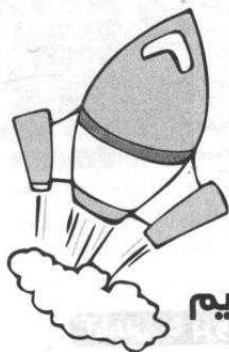


۲۰۲۹۰۱۴



انتشارات وزارت معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه

نشر تخصصی علوم انسانی

مجموعه کتاب‌های تیزریم

روان‌شناسی

تست‌های انتخاب بالا

مؤلف: شبیم جلیلی

نظام جدید



انتشارات مشاوران آموزش

ناشر تخصصی عمومی و علوم انسانی

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت

دفتر انتشارات

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین،
کوچه مهر، پلاک ۱۸
تلفن: ۶۶۹۵۲۲۰۵

دفتر فروش

تلفن: ۶۶۹۷۵۷۲۷

سرشناسه
عنوان و نام پدید آور: تیزشیم روانشناسی / مؤلف: شبنم جلیلی متجیلی
مشخصات نشر: ۱۷۶ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م
فروست
عنوان دیگر: تست‌های سطح بالا
شابک ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۸-۱۷۸-۷
وضعیت فهرست‌نویسی: فپوی مختصر
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۹۶۳۳۱

عنوان
ناشر
لینوگرافی، چاپ و صحافی
تعداد کتان
تذلل
توبت چاپ
قیمت
شابک
تیزشیم روان‌شناسی (تست‌های سطح بالا)
مشاوران آموزش
پارسا نقش
۲۵۰۰ نسخه
رقعی
اول - ۱۳۹۸
۲۲۰۰۰ تومان
۹۷۸-۶۰۰-۲۱۸-۱۷۸-۷

آشنایی با گروه تولید کتاب تیزشیم روان‌شناسی

خانواده تألیف

مؤلف: شبنم جلیلی متجیلی
مدیر درس: زینب فرج‌زاده
ویراستار: حسین پیرزاده

خانواده چاپ و طراحی

ناظر چاپ: مختار زندی
طراح جلد: آذر سعیدی منش
طراح لی‌اوت: آتنا کلاتری
گرافیکست: آذر سعیدی منش
صفحه‌آرا: طرلان محمدی
حروف‌چین: نرگس تربتیان - سها سلیمان زاده

پشتنگ فنار

سخن ناشر

هر بار مرا شگفت زده می کند. بیست و چند سالی است که با هم زندگی می کنیم اما هر بار که کتابی برای انتشارات می نویسد مرا شگفت زده می کند. در مورد روش نوشتن کتاب و اهداف آن، باهم حرف می زنیم اما او هر آنچه می شنود را، هم دگرگون می کند هم ارتقا می دهد. به همین دلیل هر بار که نوشته ای را برایم می خواند (که رو به شما دانش آموزان عزیز است)، من همانطور که می خواند چشمانم درشت می شوند.

خانم جلیلی، این کتاب را طوری نوشته است که با کتاب های دیگری که کار کرده است، متفاوت است. تفاوت در این است که این کتاب قرار است شما دانش آموزان ریز را با تست های درس به درس و تست های آزمونی به درجه ای از ارتقاء برساند که سایج درخشان بگیرید. در واقع این کتاب طراحی شده است که شما در کنکور از ۸۰ درصد به ۱۰۰ برسید. هدف این است که حداکثر درصد را در درس روان شناسی

به دست آورید. به تست های موزون تست ها موزنی انتخاب شده اند که در درجه اول شما را مرحله به مرحله با مفاهیم پایه درسی آشنا کنند و در درجه دوم تست ها طوری طراحی شده اند که شما از یک تست به این مطالب را یاد بگیرید و در نتیجه با زدن یک تست، چندین تست را یاد گرفته باشید و در درجه سوم، تست ها هر کجا که نویسنده می دانسته است که شما نیاز به راهنمایی، راهنمایی، برایتان کنار تست، خط راهنمای آن تست را نوشته است که شما برخورد درست، با تست را یاد بگیرید و البته این خط راهنما شامل پاسخ به تست نمی شود؛ بلکه دربرگیرنده یاددهی ایده حمله به تست است و همین موضوع این کتاب را برای شما کاربردی و جذاب می کند.

