

آموزش ضمن خدمت

و عملکرد کارکنان

تالیف:

سعیده جعفری راد

دانشجوی دکتری تخصصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

عضو انجمن مدیریت ایران

دکتر مجید رستمی بشمینی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: جعفری راد، سعیده، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: آموزش ضمن خدمت و عملکرد کارکنان/ سعیده جعفری راد، مجید رستمی بشمی.

مشخصات نشر: تهران: موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۹۲ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۳۴-۵۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: آموزش حین خدمت

موضوع: Employees -- Training of

موضوع: آموزش حین خدمت -- ایران

موضوع: Employees -- Training of -- Iran

موضوع: کارکنان -- توانمندسازی

موضوع: Employee empowerment

موضوع: کارکنان -- ایران -- توانمندسازی

موضوع: Employee empowerment -- Iran

موضوع: نیروی انسانی -- آموزش

موضوع: Manpower -- Education

شناسه افزوده: رستمی بشمی، مجید، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۷۴۸ ج ۵۵۴۹/۵/۴۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۲۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۱۴۷۲۵

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ - ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت فروشگاه کتاب: www.mojak.ir

عنوان: آموزش ضمن خدمت و عملکرد کارکنان

تالیف: سعیده جعفری راد، دکتر مجید رستمی بشمی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۹۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۳۴-۵۷-۷

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



انتشارات
موجک
شماره
۱۰۷۳۸

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن مولف	۱
مقدمه	۳
بخش اول: آموزش ضمن خدمت و عملکرد کارکنان	۹
فصل اول: آموزش ضمن خدمت کارکنان	۱۱
۱-۱ مقدمه	۱۱
۲-۱ مروری اجمالی بر تاریخچه آموزش کارکنان	۱۲
۳-۱ مفهوم آموزش ضمن خدمت کارکنان	۱۳
۴-۱ تفاوت آموزش ضمن خدمت با آموزش حین کار	۱۴
فصل دوم: اهداف آموزش های ضمن خدمت	۱۷
۱-۲ اهداف آموزش های ضمن خدمت کارکنان	۱۷
۱-۱-۲ هدف های اجتماعی	۱۸
۲-۱-۲ هدف های سازمانی	۱۸
۳-۱-۲ هدف های کارکنان	۱۹
۲-۲ الزامات برنامه های آموزشی اثربخش	۱۹

