

روزآموز

مکالمه زبان انگلیسی

(بر اساس جملات پرسشی، خبری و امری)

تالیف: فریدون فریدونی

ناشر: روزآموز

Copyright

ایده، طرح و روش آموزشی ابتکاری - انحصاری «روزآموز» - برای اولین بار در ایران - در سال ۱۳۸۲ خورشیدی در «سازمان اسناد و کتابخانه ملی» ثبت، و بر اساس آن، «انتشارات روزآموز» در سال ۱۳۸۶ با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» تاسیس شد تا ناشر انحصاری تولیدات متنوع مبتنی بر این طرح و ایده باشد.

یقیناً هیچ شخصیت حقیقی یا حقوقی فرهیخته ای رنج بی حاصل تقلید و مشابه سازی را - که قانوناً به مجازات خواهد انجامید - بر خود تحمیل نخواهد کرد!

• طرح و نشر ابتکاری - انحصاری روزآموز

سرشناسه	: فریدونی، فریدون - ۱۳۵۰
عنوان و نام پدیدآور	: روزآموز مکالمه زبان انگلیسی، (بر اساس جملات پرسشی، خبری و امری) تألیف فریدون فریدونی
مشخصات ناشر	: تهران، روزآموز، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	: ۳۷۲ ص؛ شابک
	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۲-۴ - ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: زبان انگلیسی - - مکالمه و جمله سازی - - فارسی
موضوع	: English language-Conversation and phrase books-Persian
موضوع	: زبان انگلیسی - خودآموزی
موضوع	: Pushto language - - self-instruction
رده بندی کنگره	: PE ۱۱۳۱۰/۴۵۹ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۴۲۸/۲۲۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۲۱۶۰۸

همراه: ۰۹۳۸۳۲۶۱۲۳۳-۰۹۱۲۶۲۶۱۲۳۳

تلفکس: ۵۵۳۱۳۶۳۰
roozamoozf@gmail.com



انتشارات روزآموز

عنوان: روزآموز مکالمه زبان انگلیسی (بر اساس جملات پرسشی، خبری و امری)

مؤلف: فریدون فریدونی

ناشر: روزآموز

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۲-۴

طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

رشدیه - ۰۲۱۶۶۷۲۸۲۶۲

رازِ روزِ آموزی

بعنوان دبیر رسمی زبان انگلیسی دبیرستان های تهران و در راستای رسالت رسولانه معلمی - که معلمی را نه از روی ناگزیری و ناچاری! که با شناخت و اشتیاق و از بُنِ جانِش برگزید - همواره مترصد ابداع به، طرح و شیوه ای بودم که از طریقش بتوانم آموزه ها و آموزش ام را - آسان، ارزان و در کمترین زمان - به حافظه دائم و ضمیر بودآگاه مخاطبین و شاگردانم انتقال داده، «فراموشی» شان را به حداقل درصد و میزان ممکن برسانم. سرانجام، خداوند رحمان سعی سی ساله معلمانه ام بدید و ملهم به ایده و نظریه «روزآموزی» و طرح و نشر «روزآموز»م فرمود: روش آموزشی ابتکاری - انحصاری ای که از طریق طراحی و تولید کتاب کوچک همراه به شیوه سیستم و تکنیک پرسش و پاسخ (فلش کارتی)، مطالب کلیدی موضوعات کاربردی را - بر اساس برنامه ریزی و زمانبندی دقیق روزهای دوره و روزشمار - آموزشی مستمر توأم با تمرین و تکرار مدوّن می دهد تا بدینوسیله عدم فراموشی آموزش ها و آموزه هایش را تضمین کند.

این - دقیقاً - همان بود که می خواستم! «روزآموز و روزآموزی» چنان شوری در نهاد من نهاد! و چنان ظرفیت و قابلیت گسترده و جهانگیری از خود نشانم داد تا - مشتاقانه - ایده و طرح ابداعی ام را در «سازمان اسناد و کتابخانه ملی» ثبت، و بر آن اساس «انتشارات روزآموز» را - با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» - تاسیس کنم. اکنون (پاییز ۱۳۹۷ خورشیدی)، قریب به ۵۰ عنوان روزآموز متنوع منتشر و روانه بازار شده و مورد عنایت، تمجید و استقبال اهالی دانش فضل و مخاطبین و خوانندگان فرهیخته اش قرار گرفته است و با وکل راستین بر خداوند سبحان و استعانت از درگاه ربوبی حضرت عزّ جلّ اش، عدد عناوین «روزآموز» در موضوعات و حیطه های متنوع کاربردی - در یک هدفگذاری و برنامه ریزی میان مدت - به ۵۰۰

عنوان خواهد رسید.

«راز روزآموزی» - که عنوان و نام نقش بسته بر این شبه مقدمه است - از اصول اساسی و بنیادین، توجیه علمی و حکمت پیدایش «طرح و نشر ابتکاری روزآموز»، پرده بر میدارد که با ارائه چکیده و سرفصل های این اصول اصیل علمی، به این مقدمه مشترک همه روزآموزها نیز، پایان داده می شود:

۱. «روز» باید «آموزشی» باشد تا به بیهودگی و بطالت، هدر نگردهد.
۲. «آموزش» باید «روزانه» باشد تا ملکه ذهن شده، به حافظه دائمی و ضمیر ناخودآگاه منتقل گردد.
۳. «آموزش» باید «کم»، اما دائم باشد تا اندک پیوسته اش، ناگهان به دریایی بدل شود!
۴. «آموزش» باید «کم»، اما کاربردی باشد تا - بلافاصله - در زندگی های روزمره مورد استفاده قرار بگیرد.
۵. «آموزش» باید «کم»، اما کلیدی باشد تا از حواشی و مطالب تکراری و غیرضروری اجتناب شود.
۶. «آموزش» باید «توام با تمرین و تکرار مدون» باشد تا - بتدریج - به حافظه بلندمدت انتقال یابد.
۷. «آموزش» باید «مدون و مستمر» مبتنی بر برنامه ریزی و زمانبندی دقیق تقویم و روزشمار باشد.
۸. «کتب و ابزار آموزشی» باید کوچک و همراه، قابل حمل و استفاده در هر زمان و مکان باشند.
۹. «ارائه مطالب آموزشی» - جذاب و جالب - بصورت «پرسش و پاسخ» و فلش کارتی باشد.
۱۰. «آموزش، روش و ابزار آموزشی» باید امکان استفاده بهینه از اوقات مرده و پرت انتظارهای اجتناب ناپذیر و کسل کننده روزانه را فراهم آورد.

فریدون فریدونی

مبدع و صاحب امتیاز «طرح روزآموز»

مؤلف و مدیر مسئول «نشر روزآموز»