

سه کار

برای موفقیت

نقشه راهی که زندگی شما را متحول خواهد کرد

نویسنده:

جان ماکسول

مترجم:

دکتر شهلا برجعلی لو



نشر فرا

Maxwell, John C.

سرشناسه: ماکسول، جان-۱۹۴۷م.

عنوان و نام پدیدآور: سه کار برای موفقیت/ نویسنده جان ماکسول؛ برگرداننده به فارسی شهلا برجعلی لو.

مشخصات ظاهری: ۲۶۶ ص.

نشر: تهران: نشر فرا، ۱۳۹۶

شابک: 978-600-6092-45-4

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

3 THINGS SUCCESSFUL PEOPLE DO. C2016.

عنوان اصلی:

موضوع: ۱. موفقیت در کسب و کار Success in business ۲. مردم موفق Successful people

شناسه افزوده: برجعلی لو، شهلا، ۱۳۵۷ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۹پ/پ HF۵۳۸۶

رده بندی دیسی: ۶۵۰

نام کتاب: سه کار برای موفقیت

نویسنده: جان ماکسول

مترجم: دکتر شهلا برجعلی لو

ویراستار علمی: دکتر فریا جعفری

واژه نگار: بهارک فتح الله زاده

فرایند چاپ: امیر تاجیکی

نوبت چاپ: اول، پاییز ۹۶

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۵۰۰ تومان

ISBN 978-600-6092-45-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۹۲-۴۵-۴

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۴، پستی ۱۴۳۴۷

دورنگ: ۸۸۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰

تلفن بخش و فروش: ۸۸۸۸۰۷۰۰-۱

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ: کاری نو

ناشر از همکاری شرکت توسعه پترو ایران در چاپ این کتاب به منظور

کمک به توسعه فرهنگ مدیریت در کشور قدردانی می کند.

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

صفحه	موضوع
۷	مقدمه ناشر
۹	فصل اول: سفر هیجان انگیزتر است اگر شما بدانید که به کجا می‌روید
۳۱	بخش اول: شناسایی هدف در زندگی
۳۳	فصل دوم: من دوست دارم به کجا بروم؟
۵۷	فصل سوم: ناچار می‌توانم به پیش بروم؟
۸۱	فصل چهارم: این‌جا چگونه به آن‌جا برسم؟
۱۰۷	بخش دوم: رشد تا ... اکثر رفیت وجودی
۱۰۹	فصل پنجم: چه چیزهایی باید ... چمدانم بگذارم؟
۱۳۵	فصل ششم: چگونه این اوقات مسیر را مدیریت کنم؟
۱۶۷	فصل هفتم: آیا ما هنوز به آن‌جا برده‌ایم؟
۱۹۱	بخش سوم: کاشتن دانه‌هایی که به دیررزان سر در می‌سازند
۱۹۳	فصل هشتم: آیا این سفر، یک سفر خانوادگی است؟
۲۱۹	فصل نهم: چه کسانی را باید به همراه خود ببرم؟
۲۳۹	فصل دهم: ما در طی راه چه باید بکنیم؟
۲۶۱	سخن پایانی: چه چیز را در این سفر بیش‌تر دوست داشتی؟

بیرون ز تو نیست هر چه در عالم هست

مولانا

در خود بطلب هر آن چه خواهی که تویی

تصور بسیاری از ما از موفقیت، مترادف است با دستیابی به عواملی خارجی چون ثروت، قدرت، شهرت و یا مقام. از این روست که «انسان‌های موفق» را کسانی می‌دانیم که توانسته‌اند به ثروتی کلان دست یابند، یا بر مسند قدرتی تکیه نمایند، یا بخت یارشان بوده و شهره شهر شده‌اند؛ و یا پست و مقام بالایی را از آن خود کرده‌اند. همه این‌ها نشان از آن دارد که ما موفقیت را در خارج از وجود خود می‌جوییم؛ حال آن که آن چه همه ما در جست‌وجوی آنیم، در ماست و از ما جدا نیست.

جان ماکسول در کتاب «سفر برای موفقیت»، به همین برداشت اشتباه از موفقیت اشاره دارد و مشکل اصلی را در این می‌داند که بسیاری از کسانی که در جست‌وجوی موفقیت هستند درک درستی از آن چه به دنبالش هستند، ندارند و اغلب به بیراهه می‌روند. ماکسول موفقیت را سفری می‌داند که از درون فرد آغاز می‌شود و دستاوردهای را نیز باید در خود فرد جست‌وجو کرد. کار اول در نقطه آغاز سفر موفقیت، هدف‌گذاری برای زندگی است؛ که برپایه ویژگی‌های شخصی هر فرد شکل می‌گیرد. کار دوم، تلاش بی‌پایان اوست تا در مسیر سفر به حداکثر رشد و قابلیت‌های فردی‌اش دست یابد. و کار سوم، این که در تمام طول سفر دست دیگران را نیز گرفته و رشدشان دهد و در دستیابی به اهدافشان یاری‌رسانشان باشد.

بنابراین می‌بینیم که ماکسول نیز با مولانا هم‌نظر است، که آن چه انسان در جست‌وجویش است بیرون از او نیست و در درون خود باید آن را بیابد.

وی در این رابطه در کتاب چنین آورده است: «دستی که می‌تواند بیش‌ترین کمک را در مسیر موفقیت به شما برساند، در آستین خود شماست.»

ماکسول پشتکار را بهای موفقیت می‌داند و «خواستن را توانستن»، وی بر این باور است که آن‌چه را انسان بخواهد و در راه دستیابی به آن سخت بکوشد، بی‌گمان به دست خواهد آورد؛ و اگر چنان نشود، بی‌شک یا واقعا خواندن آن نبوده و یا بهای لازم را برای آن نپرداخته است. جمله‌ای زیبا در کتاب این مطالب را به روشنی بیان می‌کند: «اگر شما به آن‌چه می‌خواهید دست نافته‌اید، نشان‌دهنده این است که یا به‌طور جدی آن را نخواستید، یا به سر قیمت آن چانه زده‌اید.»

نکته اساسی کتاب این است که مسیر موفقیت هر کس منحصر به فرد است؛ و بزرگ‌ترین اشتباه این است که موفقیت خود را از دیگران تقلید و الگوبرداری کنیم. ماکسول خواننده را هشدار می‌دهد که: «ذهن خود را پریشان این نکنید که از دیگران بهتر باشد. تلاش کنید که از خودتان بهتر باشید.»

این کتاب، کتابی خواندنی است و سازمان‌های فراخواندن آن را به همه‌ی راهیان سفر موفقیت پیشنهاد می‌کند. به کسانی که رویاهایی بزرگ دارند، برای عملی ساختن آن‌ها آستین‌های خود را بالا می‌زنند، تمامی ظرفیت‌های وجودیشان را به کار می‌گیرند، دیگران را در سفر موفقیت همراه می‌سازند؛ و دانه‌هایی می‌کارند تا به بار نشینند و همه جهانیان از آن‌ها بهره‌برند.

دکتر فریبا لطیفی

مدیرعامل