

راهنمای آموزش زبان فارسی

برای فارسی زبانان



انستگاه فرهنگیان

پردیس سینید رجایی ارومیه

کارشناسی ارشد آموزش زبان و ادبیات فارسی

دکتر رسول بهنام

(عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان)

دکتر مهران بیغمی

(عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان)

سرشناسه	: بهنام قراجار، رسول، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای آموزش زبان فارسی برای فارسی زبانان
مشخصات نشر	: تبریز: انتشارات پژوهش های دانشگاه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۲-۰۱۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فنیای مختصر
شناسه افزوده	: بیمنی، مهران، ۱۳۳۵ -
شماره کتلتفلی ملی	: ۲۸۲۹۰۰۲

عنوان کتاب : راهنمای آموزش زبان فارسی برای فارسی زبانان

تالیف : رسول بهنام - مهران بیمنی

ناشر : انتشارات پژوهش های دانشگاه

طراح روی جلد : فرزین مهانگیری

صفحه آرای : -

چاپ و صحافی : مدیران

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول / ۱۳۹۶

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۲-۰۱۱-۹

قیمت : ۱۸۰۰۰ تومان



انتشارات پژوهش های دانشگاه

عضو رسمی انجمن ناشران دانشگاهی



آدرس دفتر مرکزی : آذربایجان شرقی، تبریز، آبرسان، مجتمع تجاری بلور، روبروی کلاتری، داخل حیاط (ضلع شرقی)،

پلاک ۳۹

تلفن های تماس بخش مدیریت : ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶ / ۰۴۱۳۳۲۶۲۱۱۶ بخش امور فنی : ۰۹۱۴۵۰۱۹۸۵۰ / ۰۴۱۳۳۲۵۰۲۴۸

دفتر امر : شهرستان امر - میدان معلم - روبروی دارایی - انتشارات پژوهش های دانشگاه / دفتر امر تلفن : ۰۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶

مرکز بخش : آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان امام، روبروی سه راه طالقانی، انتشارات شایسته تلفن : ۰۴۱-۳۵۵۶۱۹۶۱

www.Pajohesh-daneshgah.ir / Info@pajohesh-daneshgah.ir - www.Unpb.org / Info@unpb.org

daneshgah.ir

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرایم قوانین اسلامی بر خوردر خواهد شد.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱
مقدمه.....	۵
بخش اول کلیاتی در مورد آموزش زبان	۱
فصل اول آموزش	۳
اهداف آموزش.....	۳
فصل دوم زبان چیست؟	۷
زبان به عنوان وسیله ی ارتباط.....	۸
تاریخچه و اهمیت زبان فارسی.....	۱۲
زبان گفتاری و نوشتاری.....	۱۶
تفاوت های زبان گفتاری و نوشتاری.....	۲۱
زبان معیار چیست و چه ویژگی هایی دارد؟.....	۳۲
بخش دوم برنامه ریزی آموزشی	۴۳
فصل اول مخاطب شناسی	۴۵
مخاطب شناسی.....	۴۶
فصل دوم نیاز سنجی آموزشی (شناسایی نیازها)	۵۹
انواع نیازها.....	۶۲
فصل سوم تکنیک های نیاز سنجی	۶۷
تکنیک های نیاز سنجی در سازمان ها.....	۶۷
مراحل انجام نیازسنجی.....	۶۹
اصول نیاز سنجی.....	۷۶
شاخص های الویت بندی نیازها.....	۷۷
مراحل مهم در نیاز سنجی.....	۷۷
بخش سوم طراحی آموزشی	۸۱
فصل اول اهداف آموزشی	۸۳

