



اقتصاد خرد

تالیف:

سعید کیان پور

هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

حمید محمد رضایی ازندریانی

پژوهشگر و مدرس دانشگاه

۱۳۹۷

فهرست

فصل اول: تئوری رفتار مصرف کننده	۶
فصل دوم: مباحث تکمیلی در تئوری تقاضا	۶۲
فصل سوم: تئوری تولید کننده در کوتاه مدت	۱۰۶
فصل چهارم: تئوری تولید کننده در بلند مدت	۱۴۰
فصل پنجم: مباحث تکمیلی در تئوری تولید کننده	۱۵۹
فصل ششم: بازار رقابت کامل	۱۹۷
فصل هفتم: بازار انحصار کامل	۲۲۰
فصل هشتم: بازار رقابت انحصاری	۲۶۳
فصل نهم: بازار انحصار چندجانبه	۲۷۷
فصل دهم: ساختار بازار محصول و بازار عوامل تولید	۳۳۱
فصل یازدهم: ریسک و نااطمینانی	۳۵۱
فصل دوازدهم: اقتصاد اطلاعات	۳۷۳
منابع و مآخذ	۳۹۸

پیشگفتار

اقتصاد خرد شاخه‌ای از علم اقتصاد است که به مطالعه منحصر به فرد اقتصاد، تجزیه و تحلیل بازار، رفتار مصرف کنندگان و خانوارها و بنگاه‌ها می‌پردازد و اساس آن مدل‌های ریاضی است. اقتصاد خرد چگونگی رفتار انسان‌ها و انتخاب‌هایشان را در سطح واحدهای خرد یا کوچک اقتصادی مانند یک فرد، یک بنگاه، یک صنعت یا بازار یک کالای خاص بررسی می‌کند و به -گونگی تعامل بین خریداران و مصرف کنندگان و عوامل مؤثر در انتخاب خریداران می‌پردازد. اقتصاد خرد به‌خصوص به الگوی عرضه و تقاضا برای کالاها و خدمات و همچنین تعیین قیمت خرجی، ربح‌های خاص توجه دارد و معمولاً در بازارهایی که در آن کالاها در حال خرید و فروش هستند کاربرد دارد. یکی از اهداف اقتصاد خرد بررسی بازار و برقرار کردن یک رابطه نسبی پولی بین کالاها و خدمات است. همچنین به بررسی موارد شکست بازار (مواردی که بازار قادر به رسیدن به تعادل مطلوب و درخور نبوده) می‌پردازد و تئوری‌هایی را برای داشتن یک بازار رقابتی شرح می‌دهد، بنابراین مطالعه اقتصاد خرد از این نظر نیز اهمیت می‌یابد. از این رو به منظور تمهیدات گوناگون برای درک آن در این کتاب، به کلیاتی در ارتباط با اقتصاد خرد می‌پردازیم.

سید کیان‌پور

S_kianpoor@nu.ac.ir