

اعتماد، ضرورت مشارکت در مدیریت شهری

تألیف:

حمید کدوری

www.ketab.ir

سرشناسه	: نیکورای، حمید، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	: اعتماد، ضرورت مشارکت در مدیریت شهری / تألیف حمید نیکورای.
مشخصات نشر	: تبریز: رندان قلم، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۹۴-۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: شهرداری
موضوع	: Municipal government
موضوع	: شهرداری -- ایران
موضوع	: Municipal government-- Iran
موضوع	: شهرداری -- مشارکت شهروندان
موضوع	: Municipal government--citizen participation
موضوع	: اعتماد
موضوع	: Trust
رده بندی کنگره	: JS ۷۸ / ۹۰۷۱۷ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۲۲۰/۸۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۲۰۰۹۳

انتشارات
رندان قلم

عنوان کتاب	: اعتماد، ضرورت مشارکت در مدیریت شهری
تألیف	: حمید نیکورای
ناشر	: رندان قلم
نوبت چاپ و سال چاپ	: چاپ اول - تبریز: رندان قلم، ۱۳۹۷.
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۹۴-۰-۹
طرح جلد	: مهدی حاجیان
چاپ و صحافی	: پیشگام
قیمت	: ۳۳۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۹	مقدمه
---	-------

فصل اول: اعتماد ضرورت مدیریت شهری در ایران

۱۵	• مدیریت شهری متمرکز
۱۶	• مدیریت شهری غیرمتمرکز
۱۶	الف) مشارکت اجتماع محلی
۱۷	ب) تقاضا منحوری
۱۷	ج) ظرفیت سازمانی
۱۸	کارکردهای اعتماد
۲۲	محورهای اجتماعی مشارکت
۲۳	ابعاد اعتماد
۲۵	مفهوم مشارکت در ایران
۲۷	اهداف مدیریت شهری

فصل دوم: مشارکت

۳۱	مفاهیم و تعاریف مشارکت
۳۵	دیدگاه‌های در حوزه مشارکت
۳۵	دیدگاه غیر مشارکتی

- ۳۵..... دیدگاه مشارکت صوری
- ۳۶..... دیدگاه مشارکتی
- ۳۶..... نظریه‌های خرد مشارکت
- ۳۷..... رابطه بین رفتار و هنجار از نظر آیزن و فیش باین
- ۳۹..... سنخ‌شناسی مشارکت

فصل سوه اعتماد

- ۴۵..... اعتماد ناخودآگاه است
- ۴۵..... اعتماد بیرونی است
- ۴۶..... اعتماد وابسته به انتظارات است
- ۴۶..... اعتماد اکتسابی است
- ۴۶..... اعتماد نسبی است
- ۴۷..... اعتماد بر اساس تشابه است
- ۴۷..... اعتماد مستلزم وجود رابطه است
- ۴۷..... اعتماد مبین حسن ظن است
- ۴۸..... اعتماد اجتماعی در ایران
- ۴۹..... نظریات مربوط به اعتماد
- ۵۰..... نظریه پردازان کلاسیک
- ۵۰..... فردیناند تونیس
- ۵۶..... امیل دورکیم
- ۵۸..... جورج زیمل
- ۶۲..... نتیجه‌گیری
- ۶۲..... نظریه پردازان معاصر
- ۶۲..... رونالد اینگلهارت
- ۶۵..... اریک اریکسون
- ۶۵..... مرحله اول - اعتماد در برابر عدم اعتماد

- مرحله دوم- استقلال عمل در برابر شرم و تردید ۶۷
- مرحله سوم- ابتکار در برابر احساس خطا و تقصیر ۶۷
- مرحله چهارم- تحقق عمل در برابر احساس کهنتری ۶۷
- مرحله پنجم- احراز هویت در برابر پراکندگی نقش ۶۷
- مرحله ششم- صمیمیت در برابر کناره‌جویی ۶۸
- مرحله هفتم- زاینده‌گی (پیشرفت) و رکود (در خود فرو رفتگی) ۶۸
- مرحله هشتم- یکپارچگی (کمال) و نومیدی ۶۸
- جیمز کمز ۶۹
- مسعود چلبی ۷۵
- فرانسیس فوآ و یاما ۷۷
- گیدنز ۷۸
- محیط‌های اعتماد و مختاره ۸۲
- عناصر دخیل در اعتماد ۸۳
- اعتماد بنیادی در دیدگاه گیدنز ۸۴
- اعتماد متقابل بین شخصی در دیدگاه گیدنز ۸۶
- اعتماد انتزاعی در دیدگاه گیدنز ۸۸
- جمع‌بندی نظریات ۹۴
- اعتماد بنیادی ۹۷
- اعتماد بین شخصی ۹۸
- اعتماد نهادی ۹۸

