



مدیریت رفتار سازمانی

مؤلف:

داریوش بدایعی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد



سرشناسه	: بدای، داریوش -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت رفتار سازمانی / داریوش بدای.
مشخصات نشر	: بروجرد: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۰۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۵۳۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
عنوان دیگر	: کارکنان -- مدیریت
موضوع	: Personnel management
موضوع	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد
رده‌بندی کنگره	: HD۷/۵۸/م۴ ۱۳۹۷
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۲۷۱۵۴



دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

مدیریت رفتار سازمانی

مؤلف:

:داریوش بدای

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد)

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

مدیر مسئول: دکتر علی آریابور

ناظر چاپ: حسام ریاری

چاپ و صحافی: وب

نوبت چاپ: اول / ۳۹۷

شمارگان: ۲۰۰۰

بها: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۵۳۹-۶

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

بروجرد - میدان نواب - خیابان یادگار امام - مجتمع دانشگاهی امام خمینی (ره)

تلفکس: ۰۶۶-۴۲۵۱۸۰۱۳

پیشگفتار مؤلف

سازمان‌ها یکی از رکن‌های اصلی جوامع کنونی هستند. عوامل و گرداننده‌ی اصلی هر سازمانی انسانها می‌باشند. درواقع توفیق سازمان‌ها، به طور مستقیم به استفاده‌ی مؤثر از منابع انسانی بستگی دارد. بنابراین بررسی رفتار انسان‌ها در سازمان یا مبحث رفتار سازمانی همواره در عرصه‌ی مدیریت و سازمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این دانش به مطالعه و ویژگی‌های روانشناختی انسان و تعادل میان آنها، انگیزش، رهبری و سایر عوامل می‌پردازد و بر آن است که مدیران بتوانند با اعمال درست ای انسانی مؤثر، بهره‌وری نیروی انسانی را تا حد بسیار زیادی افزایش دهند.

کتاب حاضر مطایبه سرفصل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای کلیه رشته‌های مدیریت تنظیم شده است. رضمین علاقه‌مندان به مباحث مدیریتی، مدیران سازمان‌ها، شرکت‌کنندگان در دوره‌های ضمن خدمت و دبیران ای مدیریت می‌توانند از مطالب آن بهره‌مند شوند. در ضمن مجموعه حاضر در فصل سوم هوش بینجانی را به عنوان یک مقوله‌ی جدید به طور مفصل مورد بررسی قرار داده است.

مطالب کتاب با متن روان و گویا، کتاب برای دانش‌جویان و دیگر خوانندگان به راحتی قابل درک و فهم می‌باشد، در «۱۶ فصل» همراه خلاصه هر فصل و کاربردهایی برای مدیران تدوین شده است. به طوری که خواننده می‌تواند با مطالعه‌ی آن، درک درستی از مسائل مربوط به رفتار سازمانی داشته باشد.

در اینجا لازم می‌دانم که از استاد بزرگوار و عزیزم جناب آقای حسن کاویانی و جناب آقای دکتر جنتی‌فر که این جانب را در جمع‌آوری این کتاب راهنمایی و کمک موده‌اند کمال تشکر را دارم.

همچنین از جناب آقای دکتر داریوش جاوید ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، دکتر محمدرضا معظمی گودرزی معاونت پژوهشی و فناوری واحد و همچنین مهندس حسام یاریار مدیر انتشارات علمی واحد به خاطر همکاری‌های بی‌دریغ‌شان قدردانی کرده و همچنین از داوران محترم که با نظرات اصلاحی و سازنده خود موجب ارتقای علمی این کتاب شده‌اند، سپاسگزاری نمایم.

