

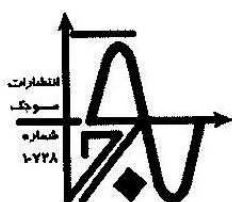
موانع توسعه کارآفرینی

تالیف:

دکتر عباسی راهدار

دکتر مجید رستمی بشمینی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



فصلنامه علمی-پژوهشی
فصلنامه علمی-پژوهشی

سرشناسه: عباسی راهدار، ولی، ۱۳۵۱-

Abbasi Rahdar, Vali

عنوان و نام پدیدآور: موانع توسعه کارآفرینی / تألیف ولی عباسی راهدار، مجید رستمی بشمی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۰۲ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۶-۰۰-۸۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸، ۲۳۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

شناسه افزوده: رستمی بشمی، مجید، ۱۳۸۸-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م ۱۷۸ع، H۱۵۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۹۱۲۱

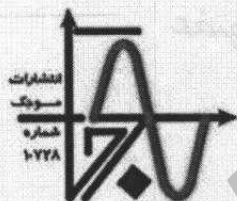
انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۲

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



انتشارات
موجک
شماره
۱۰۲۲۸

عنوان: موانع توسعه کارآفرینی

تألیف: ولی عباسی راهدار، دکتر مجید رستمی بشمی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۰۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۳۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۳۴-۵۶-۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۱
بخش اول: شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی	۳
فصل اول: کارآفرینی	۵
۱-۱ تاریخچه کارآفرینی	۵
۲-۱ ویژگی‌های کارآفرینان	۱۰
فصل دوم: موانع کارآفرینی	۱۱
فصل سوم: نقش کارآفرینی در اشتغال	۱۵
فصل چهارم: مفهوم و ماهیت کارآفرینی	۱۷
فصل پنجم: اهمیت کارآفرینی	۲۱
فصل ششم: سابقه‌ی کارآفرینی در ایران	۲۳
فصل هفتم: انواع کارآفرینی	۲۵

۱-۷ کارآفرین مستقل (فردی) ۲۵

۲-۷ کارآفرین سازمانی ۲۶

فصل هشتم: ویژگی‌های فردی کارآفرینان ۲۷

فصل نهم: تعاریف کارآفرینی ۲۹

فصل دهم: کارآفرینی از دیدگاه نظریه پردازان ۳۳

۱-۱۰ تعریف، ژورنال، میزان کارآفرینی ۳۳

۲-۱۰ نوآوری و خلاقیت شومپتر ۳۴

۳-۱۰ تئوری دو عاملی هرزبرگ ۳۹

۴-۱۰ نظریه دو عاملی انگیزش بهاست هرزبرگ ۴۱

۵-۱۰ نکات مورد توجه در نظریه دو عاملی هرزبرگ ۴۵

۶-۱۰ کاربردهای تئوری هرزبرگ برای مدیران ۴۹

۷-۱۰ نظریه انگیزه پیشرفت موری ۴۹

۸-۱۰ نظریه اتکینسون ۵۱

۹-۱۰ نظریه مک کلند ۵۱

۱۰-۱۰ پلات وایزن ۵۳

۱۱-۱۰ نظریه مزلو ۵۳

۱۲-۱۰ بازنمودها در چهار طبقه پایین نیازهای هرم مزلو ۵۵

۱۳-۱۰ خصوصیات افراد خودشکوفاز نظر مزلو ۵۷

بخش دوم: شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی مورد مطالعه: استان البرز

با استفاده از روش تاپسیس ۵۹

فصل یازدهم: کلیات	۶۱
۱-۱۱ بیان مساله	۶۱
۲-۱۱ اهمیت و ضرورت مساله	۶۳
۳-۱۱ اهداف	۶۹
۴-۱۱ سوالات	۶۹

فصل دوازدهم: پیشینه

فصل سیزدهم: روش	۷۳
۱-۱۳ روش شناسی	۷۳
۲-۱۳ جامعه آماری (محدود، مطلقات)	۷۴
۳-۱۳ روش نمونه گیری	۷۴
۴-۱۳ ابزار گردآوری داده ها	۷۵
۵-۱۳ روایی	۷۵
۶-۱۳ پایایی یا قابلیت اعتماد و اندازه گیری	۷۵
۷-۱۳ معرفی تکنیک دلفی	۷۶
۸-۱۳ معرفی نرم افزار تاپسیس TOPSIS	۷۷

فصل چهاردهم: یافته ها

۱-۱۴ منطق دلفی فازی	۸۱
۲-۱۴ تعیین اعداد فازی برای هر یک از متغی های زبانی	۸۱
۳-۱۴ عملیات محاسباتی با اعداد مثلثاتی	۸۲
۴-۱۴ روش تاپسیس	۸۳

فصل پانزدهم: جمع بندی

	۹۱
--	----

منابع ۹۷

منابع فارسی ۹۷

منابع انگلیسی ۱۰۰

www.ketab.ir

پیشگفتار

موضوع کتاب حاضر شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی در استان البرز با استفاده از روش تاپسیس در شهر کرج براساس نگرش دانشجویان این رشته بوده است. براساس این هدف، روش پیمایشی بعنوان مناسب‌ترین روش انتخاب شده و برای اولویت‌بندی عوامل موثر بر کارآفرینی در استان البرز تکنیک TOPSIS انتخاب شده است. براساس نتایج حاصله از رتبه‌بندی عوامل موثر بر موانع کارآفرینی در استان البرز عامل "تسهیم دانش" بیشترین و عامل "حذف دانش" کمترین تاثیر را داشتند. ضمن اینکه نبود بازار مناسب اقتصادی برای کارآفرینان، نوع نگرش مسئولان و دست اندرکاران نسبت به کارآفرینان، عدم حمایت از کارآفرینان و نبود قوانین جامع در خصوص حمایت از کارآفرینان بر رشد کارآفرینی معنی‌ارز بود است. به گونه‌ای که می‌توان گفت که از دیدگاه دانشجویان رشته کارآفرینی این موانع تأثیر زیادی بر رشد کارآفرینی دارند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی می‌باشد. در بخش دوم شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی مورد مطالعه: استان البرز با استفاده از روش تاپسیس خواهد شد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نماییم.

ولی عباسی راهدار، دکتر مجید رستمی بشمینی

زمستان ۱۳۹۷