

اثرات مدیریت دانش، استراتژیک بر روی بهبود عملکرد و رفتار کارکنان

www.ketab.ir

سرشناسه	:	جعفری، رضا، ۱۳۵۷ آبان-
عنوان و نام پدیدآور	:	اثرات مدیریت دانش استراتژیک بر روی بهبود عملکرد و رفتار کارکنان/ مولفین: رضا جعفری،
مشخصات نشر	:	تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۸۰ص.؛ مصور، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	:	978-600-469-638-8
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۷۶ - ۸۰.
موضوع	:	بانک ملت -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی
موضوع	:	بانک و بانکداری -- ایران -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Bank employees -- Iran -- Case studies
موضوع	:	مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Knowledge management -- Iran -- Case studies
موضوع	:	کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Organizational effectiveness -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	HG2۲۷۰/۲۱۰۰۶۵ ۱۲۹۱
رده بندی دیویی	:	۳۱۲.۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۸۰۰۵۷

اثرات مدیریت دانش استراتژیک بر روی بهبود عملکرد و رفتار کارکنان

مؤلفین:	رضا جعفری
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۷
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۶۳۸-۸

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

*** کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد. ***

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول	۱۱
کلیات	۱۱
۱-۱- مقدمه	۱۲
۱-۲- بیان مسأله	۱۳
۱-۳- ضرورت انجام پژوهش	۱۴
۱-۴- اهداف تحقیق	۱۵
۱-۵- سؤالات تحقیق	۱۵
۱-۶- فرضیه‌های تحقیق	۱۵
۱-۷- مدل تحقیق	۱۶
۱-۸- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی و تخصصی (بر اساس مفهومی و عملیاتی)	۱۶
۱-۸-۱- تعریف مفهومی مدیریت دانش	۱۶
۱-۸-۲- تعریف عملیاتی مدیریت دانش	۱۷
۱-۸-۳- تعریف مفهومی نوآوری	۱۷
۱-۸-۴- تعریف عملیاتی نوآوری	۱۷
فصل دوم	۱۸
ادبیات پژوهش	۱۸
مقدمه	۱۹
۲-۱- بخش اول: مبانی نظری پژوهش	۲۰
۲-۱-۱- تعریف دانش	۲۰
۲-۱-۲- دانش نهان و دانش عیان	۲۱
۲-۱-۳- دانش شخصی و سازمانی	۲۲
۲-۱-۴- تعریف مدیریت دانش	۲۳
۲-۱-۵- پیدایش و تکوین مدیریت دانش	۲۴
۲-۱-۶- اهمیت فرهنگ در مدیریت دانش	۲۵

۲۷	۷-۱-۲- اهمیت و ضرورت بکارگیری مدیریت دانش
۲۸	۸-۱-۲- اهداف و مزایای مدیریت دانش
۲۹	۹-۱-۲- ابعاد مدیریت دانش
۲۹	۱۰-۱-۲- مدیریت دانش به مثابه یک فناوری
۲۹	۱۱-۱-۲- مدیریت دانش به مثابه یک رشته
۳۰	۱۲-۱-۲- مدیریت دانش به مثابه عمل و فلسفه مدیریت
۳۰	۱۳-۱-۲- مدیریت دانش به مثابه یک جنبش اجتماعی
۳۰	۱۴-۱-۲- نقش دانش محور، بزم در مدیریت دانش
۳۱	۱۵-۱-۲- مهارت‌های مورد نیاز برای مدیریت دانش
۳۲	۱۶-۱-۲- جهت گیری استراتژیک
۳۲	۱۷-۱-۲- دیدگاه‌های مرتبط با جهت گیری استراتژیک
۳۳	۱۸-۱-۲- راهبردهای مدیریت دانش
۳۳	۱۹-۱-۲- استراتژی کدگذاری
۳۴	۲۰-۱-۲- استراتژی شخصی سازی
۳۴	۲۱-۱-۲- مدل‌های پیاده سازی مدیریت دانش
۳۶	۲۲-۱-۲- مدل همیسگ
۳۶	۲۳-۱-۲- مدل نوکا و تاکوچی
۳۸	۲۴-۱-۲- مدل پایه‌های ساختمان دانش
۴۰	۲۵-۱-۲- عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش
۴۴	۲۶-۱-۲- دلایل عدم موفقیت پروژه مدیریت دانش در سازمان‌ها
۴۵	۲۷-۱-۲- مفهوم نوآوری
۴۵	۲۸-۱-۲- سیستم ملی نوآوری
۴۵	۲۹-۱-۲- سیستم بخشی نوآوری
۴۶	۳۰-۱-۲- سیستم منطقه ای نوآوری
۴۶	۳۱-۱-۲- نوآوری و عملکرد
۴۷	۳۲-۱-۲- نوآوری و ویژگی‌های آن
۴۸	۳۳-۱-۲- نظام ملی نوآوری ایران

۴۹	۲-۲۲-۱ نقش مدیریت دانش در عملکرد
۵۰	۲-۲-۲ بخش دوم : معرفی سازمان
۵۰	۲-۱۰-۲ تاریخچه ی بانک ملت
۵۰	۲-۲-۲ بانک ملت در مسیر بانکداری یابدار
۵۲	۲-۲-۳ خدمات بانک ملت
۵۲	۲-۳-۱-۱ سپرده ها و خدمات ربالی
۵۲	۲-۲-۳-۲ تسهیلات بالی
۵۲	۲-۳-۳-۲ سپرده ها و خدمات ارزی
۵۳	۲-۲-۳-۴ تسهیلات ارزی
۵۳	۲-۳-۲ بخش سوم : پیشینه تحقیق
۵۴	۲-۱ مطالعات داخلی
۵۶	۲-۳-۲ مطالعات خارجی
۵۸	فصل سوم
۵۸	روش تحقیق
۵۹	۳-۱-۱ مقدمه
۵۹	۳-۲ نوع پژوهش
۵۹	۳-۳ متغیرهای تحقیق
۵۹	۳-۴ جامعه و نمونه آماری
۶۰	۳-۵ روش گردآوری داده‌ها
۶۰	۳-۶ ابزار گردآوری اطلاعات
۶۱	۳-۷ روایی پرسشنامه
۶۱	۳-۸ پایایی پرسشنامه
۶۲	۳-۹ روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۳	۳-۱۰ الگوریتم تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۳	فصل چهارم
۶۳	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۴	۴-۱ مقدمه

۶۴ ۲-۴- اطلاعات جمعیت ساختی

۶۴ ۱۲۴ جیت

۶۵ ۲۲۴ سن

۶۶ ۲-۲-۴ مدرک تحصیلی

۶۶ ۴۲۴ سابقه کاری

۶۷ ۳۴ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق

۶۸ ۴-۴ تحلیل استنباط داده ها

۶۸ ۴-۴-۱ آزمون نرمال بودن توزیع متغیرها

۶۹ ۴ تحلیل عاملی تاییدی و سنجش مدل ساختاری

۷۰ ۴-۱-۵ تحلیل عاملی تایید پررنگ شده

۷۲ ۴ آزمون فرضیات تحقیق

۷۳ نیکویی برازش مدل

۷۶ منابع و مآخذ