داریوش بداغی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	پیشگفتار
۱۷	فصل اول: مقدمه ای بر رفتار سازمانی
۱۸	تعریف رفتار سازمانی و مفهوم آن
۱۹	اهداف رفتار سازمانی
۲۱	رشته های مربوط
۲۲	چالشهای زمان و محیطی برای رفتار سازمانی
۲۵	کاربردهایی برای مدیران
۲۶	خلاصه مطالب فصل
۲۶	منابع و مآخذ فصل
۲۹	فصل دوم: مبانی رفتار فردی
۳۰	وراثت و عوامل محیطی
۳۱	ادراک
۳۱	عوامل موثر بر ادراک
۳۲	خطاهای ادراکی
۳۳	تئوری استاد
۳۵	ارزشها
۳۵	انواع ارزش
۳۶	سلسله مراتب ارزشها
۳۷	ارزش در فرهنگهای متفاوت
۴۱	نگرشها
۴۱	انواع نگرش
۴۲	کاهش ناسازگاری ها
۴۲	رابطه بین نگرش و رفتار
۴۴	یادگیری
۴۴	یادگیری به عنوان بعد فرایند شناختی
۴۶	کاربردهایی برای مدیران

۴۷	 خلاصه مطالب فصل
۴۸	 منابع و مآخذ فصل
۴۹	فصل سوم: شخصیت و هیجانات
۵۰	 شخصیت
۵۰	 شاخص میرز-برمیگر
۵۱	 سایر ویژگیهای شخصیتی
۵۲	 شخصیت و ارتباط آن با رفتار
۵۳	 تناسب شغلی با شخصیت
۵۴	 هیجانات
۵۵	 مفهوم هیجان
۵۶	 هیجانهای اساسی
۵۷	 ویژگی افراد هیجان راه
۵۸	 جنسیت و هیجانات
۵۹	 هیجان و تصمیم گیری
۶۰	 هیجان و انگیزش
۶۰	 هیجان و رهبری
۶۰	 هیجان و تعارضات بین فردی
۶۰	 هیجان و رفتارهای نابهنجار در محیط کار
۶۱	 هوش هیجانی
۶۱	 تعریف هوش هیجانی و ابعاد آن
۶۲	 هوش هیجانی و کاربرد آن در رفتار سازمانی
۶۳	 رابطه بین هوش هیجانی و موفقیت شغلی
۶۴	 هوش هیجانی گروهی
۶۶	 مدیریت هیجان در گروه
۶۷	 مدیریت روابط داخلی
۶۸	 مدیریت روابط خارجی
۶۸	 تقویت هوش هیجانی گروهی
۷۱	 کاربردهایی برای مدیران
۷۲	 خلاصه مطالب فصل

۷۳	منابع و مآخذ فصل.....
۷۵	فصل چهارم: انگیزش مفاهیم اولیه
۷۶	انگیزش و پاداشها.....
۷۷	تئوریهای محتوایی.....
۷۷	نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو.....
۷۹	تئوری زیست و بقا، وابستگی و رشد (E. R. G).....
۷۹	نیازهای آشکار ماری.....
۸۱	تئوری دو عاملی هرزبرگ.....
۸۲	تئوری نیازهای مک کلند.....
۸۳	انگیزهای کجکاو، سلطه جویی و فعالیت.....
۸۴	تئوری مک گریگور.....
۱۹۰	کاربردهایی برای مدیران.....
۸۵	خلاصه مطالب فصل.....
۸۶	منابع و مآخذ فصل.....
۸۷	فصل پنجم: انگیزش - مفاهیم پیشرفته
۸۸	تئوری انتظار.....
۹۰	تئوری تکامل یافته پورتر.....
۹۲	تئوری برابری آدامز.....
۹۴	تئوری هدفگذاری «ادوین لاک».....
۹۵	تئوری تقویت.....
۹۵	انواع تقویت.....
۹۶	برنامه های تقویت.....
۹۷	اصلاح رفتار.....
۹۹	کاربردهای برای مدیران.....
۱۰۰	خلاصه مطالب فصل.....
۱۰۱	منابع و مآخذ فصل.....
۱۰۳	فصل ششم: تصمیم گیری فردی
۱۰۴	تعریف تصمیم گیری.....
۱۰۵	پایه های نظری تصمیم گیری.....