فصل سوم: انواع آموزش ضمن خدمت ۲۱

۱-۳ انواع آموزش ضمن خدمت از نظر زمان ۲۱

۲-۳ انواع آموزش ضمن خدمت از نظر هدف ۲۲

۳-۳ انواع آموزش ضمن خدمت از نظر ماهیت ۲۲

۴-۳ فرآیند آموزشی در سازمان‌ها ۲۳

۱-۴-۳ تعیین نیاز آموزشی ۲۳

۲-۴-۳ تدوین اهداف آموزشی ۲۵

۳-۴-۳ تدوین برنامه و طرح‌های عملیاتی ۲۶

۴-۴-۳ اجرای برنامه آموزشی ۲۶

۵-۴-۳ ارزیابی برنامه آموزشی ۲۶

فصل چهارم: اصول آموزش ضمن خدمت ۲۹

۱-۴ فعال بودن یادگیرنده ۲۹

۲-۴ احترام به یادگیرنده ۲۹

۳-۴ اصل تناسب ۳۰

۴-۴ اصل تداوم ۳۰

۵-۴ اصل مسئله محوری ۳۰

۶-۴ اصل استقلال یادگیرنده ۳۱

۷-۴ اصل یادگیری متقابل ۳۱

فصل پنجم: ساز و کارهای آموزش ضمن خدمت ۳۳

۱-۵ آموزش‌های ضمن خدمت حضوری یا رودررو ۳۳

۲-۵ آموزش ضمن خدمت سیار ۳۴

۳-۵ آموزش‌های چند ردیفی با استفاده از اشخاص اصلی ۳۴

۴-۵ آموزش در اوقات فراغت ۳۵

۵-۵ اعطای فرصت‌های مطالعاتی ۳۵

۵-۶ آموزش از راه دور ۳۵

فصل ششم: مسائل آموزش ضمن خدمت در ایران (چالش‌ها و راهکارها) ۳۷

۱-۶ مقدمه ۳۷

۲-۶ کیفی بودن آموزش ضمن خدمت کارکنان ۳۷

۳-۶ نداشتن نگرش نظام‌گرا نسبت به طراحی، اجرا و ارزشیابی دوره‌های آموزش ضمن خدمت

..... ۳۸

۴-۶ ناهماهنگی میان انواع آموزش ضمن خدمت ۳۸

۵-۶ ناپیوستگی آموزش‌ها، ضمن خدمت ۳۸

۶-۶ استاندارد نبودن آموزش نیروی ۳۹

۷-۶ روشن نبودن جایگاه تحقیقات در نظام آموزش ضمن خدمت ۳۹

۸-۶ نبود ارتباط نظام‌دار میان سازمان و مؤسسات آموزشی ۴۰

۹-۶ نبود پایگاه اطلاعاتی منسجم و کارآ ۴۰

۱۰-۶ عدم تربیت پرسنل متخصص در امر آموزش کارکنان ۴۰

۱۱-۶ نبود انجمن یا نشریه حرفه‌ای مناسب ۴۱

فصل هفتم: آموزش ضمن خدمت و بهره‌وری نیروی انسانی ۴۳

۱-۷ نقش آموزش ضمن خدمت بر بهره‌وری نیروی انسانی ۴۳

۲-۷ معرفی نظام آموزش کارکنان دفتر تبلیغات اسلامی قم ۴۵

۱-۲-۷ نظام آموزشی شرکت ۴۵

۲-۲-۷ هدف نظام آموزشی شرکت ۴۵

۳-۲-۷ سیاست‌ها و استراتژی‌های آموزشی شرکت ۴۶

۴-۲-۷ اهداف آموزش‌های ضمن خدمت در دفتر تبلیغات اسلامی قم ۴۶

۵-۲-۷ انواع آموزش‌های دفتر تبلیغات اسلامی قم ۴۶

۶-۲-۷ ساختار اجرایی نظام آموزش کارکنان شرکت ۴۷

فصل هشتم: رابطه آموزش ضمن خدمت با عوامل مورد آزمون ۴۹

۱-۸ آموزش ضمن خدمت و مشارکت کارکنان ۴۹

۲-۸ آموزش ضمن خدمت و انگیزش کارکنان ۴۹

۳-۸ آموزش ضمن خدمت و تعهد سازمانی ۵۰

۴-۸ آموزش ضمن خدمت و ایجاد نگرش مثبت به تغییر ۵۱

۵-۸ آموزش ضمن خدمت و شناخت شغلی ۵۲

۶-۸ آموزش ضمن خدمت و نوآوری ۵۲

۷-۸ آموزش ضمن خدمت و رضایت شغلی ۵۳

۸-۸ آموزش ضمن خدمت و دانش و مهارت مرتبط به کار ۵۴

فصل نهم: تحقیقات آموزش های ضمن خدمت کارکنان ۵۵

۱-۹ پیشینه داخلی ۵۵

۲-۹ پیشینه خارجی ۵۹

بخش دوم: مطالعه موردی (تأثیر آموزش ضمن خدمت بر عملکرد کارکنان دفتر

تبلیغات اسلامی قم) ۶۱

فصل دهم: کلیات ۶۳

۱-۱۰ مقدمه ۶۳

۲-۱۰ بیان مسأله ۶۳

۳-۱۰ اهمیت مسأله ۶۵

۴-۱۰ اهداف ۶۵

۵-۱۰ فرضیه ها ۶۶

۶-۱۰ تعریف متغیرها ۶۶

