

با نام او که این همه نام و نشان از اوست

لبخند عشق بر لب گروییان از اوست

چتر نجات

شما چه رنگی است؟

«برنامه ریزی شغلی برای جوانان

و نه جوانان»

خود را کشف کنید،

آینده‌ی خود را بسازید

نوشته: کارول کریستن

و

ریچارد این. بولز با جین ام. بلوم کویست

برگردان: دکتر اسماعیل مردانی گیوی

Christen, Carol

سرشناسه: کریستن، کارول

عنوان و نام پدیدآور: چتر نجات شما چه رنگی است؟ : برنامه‌ریزی شغلی برای جوانان و نوجوانان... / نوشته کارول کریستن و ریچارد این. بولز با جین ام. بلوم کویست؛ برگردان: اسماعیل مردانی گیوی. مشخصات نشر: تهران: نشر افرا، ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۹۲-۱۷-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

عنوان اصلی: What color is your parachute? for teens: discovering yourself, defining your future 2nd ed., c2010.

موضوع: ۱. نوجوانان - راهنمایی شغلی ۲. کاریابی

شماره افزودن: الف. بولز، ریچارد این، ۱۹۲۷-م. Bolles, Richard. ب. بلوم کویست، جین ام.

۱. Blomquist, Jean. ج. مردانی گیوی، اسماعیل، -۱۳۳۰ مترجم.

رده بندی کنگره: ۳۰۰ ۱۳۹۳ ج ۲ / ک ۴ / HF۵۳۸۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۳۵۸۷۹

رده بندی دیویی: ۳۱ / ۶۵۰/۱۴

نام کتاب: چتر نجات شما چه رنگی است؟

نویسندگان: کارول کریستن - ریچارد این. بولز - جین ام. بلوم کویست

مترجم: دکتر اسماعیل مردانی گیوی

ویراستار علمی: دکتر فریبا لطیفی

واژه‌نگار: سمیرا قربانی

طراح جلد: آزاده شبیانی

فرایند چاپ: امیر تاجیکی

نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۱۵۰۰ تومان

ISBN 978-600-6092-17-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۹۲-۱۷-۱

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴، کدپستی ۱۴۳۴۷

دورنگار: ۸۸۸۸۰۷۰۲

تلفن پخش و فروش: ۸۸۸۸۰۷۰۰-۲

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ و صحافی: طیف‌نگار

ناشر از همکاری شرکت توسعه صنعتی مشفق (سهامی خاص) در چاپ این کتاب به‌منظور کمک به توسعه فرهنگ مدیریت در کشور قدردانی می‌کند.
حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

پیش‌گفتار ناشر.....	۹
پیش‌گفتار مترجم.....	۱۱
دیباچه.....	۱۳

بخش اول: کشف شغل رویایی تان..... ۱۹

۱- دوست دارید چه کار بکنید؟	
علاقه‌مند خواه به‌ترین مهارت‌های شما.....	۲۳
۲- دوست دارید با چه کسی کار کنید؟	
افراد دلخواه شما.....	۴۵
۳- دوست دارید کجا باشید؟	
فضای کاری ایده‌آل شما.....	۵۵
۴- چیدن قطعات در کنار هم / تکمیل جدول	
شناسایی مشاغل رویایی بالقوه‌ی شما.....	۷۱

بخش دوم: پیش به سوی آینده..... ۹۹

۵- در حال حاضر چه کار دارم می‌کنم؟	
استفاده‌ی حداکثری از سال‌های دبیرستان.....	۱۰۱
۶- چه کار دیگری باید بکنم؟	
استفاده‌ی بهینه از دانشگاه.....	۱۳۱
۷- هدف‌گذاری	
ابزاری برای شکل دادن به آینده‌ی شما.....	۱۴۹

۸- شبکه‌های اجتماعی / کار شبکه‌ای

استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای پیشبرد کارراهه‌ی شغلی ۱۵۹

بخش سوم: ورود به شغل رویایی و بیش‌تر از آن ۱۷۳

۹- شغل، رویایی خود را چگونه جستجو کرده و پیدا کنید ۱۷۵

۱۰- ده اشتباه بزرگ شکارچیان شغل و راه‌های اجتناب از آن‌ها ۲۲۵

۱۱- ردای روندهای شغلی نوپدید

مشاوران، مدیران و یاداری (محیط زیست) ۲۳۵

۱۲- فراتر از شغل، رویای

ایجاد زندگی دلخواهتان ۲۴۳

پیش‌گفتار مترجم

کتابی که در دست دارید ابزاری در اختیار شما قرار می‌دهد تا خود را کشف کنید؛ چه کسی هستید، چه چیزی برایتان مهم است، چه کاری را دوست دارید؟ چه نوع زندگی مطرب شما است و چه‌گونه می‌خواهید به آن برسید. این کتاب به شما کمک می‌کند تا مسیر اولیه‌ی کارراهه‌ی شغلی خود را به درستی ایجاد کنید. هر چه زودتر به فکر آینده‌ی خود باشید و زمان بیش‌تری در اختیارتان قرار گیرد تا تمام گزینه‌های مناسب را پیدا کنید و در نهایت، شغلی را پیدا کنید که از آن لذت ببرید. کاری توأم با رضایت، لذت‌بخش و چالشی.

در شرایط اقتصادی امروز، پیدا کردن شغل، از همه‌ی آنها برای اشتغال، بلکه پیدا کردن شغل چالشی، جذاب و با درآمد مناسب، برای انسان نیست. آگاهی از فنون جستجوی شغل و توسعه‌ی کارراهه‌ی شغلی که در این کتاب آمده است، شانس شما را برای به‌دست آوردن شغلی که به‌واقعی دوست داشته باشید، بسیار بالا خواهد برد و هر آن‌چه را که باید درباره‌ی خود و دنیای کار بدانید، یاد خواهید گرفت تا بتوانید درباره‌ی کار و زندگی خود انتخاب مناسبی داشته باشید.

متأسفانه در نظام آموزشی ما و حتا در نظام آموزشی بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان نیز درسی به نام "جستجوی موثر شغل" وجود ندارد و بیش‌تر جوانان

پس از دوران دبیرستان یا دانشگاه در زندگی واقعی با مشکل پیدا کردن شغل مناسب با توانمندی‌ها و علایق خود روبرو می‌شوند. معضل دیگر در این زمینه کشف علایق خود فرد است که شرط اصلی موفقیت و کامیابی در هر حرفه‌ای است.

به لور خلاصه، چنان‌چه جویای کاری هستید که آن را دوست داشته باشید، از آن لذت ببرید، یا احساس کنید که مناسب‌ترین کار برای شما است، و اگر می‌خواهید نمانی را برای شناخت خود و دنیای کار اختصاص دهید، این کتاب مناسب شما است.

به اعتقاد من، کسانی که در دست دارید نه تنها برای جوانان، فارغ‌التحصیلان دبیرستان و دانشگاه و جویندگان کار، بلکه برای پدران و مادران، معلمان، مشاوران تحصیلی، راهنمایان شغلی و تمام کسانی که نگران آینده‌ی شغلی جوانان و آینده‌سازان میهن هستند، بسیار مناسب است.

بر خود لازم می‌دانم که از سرکار خانم دکتر زریبا لطیفی که ترجمه‌ی این کتاب را پیشنهاد کردند صمیمانه تشکر کنم. همچنین از همکاری مشفقانه و صبر و حوصله‌ی سرکار خانم نرگس میرصانع، خانم سمیرا قربانی و خانم ملیحه قربانی سپاس‌گزاری کنم.

دکتر اسماعیل مردانی گیوی