۱۰۵	 فرایند تصمیم گیری
۱۰۶	 انواع مراجع تصمیم گیری
۱۰۷	 تفاوت میان تصمیم گیری فردی با گروهی
۱۰۹	 اشتباهاتی که در حین تصمیم گیری نباید مرتکب شد
۱۱۱	 اتخاذ تصمیمات خلافتانه
۱۱۲	 فرد خلاق و بهبود خلافت در تصمیم گیری
۱۱۴	 طبقه بندی تفاوت های فردی و تأثیر آن بر تصمیم گیری
۱۱۶	 اخلاق در تصمیم گیری
۱۱۸	 کاربردهایی برای مدیران
۱۲۰	 خلاصه مطالب فصل
۱۲۱	 منابع و مآخذ فصل
۱۲۳	فصل هفتم: گروه ها
۱۲۴	 طبقه بندی گروه ها
۱۲۵	 دلایل تشکیل گروه ها
۱۲۶	 مراحل تشکیل گروه ها
۱۲۷	 عوامل مؤثر بر رفتار گروه
۱۳۱	 تفکر گروهی و تحرک گروهی
۱۳۳	 کاربردهایی برای مدیران
۱۳۴	 خلاصه مطالب فصل
۱۳۵	 منابع و مآخذ فصل
۱۳۷	فصل هشتم: تیم
۱۳۸	 تعریف تیم
۱۳۸	 تفاوت تیم و گروه
۱۳۹	 مراحل رشد تیم های اثربخش
۱۴۰	 انواع تیم ها
۱۴۱	 اصول کار تیمی
۱۴۲	 کاربردهایی برای مدیران خلاصه مطالب فصل
۱۴۴	 منابع و مآخذ فصل
۱۴۶	فصل نهم: ارتباطات
۱۴۶	 نقش ارتباطات

۱۴۶	تعریف ارتباطات
۱۴۷	فرایند ارتباطات
۱۴۸	مسیر ارتباطات
۱۴۹	روش های برقراری ارتباط
۱۵۰	شبکه ارتباطات
۱۵۳	موانع ارتباطات اثربخش
۱۵۴	کاربردهایی برای مدیران
۱۵۵	خلاصه مطالب فصل
۱۵۶	منابع و مآخذ فصل
۱۵۷	فصل دهم. رهبری و اعتماد
۱۵۸	تعریف رهبری
۱۵۸	تئوری ویژگی و خصوصیات رهبری
۱۵۹	تئوری رفتار رهبری و شبکه های رهبری
۱۵۹	مطالعات رهبری دانشگاه ایالتی اهایو
۱۶۰	مطالعات رهبری میشیگان
۱۶۱	مدل شبکه مدیریت
۱۶۲	سیستم های مدیریت «لیکرت»
۱۶۴	تئوری های اقتضایی
۱۶۴	الگوی فیدلر
۱۶۸	نظریه ی مسیر- هدف
۱۶۹	تئوری چرخه زندگی
۱۷۲	مدل سه بعدی اثربخشی رهبری
۱۷۷	نظریه پیوستگی رهبری
۱۷۸	نظریه مبادله رهبر- عضو یا الگوی یادگیری
۱۷۹	تئوری رهبری کاریزماتیک
۱۸۴	اعتماد و رهبری
۱۸۵	تعریف اعتماد
۱۸۶	جنسیت و رهبری
۱۸۷	کاربردهایی برای مدیران
۱۸۸	خلاصه مطالب فصل

۱۸۹	منابع و مآخذ فصل
۱۹۱	فصل یازدهم: قدرت و سیاست ها
۱۹۲	تعریف قدرت
۱۹۳	منابع قدرت
۱۹۴	سیاست و رفتار سیاسی
۱۹۴	تعریف رفتار سیاسی
۱۹۴	عوامل موثر در رفتار سیاسی
۱۹۶	واکنشهای کارمندان به سیاستهای سازمانی
۱۹۶	روشهای محدود کردن رفتارهای سیاسی
۱۹۷	کاربردها برای مدیران
۱۹۸	خلاصه مطالب فصل
۱۹۸	منابع و مآخذ فصل
۱۹۹	فصل دوازدهم: تعارض
۲۰۰	تعاریف تعارض
۲۰۱	تعارض سازنده در مقابل تعارض مخرب
۲۰۱	تعارض و اثربخشی سازمان
۲۰۲	قانون ایجاد تعارض سازنده یا کارکردی در سازمان ها
۲۰۳	قانون دفع تعارض مخرب یا غیر کارکردی در سازمان ها
۲۰۳	فرایند تعارض
۲۰۸	انواع تعارض برحسب طرف های درگیر
۲۰۹	استراتژی های مدیریت تعارض در سازمان ها
۲۱۱	کاربردهایی برای مدیران
۲۱۲	خلاصه مطالب فصل
۲۱۳	منابع و مآخذ فصل
۲۱۵	فصل سیزدهم: ساختار سازمانی
۲۱۶	تعریف ساختار سازمانی
۲۱۷	ابعاد سازمانی
۲۱۹	ابعاد محتوایی سازمان
۲۲۹	ابعاد ساختاری نظری
۲۳۲	تشکیل دوائر سازمانی

