

مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌های دانش‌بنیان

دکتر محسن ذبیحی جامخانه

دکتر بهزاد مشعلی

مؤید بهدیار

روشن
علم

سرشناسه: ذبیحی جامخانه، محسن ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان / محسن ذبیحی جامخانه، بهزاد مشعلی، مجید مهدیار
مشخصات نشر: تهران: رصد علم، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۵۴ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۵۳-۰
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: مدیریت دانش
موضوع: Knowledge Management
موضوع: یادگیری سازمانی
موضوع: Organizational learning
شناسه افزوده: مشعلی، بهزاد، ۱۳۵۱
شناسه افزوده: مجید مهدیار
رده بندی کنگره: ۴ ۱۳۹ HD ۳۰/۲/۵۲
رده بندی دیویی: ۶۵۸.۰۲۸
شماره کتابشناسی ملی: ۶۶۸۱۶۷

رصد علم

مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان

نویسنده: دکتر محسن ذبیحی جامخانه، دکتر بهزاد مشعلی، مجید مهدیار

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شابک اول: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۵۳-۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: رصد علم

ناظر فنی: الهه امیریان

طراح جلد: مهرناز کیانی مفرد

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

فهرست

۹	 پیشگفتار
۱۱	 فصل یکم: سازمان‌های دانش بنیان؛ تعاریف و مفاهیم اولیه
۱۱	 ۱-۱- مقدمه
۱۲	 ۲-۱- اهمیت دانش برای سازمان‌ها
۱۲	 ۳-۱- لزوم استقرار نظام دانش محوری در سازمان‌ها
۱۶	 ۴-۱- سازمان دانش بنیان
۱۹	 ۵-۱- شرکت‌های دانش بنیان
۲۱	 ۶-۱- ریشه‌های علم، شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان
۲۲	 ۷-۱- استعاره دی.ان.ای شرکت‌ها، دانش بنیان
۲۳	 ۱-۷-۱- دی.ان.ای سازمانی چیست؟
۲۴	 ۲-۷-۱- دی.ان.ای غالب
۲۴	 ۳-۷-۱- دی.ان.ای شرکت‌ها دانش بنیان
۳۱	 ۸-۱- حوزه‌های عمده مؤثر بر رشد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان
۳۴	 ۹-۱- مشکلات و موانع پیش روی شرکت‌های دانش بنیان
۳۷	 فصل دوم: تحول سازمانی، گام نخست تبدیل شدن به سازمانی دانش بنیان
۳۷	 ۱-۲- مقدمه
۳۸	 ۲-۲- ضرورت تحول در سازمان‌ها
۳۹	 ۳-۲- تطابق با تغییرات به منظور دستیابی و حفظ مزیت رقابتی
۴۱	 ۴-۲- دوسوتوانی، قابلیت نوین در اختیار سازمان‌های دانش بنیان
۴۱	 ۱-۴-۲- دوسوتوانی سازمانی چیست؟
۴۳	 ۲-۴-۲- ابعاد دوسوتوانی
۴۴	 ۳-۴-۲- دوسوتوانی در سازمان‌های دانش بنیان
۴۶	 ۵-۲- درس‌هایی از شرکت IBM
۴۹	 فصل سوم: یک سازمان دانش بنیان باید سازمانی یادگیرنده باشد
۴۹	 ۱-۳- مقدمه
۵۰	 ۳-۲- سازمان یادگیرنده
۵۴	 ۳-۳- یادگیری سازمانی
۵۵	 ۴-۳- یادگیری سازمانی و سازمان دانش بنیان
۵۷	 ۵-۳- درس‌هایی از شرکت هیوندای