۷-۱۰ مدل مفهومی ۶۹

فصل یازدهم: روش و ابزار ۷۱

۱-۱۱ مقدمه ۷۱

۲-۱۱ روش جمع آوری داده‌ها و اطلاعات ۷۱

۳-۱۱ روش تحقیق ۷۲

۴-۱۱ جامعه آماری ۷۳

۵-۱۱ روش نمونه‌گیری ۷۴

۶-۱۱ حجم نمونه ۷۴

۷-۱۱ ابزار اندازه‌گیری (پرسشنامه) ۷۵

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۷۷

۱-۱۲ مقدمه ۷۷

۲-۱۲ آمار توصیفی ۷۷

۳-۱۲ بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها ۷۹

۴-۱۲ بررسی وضعیت شاخص‌ها ۸۰

۵-۱۲ بررسی فرضیه‌ها ۸۱

فصل سیزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۸۵

۱-۱۳ خلاصه کتاب ۸۵

۲-۱۳ نتایج حاصل از یافته‌ها ۸۶

۳-۱۳ پیشنهادات مبتنی بر فرضیه‌ها ۸۷

۴-۱۳ سایر نتایج ۹۲

به نام خط مشی گذار هستی

سخن مولف

امروزه با توجه به تغییرات پرشتاب دانش بشر و عصر انفجار اطلاعات، نیروی انسانی مهم‌ترین عامل پیشرفت سازمانی محسوب شده و مطابق با این تغییرات بایستی مبانی دانش و اطلاعات در رشته‌های مختلف علمی را دارا باشد تا پاسخگوی مسائل و نیازمندی‌های محیط کار در این شرایط باشد. در این راستا لزوم ایجاد آموزش‌های لازم در سازمان‌ها جهت این تطابق بیش از پیش احساس می‌شود. هدف اصلی تالیف این کتاب بررسی تاثیر آموزش ضمن خدمت بر عملکرد کارکنان دفتر تبلیغات اسلامی قم می‌باشد. ابعاد عملکرد کارکنان در این کتاب ارتقای اطلاعات، دانش و مهارت‌های کارکنان، افزایش همبستگی کارکنان با اهداف سازمان، افزایش کارایی کلی سازمان، کمک به تغییرات سازمانی در مواقع ضروری در نظر گرفته شده است. با این منظور پرسشنامه‌ای جهت آزمون فرضیه‌ها طراحی و در بین افراد نمونه آماری تصادفی توزیع و تکمیل گردید. به منظور تأیید روایی ابزار تحقیق از تحلیل عاملی و به منظور تعیین پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید. نتایج این تحقیق رابطه آموزش‌های ضمن خدمت و عملکرد کارکنان را تأیید نموده است.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه آموزش ضمن خدمت و عملکرد کارکنان می‌باشد. بخش اول شامل فصول زیر است:

فصل اول: آموزش ضمن خدمت کارکنان

فصل دوم: اهداف آموزش‌های ضمن خدمت

فصل سوم: انواع آموزش ضمن خدمت

فصل چهارم: اصول آموزش ضمن خدمت

فصل پنجم: ساز و کارهای آموزش ضمن خدمت

فصل ششم: مسائل آموزش ضمن خدمت در ایران (چالش‌ها و راهکارها)

فصل هفتم: آموزش ضمن خدمت و بهره‌وری نیروی انسانی

فصل هشتم: رابطه آموزش ضمن خدمت با عوامل مورد آزمون

فصل نهم: تحقیقات آموزش‌های ضمن خدمت کارکنان

در بخش دوم تأثیر آموزش ضمن خدمت بر عملکرد کارکنان دفتر تبلیغات اسلامی قم بررسی

خواهد شد. بخش دوم شامل فصول زیر می‌باشد:

فصل دهم: کلیات

فصل یازدهم: روش و ابزار

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل سیزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را

یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سعیده جعفری راد، دکتر مجید رستمی بشمی

پاییز ۱۳۹۷