۲۳۳	طراحی ساختار بر مبنای محصولی
۲۳۳	طراحی ساختار بر مبنای فرایند
۲۳۴	طراحی ساختار بر مبنای ناحیه جغرافیایی
۲۳۵	طراحی ساختار بر مبنای توجه به نوع مشتری
۲۳۶	طراحی ساختار بر مبنای نوع بازار
۲۳۶	طراحی ساختار بر مبنای زمان فعالیت
۲۳۷	نگرش پویا به طراحی ساختار سازمانی
۲۴۰	راه حل های جدید
۲۴۰	ساختار تن
۲۴۰	سازمان های مجازی
۲۴۳	سازمان بدون مرز
۲۴۶	کاربردهایی برای مدیر
۲۴۷	خلاصه مطالب فصل
۲۴۸	منابع و مآخذ فصل
۲۴۹	فصل چهاردهم: فرهنگ سازمانی
۲۵۰	تعریف و ویژگی های فرهنگ سازمانی
۲۵۱	سطوح فرهنگ سازمانی
۲۵۳	فرهنگ سازمانی قوی، فرهنگ سازمانی ضعیف
۲۵۳	اثرها و کارکردهای فرهنگ سازمانی
۲۵۴	شکل گیری و حفظ فرهنگ سازمانی
۲۵۶	موقعیت های مناسب تغییر فرهنگ سازمانی
۲۵۶	مدیریت فرهنگ سازمانی
۲۵۶	فرایند مدیریت فرهنگ سازمانی
۲۵۸	کاربردهایی برای مدیران
۲۵۹	خلاصه مطالب فصل
۲۶۰	منابع و مآخذ فصل
۲۶۱	فصل پانزدهم: منابع انسانی
۲۶۲	مصاحبه ها
۲۶۳	مصاحبه ساختار یافته
۲۶۳	مصاحبه ساختار نیافته

۲۶۲	مصاحبه ترکیبی
۲۶۵	آزمون های کتبی
۲۶۸	شبیه سازی
۲۶۸	برنامه های آموزش و توسعه
۲۶۸	انواع آموزش
۲۷۱	روش های آموزش
۲۷۲	توسعه ی حرفه
۲۷۴	ارزیابی عملکرد
۲۷۷	ارزیابی عملکرد به عنوان چه کسی است؟
۲۷۸	ارزیابی گروه
۲۷۹	ارزیابی از طریق خودسنجی
۲۸۴	کاربردهایی برای مدیران
۲۸۵	خلاصه مطالب فصل
۲۸۶	منابع و مآخذ فصل
۲۸۷	فصل شانزدهم: تغییر و توسعه ی سازمان
۲۸۸	ماهیت تغییر و سطوح تغییر در سازمان
۲۸۹	سیکلهای تغییر
۲۹۱	عوامل ایجادکننده تغییر
۲۹۲	عواملان تغییر
۲۹۳	الگوهای تغییر
۲۹۵	مقاومت در برابر تغییر
۲۹۸	مدیریت مقاومت در برابر تغییر
۲۹۸	تغییر از طریق توسعه ی سازمانی
۲۹۸	تعریف و اهداف توسعه سازمان
۲۹۹	فنون بهسازی فردی و بین افراد
۲۹۹	فنون بهسازی گروهی و بین گروهها
۳۰۰	فنون بهسازی در سطح سازمان
۳۰۱	کاربردهایی برای مدیران
۳۰۲	خلاصه مطالب فصل
۳۰۳	منابع و مآخذ فصل