طراحی و تنظیم اهداف آموزش.....	۸۳
فصل دوم انتخاب محتوای آموزشی.....	۸۷
طرح درس و برنامه درسی.....	۸۷
تهیه و انتخاب محتوای آموزشی.....	۸۷
توالی و سازماندهی در محتوای آموزشی.....	۸۷
چگونه طرح درس بنویسیم؟.....	۸۸
بخش چهارم روشهای تدریس.....	۹۷
فصل اول مبانی و کلیات.....	۹۹
مبانی نظری تدریس.....	۱۰۰
دیدگاه‌های مختلف در مورد تدریس.....	۱۰۱
فصل دوم روش‌های آموزش.....	۱۰۳
الگوی تدریس چینه‌ای.....	۱۰۵
الگوی عمومی تدریس (general teaching model).....	۱۰۶
الگوی حل مسأله (problem solving model).....	۱۰۷
الگوی پیش سازمان دهنده (preadvance-organizer model).....	۱۰۹
ویژگی‌های الگوی پیش سازمان دهنده.....	۱۰۹
الگوی تدریس دریافت مفهوم.....	۱۱۱
خانواده الگوهای اجتماعی در تدریس.....	۱۱۳
الگوی تدریس E5 (بر اساس ساخت گرایي).....	۱۱۸
الگوی تدریس گانه.....	۱۱۹
فصل سوم الگوهای یادگیری.....	۱۳۷
آشنایی با الگوهای یادگیری.....	۱۳۷
یادگیری از طریق مجاورت.....	۱۳۸
یادگیری از طریق شرطی شدن فعال.....	۱۴۰
فصل چهارم آشنایی با انواع روش تدریس.....	۱۴۳
استفاده از منابع دیداری و شنیداری.....	۱۵۰

فصل پنجم ویژگی های معلم موفق.....	۱۵۵
فصل ششم روش های کلاس داری.....	۱۶۳
فصل هفتم ۱۱۰ نکته ی کلیدی در تدریس.....	۱۶۷
۲- ویژگی های مدرس.....	۱۷۲
۳- روش های تدریس.....	۱۷۹
۴- فنون و مهارت های تدریس.....	۱۷۹
۵- مراحل تدریس.....	۱۸۰
۶- مواد مورد استفاده در تدریس.....	۱۸۰
۷- ابزارهای تدریس (وسایل کمک آموزشی).....	۱۸۰
فصل هشتم روش های تدریس در ادبیات فارسی.....	۱۸۳
نکته هایی که در تدریس ادبیات باید رعایت شود.....	۱۹۰
بخش پنجم مهارت خواندن.....	۱۹۳
فصل اول فرایند خواندن.....	۱۹۹
فرایند خواندن.....	۱۹۹
اجزای فرایند خواندن.....	۲۰۲
پنج تعمیم درباره ی فرایند خواندن در ابتدایان.....	۲۰۳
فصل دوم عوامل مؤثر در خواندن.....	۲۰۵
مولفه های خواندن ، تشخیص کلمه و درک مطلب.....	۲۰۸
راهبردهای بهبود تشخیص کلمه.....	۲۰۹
فصل سوم تقویت خواندن.....	۲۱۳
راهکارهای عملی برای بهبود روان خوانی.....	۲۱۸
راهکارهای برای بهبود درک مطلب.....	۲۲۰
برگه راهبرد کا - دیلیو - ال.....	۲۲۱
توصیه هایی برای تقویت خواندن.....	۲۲۲
فصل چهارم روش های مقابله با مشکلات خواندن.....	۲۲۳

فصل پنجم مراحل یادگیری خواندن.....	۲۲۷
الف) گذار خواندن:.....	۲۲۷
ب) آغاز خواندن:.....	۲۲۸
ج) سال های میانه : رشد فهم کلی متن و افزایش واژگان:.....	۲۲۹
د) خواننده ی بزرگسال :.....	۲۲۹
فصل ششم نحوه ی ارزیابی خواندن.....	۲۳۱
فصل هفتم تدریس و بهبود کیفی مهارت خواندن.....	۲۳۵
فصل هشتم اهمیت مهارت خواندن در آموزش دو زبانی.....	۲۳۹
بخش ششم مهارت نوشتن.....	۲۴۳
فصل اول املا نویسی.....	۲۴۷
اختلال در بیان کبی (اختلال دیکته نویسی).....	۲۴۷
فصل دوم روش های تدریس آموزش املا.....	۲۶۹
مشکلات املا در پایه اول.....	۲۷۶
فصل سوم آموزش انشا.....	۲۷۹
اهداف درس انشا.....	۲۸۰
انواع انشا.....	۲۸۳
فایده های انشا.....	۲۸۷
فصل چهارم روش آموزش انشا.....	۲۹۳
آموزش انشا در دوره ابتدایی:.....	۲۹۴
فصل پنجم نمونه ای از طرح های انشا.....	۳۰۱
طرح تنظیمی ۱ یا همان روش خورشیدی:.....	۳۰۱
طرح تنظیمی ۲.....	۳۰۱
فصل ششم روش های آموزش انشا.....	۳۱۷
هفت گام اساسی تا انشا نویسی.....	۳۲۱
انواع نگارش.....	۳۲۳

