

مدیریت دانش

مفاهیم ضرورت کاربدها

مؤلف

دکتر کپیگانی

دانشجو دکتری مدیریت آموزشی

معاون آموزشی دستان غیردولتی تربیت بهشهر

سرشناسه: گلیپایگانی، نساء، ۱۳۵۳ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش: مفاهیم، ضرورت، کاربردها/ مولف نساء گلیپایگانی؛ ویراستار علمی عماد روشن قیاس.

مشخصات نشر: ساری: علم نور، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۰۷ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۰-۵۸-۵-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا

پلاشت: عنوان دیگر: مدیریت دانش: مفاهیم، ضرورتها، کاربردها.

پلاشت: کتابخانه: ص. ۱۰۳-۱۰۷

عنوان دیگر: مدیریت دانش: مفاهیم، ضرورتها، کاربردها.

موضوع: مدیریت دانش

موضوع Knowledge management

شابک افزوده: روشن قیاس، س. ۱۳۶۷، -، ویراستار

زده بنی کنگره: ۱۳۹۶/۲/۲۸ HD۳

زده بنی دیویی: ۶۵۸/۲۰۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۸۲۵۳۱

شناسنامه کتاب

◀ عنوان: مدیریت دانش . مفاهیم . ضرورت . کاربردها

◀ مؤلف: نساء گلیپایگانی

◀ امور رایانه و صفحه بندی: سید حسین تقیان

◀ طبع روی جلد: شهریانو فرخی

◀ ویراستار علمی: عماد روشن قیاس

◀ تیراژ: ۵۰۰

◀ ناشر: علم نور

◀ نوبت چاپ اول: ۱۳۹۶

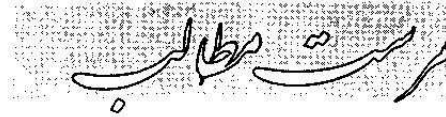
◀ چاپ و صفای: پیشگام

◀ قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ لازم است)

◀ مرکز پخش: ساری - میلان لاهم - بلوار دانشگاه - پایین تر از حوزه هنری - کوچه گل نرگس - جنب چاپ مازند گستر

◀ شماره تماس: ۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴



۷.....	سخن ناشر.....
۸.....	پیشگفتار مؤلف.....

فصل اول مفاهیم و کلیات

۱۱.....	عصر دانایی.....
۱۳.....	چرا مدیریت دانش.....
۱۶.....	ضرورت مدیریت دانش.....
۱۸.....	تعاریف مدیریت دانش.....
۱۸.....	تعریف دانش.....
۱۹.....	تعریف مدیریت دانش.....
۲۰.....	اصول مدیریت دانش.....

مفاهیم مدیریت دانش فصل دوم

۲۵.....	مفاهیم اساسی دانش سازمانی.....
۲۵.....	ریشه ها و عوامل پیدایش مدیریت دانش.....
۲۷.....	مزیت پایدار دانش.....
۲۷.....	داده، اطلاعات و دانش.....
۳۰.....	سطوح دانش.....
۳۷.....	سلسله مراتب دانش.....
۳۷.....	هرم دانش.....
۴۱.....	فرا دانش.....
۴۱.....	منابع دانش.....
۴۲.....	چرخه دانش.....
۴۴.....	چارچوب مدیریت دانش.....
۴۷.....	استراتژی های مدیریت دانش.....
۴۸.....	انتخاب استراتژی صحیح.....
۴۸.....	چرخه مدیریت دانش KMC.....
۵۰.....	اجرای سیستم مدیریت دانش.....
۵۱.....	سیستم مدیریت دانش KMS.....
۵۲.....	مدل های مدیریت دانش.....
۵۵.....	پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان.....



۵۶	مدیریت دانش در آینه فناوری
۵۸	دانش آفرینی
۶۳	حرکت به سوی سازمان های یادگیرنده، یاد دهنده و مربی
۶۷	رویکردهای پیش نیاز جهت اجرای مدیریت دانش
۶۷	مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع
۶۷	مدیریت دانش و مهندسی مجدد
۷۲	بازارهای بویای دانش
۷۴	گاستی های بازار
۷۶	روش های ایجاد بازارهای دانش کارآمد
۷۷	مزایای بازار دانش
۷۸	مدیریت مفهومی بازار دانش
۸۰	منابع مدیریت دانش
۸۲	نظام های مدیریت دانش
۸۳	نسل های مدیریت دانش
۸۵	ناکامی مدیریت دانش در سازمان ها
۸۶	آینده مدیریت دانش

فصل دوم: گزیده های مدیریت دانش

۸۹	مقدمه
۹۰	الگوهای استراتژی دانش
۹۱	مطالعات بیرلی و چارکرابارتی (۱۹۹۶ میلادی)
۹۱	مطالعات زاگ (۱۹۹۹ میلادی)
۹۲	مطالعات دی بابلوس (۲۰۰۲ میلادی)
۹۲	مطالعات بیرلی و دالی (۲۰۰۲ میلادی)
۹۳	مطالعات کستن (۲۰۰۷ میلادی)

فصل چهارم: جمع بندی

۹۷	جمع بندی
۱۰۳	منابع و مآخذ

پیشگفتار مؤلف

شکر و سپاس خدای که جان رافکرت آموخت و نعمت قلم را ارزانی داشت تا با آن گسترش علم پدیدار و راه سعادت تکامل اینا بشر هموار شود. ما اکنون در عصری زندگی می‌کنیم که حقیقتاً می‌توان آن را عصر دانش نامید. این روزها دانش بیشترین ارزش را در سازمان‌ها دارد و موفقیت شرکت‌ها در قرن ۲۱ با توجه به بازارهایی که هر روز رقابتی‌تر می‌شوند منوط به استفاده از دانشی است که شرکت‌ها در فرایندهای کلیدی خود بدان نیاز دارند. در این میان سازمان‌هایی که درجه بالایی در خلاقیت و عملکرد کاری دارند دانش خود را به صورت اثر بخشی مدیریت می‌کنند. شرکت‌های خصوصی به اهمیت دانش و مدیریت آن برای کسب مزیت رقابتی و بقا در صحنه رقابتی پی برده‌اند. تجربه نشان داده است که موضوع مدیریت دانش بحثی نیست که اهمیت خود را از دست دهد بلکه با توجه به سرعت تغییرات محیط ارزش آن روز به روز بیشتر می‌شود.

کتاب حاضر شامل چهار فصل است. فصل اول به بیان کلیاتی درباره مفهوم مدیریت دانش اشاره دارد. در فصل دوم با بیان مفاهیم مدیریت دانش به بررسی پیدایش مدیریت دانش و کاربردهای آن از گذشته تا به امروز پرداخته شده است. فصل سوم کتاب اختصاص به مروری بر مدل‌ها و ادوهای مدیریت دانش دارد. و در انتها در فصل چهارم به جمع‌بندی مطالب پرداخته شده است. امید است گامی هر چند کوتاه، اما موثر در این زمینه برداشته شود. موجب سپاسگاری است متخصصان، دانشجویان و همکاران تیزبین و نیک اندیش جهت مطلوبیت موضوع ما را از ارائه راهنمایی‌های ارزنده خود دریغ نورزند تا رهنمودهایشان در چاپ بعدی چراغ راه مؤلف قرار گیرد.