیت آن را مشخص و ارزش تخته فرش را معلوم می‌کند، جایگاه و اعتبار فروش آن را نیز تثبیت خواهد نمود.