۳۲۵	یک روش ایده آل برای آموزش انشا در دوره متوسطه
۳۳۰	شیوه های بهبود انشا
۳۳۳	شیوه های نوین آموزش انشا
۳۴۷	بخش هفتم آزمون
۳۴۹	فصل اول تعاریف و اهداف آزمون
۳۵۹	فصل دوم تنوع روش ها و ابزار ارزشیابی آموزشی
۳۶۹	فصل سوم مهارت خودارزشیابی
۳۷۹	فصل چهارم انواع ارزشیابی
۳۸۲	پوش کار
۳۸۴	پروژه
۳۸۶	سنجش عملکرد
۳۸۹	فصل پنجم قواعد تهیه اسئلة امتحانی
۳۸۹	انواع آزمون های تشریحی
۳۹۲	آزمون کوتاه پاسخ
۳۹۴	آزمون های عینی
۳۹۴	آزمونهای صحیح-غلط
۳۹۷	آزمون های جورکردنی
۳۹۹	آزمون چند گزینه ای
۴۰۳	فصل ششم شیوه های ارزشیابی درس ادبیات فارسی
۴۱۳	بخش هشتم سخنرانی
۴۱۵	فصل اول اهمیت کلام
۴۱۶	آداب سخن گفتن
۴۲۳	فصل دوم مقوله های ادب
۴۲۵	آداب سخن شنیدن
۴۲۶	ادب در برابر کلام مشتبه

۴۲۷ آداب گفت و گو

۴۲۹ فصل سوم فنون سخنوری

۴۳۶ سه بازی مذاکره ای

۴۳۷ هنرگوش دادن مهارتی برای مذاکره

۴۴۳ منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

در جهان امروز آموزش و پرورش جزو ارکان اساسی رشد و شکوفایی ملت ها به حساب می آید، به همین جهت انتظار می رود که آموزش و پرورش بتواند در برنامه های خود، برای تمام آحاد ملت، شرایط یکسان را فراهم کرده و هرکس نیز قادر باشد تا به مقتضای توانایی خویش استعداد های نهفته اش را آشکار سازد.

از طرف دیگر، معلوم شده که وحدت ملی و حفظ میراث فرهنگی و امکان تبادل نظر اقشار مختلف، با هر قومیت یا قومیت هایی، ایجاب می کند که رابطه ی افراد ملت با همدیگر صمیمانه و با وحدت باشد. زبان مشترک یکی از ابزار های اصلی و مهم در ایجاد همین وحدت و همبستگی به شمار می رود که همچون نگینی در پیشانی قانون اساسی کشور ها و در تمام جهان می درخشد، در همین راستا می بینیم که همه ی حکومت ها، برای حفظ و صیانت ملی خود، زبانی را به عنوان زبان رسمی معرفی و آن را مایه ی استحکام کشورشان می دانند.

ارتباط زبان با فکر و اندیشه ی سخن زبان مادری که به عنوان عاملی وحدت بخش ملل محسوب می شود، بسیاری از جوامع اسرارگر را بر آن داشته تا برای تسخیر جوامع دیگر، ابتدا به فتح زبان و هویت زبانی آنان پرداخته و در ادامه با سوء استفاده از ضعف فرهنگی و زبانی همان ملت، جنبه های فرهنگی و سلطه ای فکری خود را نیز بر آن ها تحمیل و نهایتاً آنان را همسو و هم جهت با منافع استعمارگر خود بکنند.

متخصصان فن، زبان و هویت را به عنوان دو جزء جدایی ناپذیر در تشکیل زیر ساخت های جوامع بشری، در عرصه روابط فردی و اجتماعی معرفی نموده اند، هویت به عنوان فرایند پاسخ گویی آگاهانه ی فرد به مجموعه ای از پرسش ها درباره خود، مانند چگونگی گذشته اش و این که او کیست؛ کجا بوده؛ چه بوده؛ چه هست و به چه قبیله، نژاد و یا ملتی تعلق دارد؛ منشا اصلی او کجاست و در تمدن جهان، چه نقشی داشته؛ تعریف شده است و این ها یعنی این که فرد دارای معنی است! به عبارت کامل تر این که جامعه، برای خود معنایی قائل است و می خواهد در چارچوب آن عمل کند و در صورت

از دست دادن این معنا و یا پدید آمدن گسیختگی در معناداری، حتماً با بحران هویت رو برو می گردد. (رجایی، ۱۳۷۳).

