

بازاریابی پایدار در بیمه

عادل تبریزی توچانی

سرشناسه	: تبریزی توچائی، عادل، ۱۳۶۶.
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی پایدار در بیمه/عادل تبریزی توچائی؛ ویراستار حمیدرضا ورنامخواستی
مشخصات نشر	: تهران: وپهان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۱-۸۶-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازاریابی سبز
موضوع	: Green marketing
موضوع	: بیمه - - بازاریابی
موضوع	: Insurance- -marketing
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ب۲/ت۲ HF۵۴۱۳
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۸۱۱۹۵

عنوان کتاب	: بازاریابی پایدار بیمه
ناشر	: وپهان
مولف	: عادل تبریزی توچائی
ویراستار	: حمیدرضا - شعی ورنامخواستی
مدیر تولید	: شرکت پیشتازان علم و دانش (برگبیر(شریف یار)
صفحه آرا	: الهام کسایی پور
طراح جلد	: محدثه حاجی
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۷
چاپ و صحافی	: شرکت پیشتازان علم و دانش امیرکبیر(شریف یار)
ناظر چاپ	: حمیدرضا خاشعی ورنامخواستی
قیمت	: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۱-۸۶-۴

ISBN:978-622-6071-86-4

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

دفتر پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، کوچه انوری، پلاک ۱۴

شماره های تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۰۹۱۹۶۸۳۷۱۵۲-۶۶۱۷۵۷۹۱

دفتر موسسه شریف یار: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، ساختمان نور قائم، پلاک ۱

شماره های تماس: ۰۹۰۲۰۰۸۹۱۲۹-۴۴۰۲۰۲۴۱

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه‌گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ‌مگانی و سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش را چند صده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی و می‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی بیش را می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رشدی بن‌بید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در ساحت علمی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با پیرامون است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی کمی پدید آمده است.

انتشارات ویهان با همکاری موسسه مشاوران امیرکبیر دانش با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ، انتشار به هر دو شیوه «چاپ‌شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیش از انتشار همکارانی و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی رایانامه انتشارات ویهان در موسسه شریف یار Info@vihanpub.ir_sharifyar4@gmail.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات ویهان

شرکت پیشتازان علم و دانش امیرکبیر (شریف یار)

۹	مقدمه
۱۳	فصل اول
۱۳	مسئولیت اجتماعی
۱۵	بازاریابی و بازاریابی سبز
۱۹	مفاهیم سبز مستتر در بازاریابی سبز
۱۹	استراتژی های بازاریابی و بازاریابی سبز
۲۱	آمیخته های بازاریابی سبز
۲۱	محصول سبز
۲۲	قیمت سبز
۲۲	ترویج سبز
۲۲	توزیع سبز
۲۵	فصل دوم
۲۵	عصرهای بازاریابی سبز
۲۷	فرآیند سبز شدن
۲۸	پنج مورد بازاریابی سبز
۳۱	سطوح بازاریابی سبز
۳۳	بازاریابی تجاری
۳۵	طبقه بندی مفهوم بازاریابی سبز از چشم اندازهای مختلف
۳۵	چشم انداز محصول محور
۳۶	چشم انداز هدف
۳۷	چشم انداز استراتژی
۳۸	استراتژی بازار سبز
۵۱	فصل سوم
۵۱	عوامل تاثیرگذار در توسعه مفهوم بازاریابی سبز
۵۴	دلایل اتخاذ بازاریابی سبز
۵۸	روش های سبز شدن
۶۷	تاثیر صاحبان منافع بر استراتژی های بازاریابی سبز
۶۸	چالش های بازاریابی سبز

۶۸		مزیت های بازاریابی سبز
۶۹		پیامدهای هزینه یا سود
۷۰		روش های علاقمند کردن افراد به بازاریابی سبز
۷۱		بازاریابی سبز به عنوان یک فلسفه رایج
۷۹		مدل ترکیب بازاریابی سبز
۸۳		فصل چهارم
۸۳		پیشینه
۸۵		موفقیت سبز
۸۶		کسب و کار سبز روزی
۹۳		منابع و مآخذ
۹۳		منابع
۹۳		منابع فارسی
۹۴		منابع غیر فارسی