فصل چهارم: سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت دانش، محور عملیات در سازمان دانش بنیان.....	۶۵
41- مقدمه	۶۵
42- اهمیت دانش و مدیریت دانش در دهه‌های اخیر	۶۶
۳-۴ مدیریت دانش چیست؟	۶۶
۴-۴ مزایای مدیریت دانش	۶۸
۵-۴ اهمیت مدیریت دانش در سازمان	۶۹
۶-۴ مدیریت دانش در شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان	۷۰
۷-۴ سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های دانش محور	۷۴
۸-۴ نقش فناوری اطلاعات در چرخه مدیریت دانش	۷۵
۹-۴ درسیایی از شرکت ساسول	۷۷
فصل پنجم: مدیریت سرمایه انسانی و سرمایه‌های فکری در شرکت‌های دانش بنیان	۸۳
5-1- مقدمه	۸۳
۲-۵ سرمایه فکری و سازمان های دانش بنیان	۸۴
۳-۵ ابعاد سرمایه فکری	۸۴
۱-۴ سرمایه انسانی و سازمان های دانش بنیان	۸۶
۲-۴ مدیریت منابع انسانی دانشی	۸۷
۳-۴ درس‌هایی از شرکت گوگل	۹۰
- سازگار باشید البته نه در همه جا	۹۰
- بنیانه ماموریت را بر اساس اخلاقیات بنویسد، نه هائا ماری	۹۱
- همه چیز را با یکدیگر به اشتراک بگذارید	۹۱
- اجازه دهید کارمندان‌تان در اداره شرکت سهم داشته باشند	۹۲
- هنگام استخدام نمرات آزمون خیلی مهم نیست:	۹۲
۴-۴ مدیریت خلاقیت و نوآوری	۹۶
۵-۴ درس‌هایی از شرکت 3M	۹۷
4-6- درس‌هایی از شرکت اپل	۱۰۲
فصل ششم: ساختار سازمانی شرکت‌های دانش بنیان	۱۰۵
4-1- مقدمه	۱۰۵
۲-۴ ساختارهای سازمانی مناسب سازمان‌های دانش بنیان	۱۰۶
۱-۴ درس‌هایی از شرکت Valve	۱۰۷
6-4- درس‌هایی از شرکت والو	۱۰۸
فصل هفتم: بازاریابی و فروش محصولات دانش بنیان	۱۱۳
4-1- مقدمه	۱۱۳

۱۱۴	فرآیند بازاریابی و فروش محصولات دانش بنیان	۲-۴
۱۱۸	توصیه‌های سیاستی	۴-۱
۱۲۰	درس‌هایی از شرکت Dell	۲-۴
۱۲۲	درس‌هایی از شرکت هوندا	۱-۴
۱۲۵	فصل هشتم: روش‌های تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان	
۱۲۵	مقدمه	۱-۸
۱۲۶	تامین مالی از طریق بدهی یا استقراض	۸-۲
۱۲۶	تسهیلات مستقیم	۸-۳
۱۲۷	ضمانت نامه تسهیلات	۸-۴
۱۲۷	تامین مالی از طریق سرمایه یا فروش سهام	۸-۵
۱۲۷	سرمایه‌گذاری خریدیدر	۸-۶
۱۲۹	سامانه تامین مالی و سرمایه‌گذاری طرح‌های دانش بنیان	۸-۷
۱۲۹	تامین مالی شرکت‌ها و سر بنیان از طریق بورس	۸-۸
۱۳۰	تامین سرمایه از طریق بازار رایجی فکری (فرا بورس)	۸-۹
۱۳۲	تامین مالی از طریق «صندوق‌های چابک»	۸-۱۰
۱۳۳	تزیق سرمایه به دانش بنیان‌ها توسط نهادهای سرمایه‌گذاری	۸-۱۱
۱۳۳	درس‌هایی از چند کشورهای پیشرفته	۸-۱۲
۱۴۱	منابع	

شاید تا همین چند دهه پیش وقتی صحبت از سازمان، شرکت یا کسب و کار می‌شد آنچه به ذهن متبادر می‌شد داشتن سرمایه، زمین و تجهیزات بود، ولی امروزه تنها چیزی که در ابتدا به ذهن می‌رسد؛ داشتن ایده، نوآوری، مزیت رقابتی و نیروی انسانی متخصص و خبره است. همین‌ها باعث پارادایم سبب شده در سطوح بالاتر یعنی اقتصاد نیز پوست‌اندازی‌هایی انجام شود. آری امروزه اقتصاد از حالت سنتی خارج شده و محوریت آن بر دانش و دانایی شکل گرفته است.

در اقتصاد دانش بنیان این شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان هستند که تبدیل ایده و نوآوری‌ها به محصول و خدمت به‌عنوان عوامل ایجاد ثروت عمل می‌کنند. بی‌تردید این دست سازمان‌ها، ویژگی‌های خاص خود را دارند که مدیریت درست آنها نیازمند کسب شناخت درست نسبت به آنها است. بر این اساس در این کتاب با تاکید بر بحث شرکت‌ها و سازمان‌های دانش بنیان به‌عنوان شکلی جدید از سازمان‌ها،بعاد و جنبه‌های مختلف آنها مورد بررسی قرار گرفته است، با این امید که به بتوان چشم‌اندازی بهتر پیش روی مدیران این دست شرکت‌ها به‌منظور مدیریت هر چه بهتر کسب و کارشان قرار گیرد.

بی‌تردید هیچ کاری بی‌ایراد نیست و این نوشتار نیز از این قاعده مستثنی نیست، بنابراین از خوانندگان گرامی خواهشمندیم، هرگونه دیدگاه‌ها و نظرات خود را که به غنی و ارتقای محتوای این کتاب کمک می‌کند از طریق پست الکترونیک زیر با ما در میان بگذارند.

گروه نویسندگان

MohsenEzabihi@gmail.com