نکته قابل توجه این است که احساس هویت داشتن، مهم است و اگر این احساس تحقق نیابد، در نفس فرد تداخل ایجاد شده، احساس بی هدفی نموده و به رفتار ضد اجتماعی دست خواهد زد و همه ی این موارد تاکید می کنند که لازم است به وجود حس هویت یابی در انسان و شناسایی عوامل موثر بر او، از جمله زبان، توجه کامل شود.

زبان نه اساس و جامعه شناسان، در تقسیم بندی زبان بر اساس هویت، دو مؤلفه اساسی زبان ملی و زبان قومی را مطرح و تاکید و توجیه می کنند که هویت ملی بیشتر بر اساس زبان ملی شکل می گیرد هر چند زبان ملی، بی تاثیر از هویت ملی نمی تواند باشد. در تایید این مهم باید گفت که رویکرد نوین زبان شناسان، حاکی از آن است که نظام شناختی و ادراکی انسان، از ساختار زبان جدا نمی تواند باشد؛ به دیگر سخن، زبان نه تنها در بیان واقعیت ها و ساخت پیرامون، خنثی نیست، بلکه در ساخت واقعیت ها نیز تاثیر گذار بوده و مفاهیم و عناصر انسانی از جهان را بازگو می کند.

«بنجامین لی ورف» (۱۹۴۱-۱۹۹۷) این کسی بود که ارتباط میان زبان و شناخت را به طور جدی و تجربی بررسی کرد. «هینگ ستاین» (۱۹۵۱-۱۹۸۸) نیز به ارتباط میان زبان و بیان واقعیت معتقد بود. «معینی» (۱۳۸۳) «معینی علمداری» (۱۳۸۳) معتقد است سنت ها، تاریخ، زبان، مذهب، نهادهای سیاسی و اقتصادی، عوامل محیطی و جغرافیایی و به ویژه اسطوره ها به هویت ملی معنا می بخشند. «دیلیم صالحی» (دیلیم صالحی ۱۳۸۵) نیز در تایید این نظریه می گوید که عوامل نمادین، ارزشی، سرزمینی، اسطوره ای و زبان در ایجاد هویت ملی نقش دارد. «مسکوب» (مسکوب ۱۳۷۳) بر نقش عمده زبان در هویت ملی، تاکید کرده و می گوید: «ایرانیت، هویت و حس ملی ایرانی، بر دو ستون عمده استوار است: زبان و تاریخ.

از طرفی دیگر تاریخ نشان می دهد که اقوام مختلف با زبان های متفاوت سالیان متمادی، درکنار هم و در قالب یک ملت، زندگی مسالمت آمیزی داشته اند و با گذشت زمان است که می بینیم، تعلق هر زبان به قومی خاص، نمود بیشتری یافته و به مرور، مبنای شناسایی و هویت آن قوم گردیده است. جالب است که سرویس های جاسوسی

دولت های استیلاطلب، به ویژه غرب پیوسته از این ویژگی زبان، در کشورهای انقلابی، سوء استفاده کرده و حتی اقدام به براندازی برخی دولت های مردمی با این روش در آن کشور ها شده اند؛ آن ها تلاش می کنند تا با محور قرار دادن زبان، قومیت گرایی را تقویت و به تجزیه چنین کشورهایی بپردازند.

معمولاً وقتی از هویت قومی سخن گفته می شود، ذهن افراد به سوی اقلیت های قومی محیط زندگی خود متوجه می گردد در حالی که از ابتدای تاریخ بشر تاکنون، هر فرد عضو یک قوم بوده و هست و در یک کشور معین معمولاً بیشتر افراد، عضو قوم اکثریت و گروه های کوچک تر، جزء اقلیت به حساب می آیند؛ به عنوان نمونه در آلمان، بیشتر افراد از قوم ژرمن و گروه های قومی اقلیت (نظیر ترک ها، ایرانی ها و ...) از گروه های اقلیت می باشند. (لطف آبادی، ۱۳۸۰: ۱۰۴) در ایران نیز، اکثریت فارس و اقوام ترک، ترکمن، وچ، عرب، افغانی و ... اقلیت هستند.