به عنوان ناشری که نزدیک به بیست سال است در حوزه علوم انسانی هم کتاب نوشته ایم و هم چاپ کرده ایم و هم در حوزه آزمون علوم انسانی و مدارس علوم انسانی به طور جد فعال بودیم، حس شهودی دارم و آن این است که می دانم این کتاب در میان شما دانش آموزان علوم انسانی دوستان زیادی خواهد داشت.

در انتها آرزو می کنم هم برای خودم و هم برای نویسنده و هم برای شما دانش آموزان علوم انسانی که برای رسیدن به آرزوهایمان کوتاه نیاییم و با پایداری و اراده و به ما گفت که شدنی نیست و تو به آرزوهایت نمی رسی بلند شویم از ایمان، و راه بیافتیم و خسته که شدیم باز راه برویم. آینده در نزد شماست دانش آموزان عزیز علوم انسانی.



و حید تمنا

مقدمه

ایده تألیف کتاب‌های تیزشیم، از سوی آقای تمنا و با هدف توانمندسازی شما عزیزان طرح شد. ایشان با توجه به اینکه محتوای آزمون‌های کنکور در چند سال اخیر به سمت مفهومی شدن پیش رفته است، تصمیم به تولید کتاب‌هایی گرفتند که حاوی پرسش‌های مفهومی باشد و نیاز شما برای فراگیری نحوه پاسخ‌گویی به سؤال‌های دشوار را تأمین کند. از این رو، با دریافت مسئولیت تألیف کتاب تیزشیم روان‌شناسی، به منظور تحقق هدف تعیین شده برای آن در این کتاب، تصمیم به آموزش مهارتی گرفتم که فراگیری آن، نه تنها به سازماندهی و توانمندسازی ذهن شما در جهت پاسخ‌گویی به آزمون‌های مختلف کمک می‌کند، بلکه عامل مهمی برای درک موضوعات مختلف، همچون فهم مطلبی که می‌خوانید، سخنی که می‌شنوید و با هم نهفته در یک تابلوی نقاشی است که نظاره‌گر آن هستید.

دهن کنجکاو شما را بیش از این منتظر نمی‌گذارم و برای این که بدانید از کدام مهارت سخن می‌گویم، از شما می‌خواهم قوه تخیلتان را به کار بگیرید و تصور کنید به تماشای یک فیلم، با نمایش سریالی پاهای مردی نشست‌اید که طول یک راهرو را به سرعت طی می‌کند و تنها صدایی که در این صحنه به گوش می‌رسد، صدای گام‌های اوست. این مرد در حالی که با عجله قدم برمی‌دارد، یکی پس از دیگری، وارد اتاق‌های منتهی به راهرو می‌شود و بعد از مدتی، از آن بیرون می‌آید.

در این لحظه با صحنه‌ای مهم مواجه هستید که پرسش‌های زیادی را در ذهنتان شکل می‌دهد. شما خواهید پرسید اینجا کجاست؟ این مرد کیست؟ و در این ساختمان چه می‌کند؟ برای یافتن پاسخ این سؤالات، چگونه عمل می‌کنید؟ آیا شروع می‌کنید به حدس زدن در مورد موضوع فیلم؟ در مورد آن چه می‌گویید؟ فرض کنیم در پاسخ به این سؤال بگوییم «این مرد در اتاق‌ها به دنبال پدرش می‌گردد». چنین برداشتی، حتماً با نوع اطلاعات ذخیره شده در حافظه انتظاران و نحوه پردازش ما ارتباط دارد، اما موضوع اصلی این است که آیا در این مقطع از فیلم، شما با اطمینان بگوییم این مرد در جست‌وجوی یک فرد یا یک شیء است؟

