

روزآموز

اصطلاحات و ضرب المثل‌های کاربردی

زبان انگلیسی

تالیف: فریدون فریدونی

ناشر: روزآموز

Copyright

ایده، طرح و روش آموزشی ابتکاری - انحصاری «روزآموز» - برای اولین بار در ایران - در سال ۱۳۸۲ خورشیدی در «سازمان اسناد و کتابخانه ملی» ثبت، و بر اساس آن، «انتشارات روزآموز» در سال ۱۳۸۶ با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» تاسیس شد تا ناشر انحصاری تولیدات متنوع مبتنی بر این طرح و ایده باشد.

یقیناً هیچ شخصیت حقیقی یا حقوقی فرهیخته‌ای رنج بی حاصل تقلید و مشابه سازی را - که قانوناً به مجازات خواهد انجامید - بر خود تحمیل نخواهد کرد!

• طرح و نشر ابتکاری - انحصاری روزآموز

فریدونی، فریدون، ۱۳۵۰ -

سرشناسه

روزآموز اصطلاحات و ضرب المثل های کاربردی زبان انگلیسی / تألیف فریدون

عنوان و نام پدیدآور

فریدونی

تهران، روزآموز، ۱۳۹۷

مشخصات نشر

۳۷۲ ص

مشخصات ظاهری

۲۰۰۰-۶۳۴۱-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

زبان انگلیسی -- واژگان -- راهنمای آموزشی

موضوع

English language-Vocabulary--Study and teaching

موضوع

زبان انگلیسی - اصطلاح ها و تعبیرها

موضوع

English language -- Terms and phrases

موضوع

ضرب المثل های فارسی -- ترجمه شده به انگلیسی

موضوع

Proverbs, Persian -- Translations into English

موضوع

PE ۱۴۴۹/ف۴۸۲۱۳۹۷

رده بندی کنگره

۴۲۸/۱

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۲۲۱۵۹

همراه: ۰۹۳۸۳۳۶۱۲۳۳-۰۹۱۲۶۲۶۱۲۳۳

تلفکس: ۵۵۳۱۳۶۳۰

roozamoozf@gmail.com



انتشارات روزآموز

عنوان: روزآموز اصطلاحات و ضرب المثل های کاربردی زبان انگلیسی

مؤلف: فریدون فریدونی

ناشر: روزآموز

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۴۱-۲۰۰۰

طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

رشدیه - ۰۲۱۶۶۷۲۸۲۶۲

راز روزآموزی

بعنوان دبیر رسمی زبان انگلیسی دبیرستان های تهران و در راستای رسالت رسولانه معلمی - که معلمی را نه از روی ناگزیری و ناچاری که با شناخت و اشتیاق و از بُن جانش برگزید - همواره مترصد ابداع ایده، طرح و شیوه ای بودم که از طریقش بتوانم آموزه ها و آموزش هایم را - آسان، ارزان و در کمترین زمان - به حافظه دائم و ضمیر ناخودآگاه مخاطبین و شاگردانم انتقال داده، «فراموشی» شان را به حداقل درصد و میزان ممکن برسانم. سرانجام، خداوند رحمان سعی سی ساله معلمانه ام بدید و ملهم به ایده و نظریه «روزآموزی» و طرح و نشر «روزآموز»م فرمود: روش آموزشی ابتکاری - انحصاری ای که از طریق طراحی و تولید کتاب کوچک همراه به شیوه سیستم و تکنیک پرسش و پاسخ (فلش کارتی)، مطالب کلیدی موضوعات کاربردی را - بر اساس برنامه ریزی و زمانبندی دقیق روزهای دوره و روزشمار - آموزشی مستمر توأم با تمرین و تکرار مدوّن می دهد تا بدینوسیله عدم فراموشی آموزش ها و آموزه هایش را تضمین کند.

این - دقیقاً - همان بود که می خواستم! «روزآموز و روزآموزی» چنان شوری در نهاد من نهاد! و چنان ظرفیت و قابلیت گسترده و جهانگیری از خود نشانم داد تا - مشتاقانه - ایده و طرح ابداعی ام را در «سازمان اسناد و کتابخانه ملی» ثبت، و بر آن اساس «انتشارات روزآموز» را - با اخذ پروانه رسمی از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» - تاسیس کنم. تا کنون (پاییز ۱۳۹۷ خورشیدی)، قریب به ۵۰ عنوان روزآموز متنوع منتشر و روانه بازار شده و مورد عنایت، تمجید و استقبال اهالی دانش و فضل و مخاطبین و خوانندگان فرهیخته اش قرار گرفته است و با توکل راستین بر خداوند سبحان و استعانت از درگاه ربوبی حضرت عزّ وجلّ اش، عدد عناوین «روزآموز» در موضوعات و حیطه های متنوع و کاربردی - در یک هدفگذاری و برنامه ریزی میان مدت - به ۵۰۰

عنوان خواهید رسید.

«راز روزآموزی» - که عنوان و نام نقش بسته بر این شبه مقدمه است - از اصول اساسی و بنیادین، توجیه علمی و حکمت پیدایش «طرح و نشر ابتکاری روزآموز»، پرده بر میدارد که با ارائه چکیده و سرفصل های این اصول اصیل علمی، به این مقدمه مشترک همه روزآموزها نیز، پایان داده می شود:

۱. «روز» باید «آموزشی» باشد تا به بیهودگی و بطالت، هدر نگردهد.
۲. «آموزش» باید «روزانه» باشد تا ملکه ذهن شده، به حافظه دائمی و ضمیر ناخودآگاه منتقل گردد.
۳. «آموزش» باید «کم»، اما دائم باشد تا اندک پیوسته اش، ناگهان به دریایی بدل شود!
۴. «آموزش» باید «کم»، اما کاربردی باشد تا - بلافاصله - در زندگی های روزمره مورد استفاده قرار بگیرد
۵. «آموزش» باید «کم»، اما کلیدی باشد تا از حواشی و مطالب تکراری و غیرضروری اجتناب شود.
۶. «آموزش» باید «توام با تمرین و تکرار مدون» باشد تا - بتدریج - به حافظه بلندمدت انتقال یابد.
۷. «آموزش» باید «مدون و مستمر» مبتنی بر برنامه ریزی و زمانبندی دقیق تقویم و روزشمار باشد.
۸. «کتاب و ابزار آموزشی» باید کوچک و همراه، قابل حمل و استفاده در هر زمان و مکان باشند.
۹. «ارائه مطالب آموزشی» - جذاب و جالب - بصورت «پرسش و پاسخ» و فلش کارتی باشد.
۱۰. «آموزش، روش و ابزار آموزشی» باید امکان استفاده بهینه از اوقات مرده و پرتِ انتظارهای اجتناب ناپذیر و کسل کننده روزانه را فراهم آورد.

فریدون فریدونی

مبدع و صاحب امتیاز «طرح روزآموز»

مؤلف و مدیر مسئول «نشر روزآموز»