در هر جامعه ای، وجود زبان های اختصاصی یا ویژه حتماً مشهود است و طبیعتاً این گونه زبان ها، درون زبان اصلی و به کمک آن شکل می گیرند. بررسی های زبان شناسان تایید می کند که در طول تاریخ، زبان های اختصاصی همواره وجود داشته اند. و در همین راستا، زبان ویژه یک گروه یا قشر، از یک سه ارتباط را در زمینه های مشترک و مورد علاقه، آسان تر می کند و از سوی دیگر، اساس انسجام گروهی را نیز تقویت می نماید.

با این اوصاف معلوم است که ایدئولوژی های زبانی را که به معنای باورهای مردم درباره ی زبان ها می باشند، به راحتی نمی توان از ایدئولوژی سیاسی، دولت ها، تفکیک کرد و نیز بر پایه همین قسم ایدئولوژی است که زبان ها با ملت ها برابر و نشانه های اصلی هویت ملی به شمار می روند. دانش زبان های خاص، نشانه ی تعلق به گروه های خاص بوده و بر جایگاه زبانی خاص در یک جامعه دلالت می کنند و ایدئولوژی زبانی باید به این مساله بپردازد که زبان چگونه به کار رود و زبان ها چگونه باید فرا گرفته و یا آموزش داده شوند.

معروف ترین ایدئولوژی های زبان را می توان با تامل در مردمی که به آن زبان سخن می گویند، شناخت. این ایدئولوژی ها، ابزار می دارند که کجا زبانها نشانه های

گروه‌ها هستند؛ به طوری که دانستن زبان‌های مشخص، نشان‌دهنده وفاداری، وطن‌خواهی و خودی بودن است؛ در حالی که دانش زبان‌های دیگر، ارزش‌های متفاوتی دارد.

ایدئولوژی‌های زبانی می‌توانند به ابزار ایدئولوژی دینی و سیاسی تبدیل و کانون جنگ‌های سیاسی نیز قرار گیرند؛ به عنوان مثال در سال ۱۳۵۹ شمسی ادعای موهوم تعلق داشتن استان خوزستان به عراق از سوی رئیس‌جمهور وقت عراق، بر این اساس بود و یا زبان عبری به عنوان نماد ایدئولوژی صهیونیستی، برای جامعه‌ی جدید یهود شد و ایجاد کشوری جدید در فلسطین به نام اسرائیل هم‌ار همین منظر توجیه می‌شود به طوری که، لازم‌نامه مهاجران نیز ملزم به استفاده از این زبان هستند.

اهمیت زبان در ساخت فرهنگ به اندازه‌ای است که گفته‌اند زبان یک ملت، کلیدی است که با استفاده از آن می‌توان فرهنگ آن ملت را شناخت. (محسنی، ۱۳۷۰: ۱۱۷).
بر واضح است که فرهنگ‌ها از طریق زبان و دیگر نمادها منتقل می‌شوند و وقتی زبان علاوه بر حالت گفتاری، صورت نوشتاری نیز یافت، امکانات تازه‌ای برای انباشته شدن فرهنگ پدید آمده و رشد فرهنگ نیز سریع‌تر می‌گردد.

شاید همین تفکر را در تلاش‌های پایه‌ای‌های تولیدات علمی مانند «آی‌اس‌آی» که در ارتقای روند جهانی سازی قابل‌توجه‌ها هم مشاهده نمود. مثلاً شرکت «تامسون» تلاش می‌کند تا مجله‌های همه کشورهای دنیا را پوشش دهد اما آن عامل زبان را برای رسیدن به این منظور، بازدارنده معرفی می‌نماید.

مقدمه

مطابق اصل ۱۵ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، کتاب های درسی باید به زبان رسمی؛ یعنی زبان فارسی نوشته شوند و بر تمام دانش آموزان سراسر کشور لازم است تا با زبان فارسی آشنا شده و بتوانند به وسیله ی آن، از محتوای مندرج در کتاب های درسی استفاده نمایند. این مهم یعنی آموزش زبان فارسی، شامل دانش آموزانی که زبان مادری آنان فارسی یا یکی از گویش های آن باشد نیز بوده و فارسی صحبت کردن آن ها ربطی به، آموزش زبان فارسی نداشته و نخواهد داشت هر چند تکلم فارسی یا فارسی گوئی آنها، روند آموزش آن گونه افراد را تسهیل خواهد کرد.

