

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

گفتمان اول: سطح فردی رفتار

دکتر علیرضا حسین پور سنبل

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه

گروه مدیریت دولتی

دکتر: لی فلسفی

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه

گروه مدیریت دولتی



سرشناسه

: حسین پور سنبل، علیرضا، ۱۳۳۶

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته: گفتمان اول: سطح فردی رفتار /

علیرضا حسین پور سنبل، علی فلسفی.

مشخصات نشر

: مراغه: مکتب اسنوند ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری

: ۲۴۵ ص. جدول، نمودار

شابک

۹-۵۹-۷۸۷۵-۶۰۰-۹۷۸ / ۲۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع

: رفتار سازمانی - مدیریت

Organizational Behavior Management :

موضوع

شناسه افزوده

فلسفی، علی، ۱۳۵۹

رده بندی کنگره

۹۶، ۴' م ۵۳۳ ح / ۵۸/۷ HD

رده بندی دیویی

۶۵ / ۳

شماره کتابشناسی ملی : ۲۰ ۸ ۱



نشر مکتب اسنوند

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

گفتمان اول: سطح فردی رفتار

علیرضا حسین پور سنبل - علی فلسفی

طراح جلد:

چاپ و صحافی: گاندی

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹-۵۹-۷۸۷۵-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۲۵۰۰۰۰

مراغه: سه راه اوحدی - ابتدای قم شمالی - فرهنگسرای سرو (نشر اسنوند)

۰۹۳۶۲۶۱۴۲۴۰ - ۰۴۱۳۷۲۴۹۹۴۳

Maktabe.asnavand@gmail.com

پیشگفتار

بخش اول: درآمدی بر رفتار سازمانی

- ۸ -۱- مقدمه ای بر رفتار سازمانی

بخش دوم: ماهیت تفاوت های فردی

- ۳۷ -۲- احساسات

- ۴۷ -۳- ارزش ها و نگرش ها

- ۵۵ -۴- ادراک

- ۸۲ -۵- یادگیری

- ۹۹ -۶- شخصیت

- ۱۳۰ -۷- انگیزش

- ۱۸۶ -۸- طراحی شغل برای مشاغل فردی

- ۲۰۱ -۹- فرایند تصمیم گیری

- ۲۴۱ -۱۰- منابع

پیشگفتار

مطالعه رفتار سازمانی یک اصل بنیادین در مدیریت سازمانهای امروزی است. این مطالعه موجب ایجاد فهمی صحیح از رفتار کارکنان و مدیران در سازمان می شود و از تاکید بیشتر روی کارکنان برخوردار است. رفتار سازمانی به عنوان یک زمینه مطالعاتی و تحقیقاتی عبارت است از علم و دانش در حال توسعه درباره شناخت علل رفتار فرد، گروه و سازمان و تشخیص و فهم صحیح نیازها و مبانی انگیزش و رضایت شغلی اعضای سازمان و اهمیت آن در تحقق اهداف سازمان.

رفتار سازمانی یکی از دانشهای میان رشته ای است که در سالهای نخستین دهه ۱۹۶۰ میلادی ظهور کرد. این دانش مانند رشته ای از یافته های روانشناسی، جامعه شناسی، روانشناسی اجتماعی، مردم شناسی، روانشناسی بالایی، مهندسی صنعتی، علم سیاست، اقتصاد و تاریخ بهره می گیرد.

با توجه به گستردگی و گوناگونی مطالب مرتبط با رفتار سازمانی و نیز بنابر نیازهای سازمان و صنایع کشور، سرانجام این نتیجه حاصل گردید که کتاب مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در دو جلد تحت عنوان گفتمان اول (سطح فردی رفتار) و گفتمان دوم (سطح گروهی و سازمانی رفتار) تنظیم گردد. که در این راستا محورهای مورد طراحی ساختار گفتمان اول این کتاب مد نظر قرار گرفت: احساسات، ارزش ها و نگرش ها، ادراک، یادگیری، شخصیت، انگیزش، طراحی شغل برای مشاغل فردی، فرایند تصمیم گیری.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته مدیریت در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و حتی دکتری می تواند به عنوان یکی از منابع درس رفتار سازمانی باشد. امید است که به بر جامعه دانشگاهی، علاقمندان به مباحث مدیریت و روانشناسی سازمانی نیز از آن بهره مند شوند. از استادان و صاحب نظران ارجمند تقاضا می شود با همکاری، راهنمایی و پیشنهادهای اصلاحی خود، نویسندگان را در جهت اصلاح کتاب حاضر یاری دهند.

با سپاس فراوان - پاییز ۱۳۹۶

دکتر علیرضا حسین پورسنبلی

دکتر علی فلسفی