

مشتري مداری و تاثیرات مشتري يابی

مولفين

حميدرضا كريمي

پژوهان چراغی

يده عبدالله

انتشارات فرزندگان دانشگاه

۱۳۹۷

سرشناسه	:	کریمی، حمیدرضا، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مشتري مداری و تاثیرات مشتري يابی / مولفين حميدرضا کریمی، پژمان چراغی، هايدده عبدلی.
مشخصات نشر	:	تهران: فرزندگان دانشگاه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهري	:	۱۱۶ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۲۸-۳-۸
وضعيت فهرست نویسی	:	فہما
موضوع	:	مشتري شناسی
موضوع	:	Customer relations
موضوع	:	خدمات مشتري
موضوع	:	Customer services
موضوع	:	مشتري شناسی -- مدیریت
موضوع	:	Customer relations -- Management
شناسه اسوده	:	چراغی، پژمان، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	:	عبدلی، هايدده، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ ۵م۴ک/۵۴۱۵/م۴۱۵
رده بندی دیویی	:	۶۵/۸۱۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۴۷۱۵۲

اثرات فرزندگان دانشگاه

مشتري مداری و تاثیرات محیطی مثبت

تألیف: حمیدرضا کریمی پژمان چراغی - هايدده عبدلی

ناشر: فرزندگان دانشگاه

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۲۸-۳-۸

مرکز فروش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، کوچه مینا، پلاک ۲۹، طبقه سوم

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۲۶ - ۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹

فهرست مطالب

فصل اول	۷
کلیات	۷
اهداف یادگیری	۹
تعریف فرهنگ	۱۱
ویژگی های فرهنگ	۱۴
تأثیر بر محیط	۲۴
انتهای نهایی	۳۰
ارزش های سی (آلن) حالات راهنمایی	۳۰
احترام شخصی	۳۱
واقع گرایان	۳۸
رسیدن به کمال معنوی	۳۸
تغییر فرهنگی و فرهنگ متقابل	۴۱
ترویج و توسعه	۴۷
دنبال کردن تغییر فرهنگی	۴۹
فهم فرهنگ متقابل رفتار مشتری	۵۱
نیاز به شناخت فرهنگ متقابل	۵۲
فصل دوم	۶۳
نکات مربوط به توسعه کالا	۶۳
خلاصه مطلب	۶۷
ویژگی های روان شناختی	۷۴
نمونه های خرید محصولات	۷۶
الگوی رسانه ها	۷۹
مجموعه های فرهنگی هیسپانیک و ویژگی های جمعیت شناختی	۸۶
خلاصه مطلب	۱۱۵