آموختن، خواندن، نوشتن فارسی به دانش آموزان، مستلزم شناخت کافی از روش های آموزش زبان است. شناخت و آگاهی داشتن از انواع روش های آموزش زبان فارسی و اصول حاکم بر این روش ها، قطعاً به معلمان در انتخاب بهترین رویکردها، روش ها و فنون تدریس بر موقیعت های مختلف یاددهی - یادگیری کمک کرده و آنان را قادر به استفاده از یک روش یا تلفیق از روش ها در آموزش زبان فارسی خواهد نمود. (دکتر زندی، ۱۳۹۳)

زبان فارسی کلید فهم متون متنوع درسی و غیر درسی و ابزار مهمی برای برقراری ارتباط با دیگران است. هر ایرانی با هرگویش محلی و منطقه ای خاص خود، از طریق زبان فارسی است که برای حفظ هویت و ملیت خود تلاش می کند. قرن هاست برای همه ایرانیان، از هر قوم و قبیله ای، مسلم شده است که برای موفقیت در امور زندگی، باید ضمن پاسداری و احترام به زبان مادری، برای یادگیری و تسلط بر زبان فارسی تلاش کند.

علاوه بر این، زبان فارسی به دلیل جایگاه والای فرهنگی، ادبی و تمدنی ایران، به عنوان بخشی از میراث فرهنگ بشری شناخته می شود و پیوسته به اشکال گوناگون، مورد توجه جهانیان است. برخی از مراکز دانشگاهی در جهان قرن هاست که به پژوهش درباره زبان فارسی و آموزش آن می پردازند و این زبان در مقطع کنونی، در دانشگاه ها و مراکز فرهنگی نزدیک به یک صد کشور جهان، تدریس می شود.

به همین جهت برنامه درسی زبان فارسی در میان دیگر برنامه های درسی دانش آموزان، اهمیت به سزایی می یابد که نه تنها در تحکیم و تثبیت روابط اجتماعی کشور

موثر خواهد بود، بلکه در یادگیری سایر مواد درسی چون ریاضی، علوم، دینی و مطالعات اجتماعی و ... را نیز نقش اساسی خواهد داشت.

با این اوصاف، کتاب حاضر با هدف «راهنمای عملی و علمی» آموزش زبان فارسی برای فارسی زبان در مقطع کارشناسی ارشد و برابر با آخرین سرفصل های وزارت علوم و دانشگاه فرهنگیان در هشت بخش اصلی به ترتیب زیر تهیه و تنظیم گردید:

در بخش اول کلیاتی در خصوص زبان و آموزش اعم از تعاریف و اهمیت آن ها از منظر های گوناگون ذکر شده است و در فصل دوم با توجه به اهمیت برنامه ریزی آموزش در تمام های آموزشی، هرچند به شکل کلی سعی گردیده مطالبی گلچین شده تقدیم خوانندگان گردید. طرح درس نویسی و معرفی اهداف و بخش های هر طرح درس، از جمله مواردی است که هر معلمی باید از آن بی اطلاع نباشد لذا در این خصوص نیز موارد کلی و به درد بخور طرح شده است. روش های تدریس و آشنایی با شیوه های نوین به ویژه شیوه های سریس، اهمیتش زبان فارسی ابزاری مهم در دست مدرسان زبان فارسی است و باید از این مهم به خوبی آشنایی و به مورد بتوانند استفاده نمایند که در فصل چهارم به آن ها پرداخته ایم. در فصل پنجم، از مهارت «خواندن» و کم و کیف آن و در فصل ششم از مهارت نوشتن و انواع این مهارت از جمله املا نویسی و انشا نویسی و ... بحث شده که در واقع نبض مباحث این کتاب می باشد. در فصل هفتم ارزیابی و آزمون سازی به صورت کلی و در آموزش زبان فارسی مطرح گردیده و در فصل آخر نیز از سخنرانی و چگونگی آن به عنوان حربه ای در دست معلمان ادبیات نکاتی طرح شده است.

در پایان نگارندگان ضمن تشکر از حسن توجه خوانندگان محترم، ناشران و بی ریا اعلام می نمایند که نمی توان این مسوده ی تدوین شده را سنگ تمام بنای آموزش زبان فارسی دانست لذا با فراغ بال آماده ی پذیرش نقادی های عزیزان در جهت رفع نواقص می باشند.

رسول بهنام - مهران بیغمی

تابستان ۱۳۹۶