فصل چهارم: جمع‌بندی

- اعتماد و مشارکت ۱۰۵
- اعتماد و مشارکت در جوامع سنتی و مدرن ۱۰۶
- عوامل موثر بر اعتماد اجتماعی ۱۰۸
۱. چه عوامل در کاهش یا افزایش میزان اعتماد اجتماعی در جامعه نقش دارند؟ ۱۰۸

۲. عوامل موثر بر اعتماد نهادی کدامند؟ ۱۰۹
۳. آیا میزان شناخت شهروندان بر اعتماد نهادی و مشارکت آنها با مدیریت شهری موثر است؟ ۱۰۹
- راهکارهای افزایش اعتماد اجتماعی ۱۰۹
- ایجاد پیوند اجتماعی در بین اعضاء جامعه ۱۰۹
- بهبود عملکرد و کارایی نهاد مدیریت شهری ۱۱۰
- افزایش آگاهی شهروندان از وظایف و مأموریت‌های مدیران و وظایف شهروندی خود ۱۱۰
- حمایت و تقویت شکایات داوطلبانه ۱۱۱
- ترویج فرهنگ مشارکت ۱۱۱
- منابع فارسی ۱۱۳
- منابع لاتین ۱۱۶

عاقبت ای خاک، جان بخش وطن! می سازمت
گر هزاران ره شوی ویرانه، من می سازمت
گاه بیلیم در کف و گاهی قلم، یعنی که من
با قلم یا بیل، ای خاک کهن، می سازمت
حیدر یغما

رشد شتابان شهرنشینی و بدستبرد آن توسعه شهرها و پیچیدگی تحولات شهری و تنوع تعاملات شهری نظر مدیران شهری را به سمت جلب و جذب مشارکتهای شهری و شهروندان سوق می دهد قطعاً مسائل تعاقب شهروندان به مسائل اجتماعی- اقتصادی- زیست محیطی و عمرانی شهرها و محیط زیستی خود در مشارکت آنان نمود پیدا می کند. در قرن حاضر هیچ مدیر شهری با برنامه ریزی از بالا به پایین موفق نخواهد شد حتماً بایستی وظایف و حقوق تصمیم گیری و اجرا را از خود شهروندان واگذار گردد. افزایش جمعیت و شهرنشینی و مشکلات ناشی از آن به عنوان نقطه مشترک همه مدیران شهری از جمله ایران باعث شده است تا توجه خاصی به جذب مشارکت همه جانبه شهروندان شود.

در کتاب حاضر با توجه به تجربه مدیریتی چندین ساله خود و مشاهده تلاش شبانه روزی همکاران و مجموعه مدیران شهری از یک سو و عدم رضایت مندی و مطلوبیت اکثر این تلاشها برای ساکنین شهرها برآن شدم تا حلقه گم شده مدیران، همانا اعتماد شهروندان را به چالش کشیده و سعی در بالا بردن اطلاعات مدیران شهری در مورد اعتماد و نقش آن در مشارکت شهروندان داشته باشم.

در این جا لازم است شکر خدای عزوجل را به جای بیاورم که بیشتر از هر آنچه که استحقاقش را داشته‌ام به من ارزانی داده است.

از پدر مرحوم و مادر مهربانم تشکر کرده و بوسه بر دستانش میزنم که من را آنچه که هستم تربیت کرده‌اند و همچنین همسر عزیزم که تمامی سختی‌های کاری و علمی من را تحمل می‌کند تا من با آرامشی خاطر به آنها بپردازم.

حمید نیکورای

تابستان-۹۷

www.ketab.ir