صحنه‌های فیلم، یکی پس از دیگری به نمایش در می‌آید و بعد از مدت کوتاهی، تصاویری از داخل اتاق‌ها نمایان می‌شود. مرد وارد اتاقی می‌شود که آن پایه‌های چند میز نمایان است و تعدادی پای انسان، با پوشش مردانه در پشت میزها قرار گرفته‌اند. با ورود مرد به اتاق، پاهای دیگر به او نزدیک می‌شوند و بعد از مدتی، از او دور می‌شوند. هر یک پشت میزها می‌نشینند و مرد که در این لحظه به نظر می‌رسد وظیفه‌اش در اتاق پایان یافته، از آن خارج می‌شود. هنوز هیچ صدایی جز قدم‌های مرد به گوش نمی‌رسد. به تدریج تصویر کاملتر می‌شود و مردی شادمان را می‌بینیم که یک جعبه شکلات بر دست و با چهره‌ای خندان صدایی که گویی سر از پانمی‌شناسد، به افراد دیگر شکلات تعارف می‌کند. با مشاهده بر ریات بیشتر از افراد و اشیاء داخل اتاق‌ها، پی می‌بریم که اینجا ساختمان یک شرکت اداری است. در صحنه‌ای که آگاهی یافتن از جزئیات گفتگوی افراد حاضر در اتاق‌ها، به عامل مؤثر در شادی او می‌شود. او به تازگی پدر شده است و علت اینکه آرام و قرار ندارد و پی در پی از اتاقی به اتاق دیگر می‌رود، این است که از خوشحالی، در پوست خود نمی‌گنجد.

حالا ما در مورد موضوع این فیلم اشتباه از آب درآمد و هیچ ارتباطی به آن نداشت. اما چرا؟ کجا اشتباه کردیم؟ پاسخ این پرسش را باید در اطلاعاتی جست‌وجو کنیم که از صحنه اول فیلم دریافت کردیم. در صحنه اول فیلم شاهد چه بودیم؟ پاهای مردی را دیدیم که با سرعت در یک راهرو گام برمی‌دارد؛ با عجله وارد اتاق‌های منتهی به راهرو و به سرعت از آنها خارج می‌شود و فقط صدای پای او را می‌شنویم. آیا این اطلاعات برای درک رویدادی که در این فیلم جریان داشت کافی بود؟ در این مرحله، تنها می‌توانستیم بگوییم، رویدادی مهم در جریان است و برای اینکه از محتوای آن آگاه شویم، باید جزئیات آن را جست‌وجو، تحلیل

ادامهٔ مقدمه

و در یک قالب منطقی ترکیب می‌کردیم. یعنی همان مهارتی که برای درک مفهوم یک رویداد یا متن یک پرسش، به آن نیاز داریم. ما زمانی می‌توانیم به یک پرسش پاسخ دهیم که مفهوم آن را درک کرده باشیم و برای درک مفهوم یک پرسش باید متن آن را به اطلاعات سازنده‌اش تجزیه کنیم و با برقراری ارتباط بین اطلاعات به دست آمده و دانش پیشین خود، آنها را تحلیل و در نهایت، به درک مفهوم آن برسیم. اما تنها آگاهی داشتن از یک مهارت، به کارگیری آن را برای ما آسان نخواهد کرد و ابتدا باید آن را یاد بگیریم و یادگیری هر مهارت، نیازمند تمرین، تمرین و تمرین است. از این رو، در این کتاب با طراحی سؤال‌ها و پاسخ‌های ارائه شده به آنها، در ایجاد زمینهٔ تمرین برای فراگیری این مهارت توسط شما عزیزان، تلاش شده است. آرزویم این است که شما آینده‌ای سرشار از موفقیت را برای خود رقم بزنید.

شبنم جلیلی

فهرست

۶	درس اول: روان‌شناسی، تعریف و روش مورد مطالعه.....
۱۴	آزمون اول.....
۱۶	آزمون دوم.....
۱۹	درس دوم: روان‌شناسی رشد.....
۲۹	آزمون اول.....
۳۲	آزمون دوم.....
۳۵	درس سوم: احساس، توجه، ادراک.....
۴۳	آزمون اول.....
۴۶	آزمون دوم.....
۴۹	درس چهارم: حافظه و علل فراموشی.....
۵۷	آزمون اول.....
۵۹	آزمون دوم.....
۶۳	درس پنجم: تفکر (۱) حل مسئله.....
۶۹	آزمون اول.....
۷۱	آزمون دوم.....
۷۵	درس ششم: تفکر (۲) تصمیم‌گیری.....
۸۰	آزمون اول.....
۸۲	آزمون دوم.....
۸۵	درس هفتم: انگیزه و نگرش.....
۹۵	آزمون اول.....
۹۵	آزمون دوم.....
۹۸	درس هشتم: روان‌شناسی سلامت.....
۱۰۴	آزمون اول.....
۱۰۷	آزمون دوم.....
۱۱۰	آزمون‌های کل کتاب.....
۱۲۲	پاسخنامه تشریحی همراه با خط راهنمای آموزشی برای حل سؤالات.....