

بررسی حقوقی قوانین ضد انحصار در سازمان جهانی تجارت

دعوی آمریکا و ژاپن

محمد تقی امیری

(دانش آموخته ارشد حقوق تجارت بین‌الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد

دامغان)

دکتر امیر هوشنگ فتحی زاده

(عضو هیات علمی مراکز مطالعات و پژوهشهای بازرگانی)

چاپ اول - بهار ۱۳۹۸



انتشارات علمی فرهنگی معصومی



سرشناسه	: امیر، محمدنقی، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی حقوقی قوانین ضد انحصار در سازمان جهانی تجارت: دعوی آمریکا و ژاپن / محمدنقی امیر، امیر هوشنگ فتحی زاده.
مشخصات نشر	: تهران: علمی فرهنگی معصومی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۷ ص.
شابک	: 978-600-96558-1-6
وضعیت فهرست نویسی	: فبا
موضوع	: سازمان جهانی تجارت -- قوانین و رویه ها
موضوع	: World Trade Organization -- Rules and practice
موضوع	: بازرگانی بین المللی
موضوع	: International trade
شناسه اثر	: فتحی زاده، امیر هوشنگ، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۱۸۸/۴۳/۳۹۳۳
سند دیوین	: ۳۸۲
کتابشناسی ملی	: ۴۷۴۷۴۲۱

مؤلف	: محمد تقی امیری، امیر هوشنگ فتحی زاده.
ناشر	: علمی فرهنگی معصومی
نوبت چاپ	: اول
سال چاپ	: بهار ۱۳۹۶
تیراژ	: ۱۰۰۰ جلد (هزار)
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۵۵۸-۱-۶
قیمت	: ۷۰۰ ت
تعداد صفحات	: ۴۷ صفحه
چاپخانه و صحافی	: ناشر
طراح جلد	: مریم براتی
ویراستار	: فریبا عبدلی

تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، کوچه جنتی، بزرگسرا، پلاک ۲، طبقه ۳، واحد ۲، پستی: ۱۳۱۲۵/۷۳۸، تلفن: ۶۶۰۰۶۶۳۰، www.masoumipub.com

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۵	فصل اول: سازمان جهانی تجارت
۵	۱-۲ تاریخچه
۸	۲-۲ چارچوب تعهدات معاهداتی برای امور اقتصادی بین‌المللی
۱۴	۳-۲ شکل‌گیری سازمان تجارتی بین‌المللی و گات
۲۱	۱-۳-۲ مذاکرات ادواری گات
۲۴	۲-۳-۲ تفاوت‌های گات با سازمان جهانی تجارت
۲۵	۴-۲ سازمان جهانی تجارت
۲۸	۱-۴-۲ اهداف سازمان تجارت جهانی
۳۲	۲-۴-۲ اصول حاکم بر سازمان تجارت جهانی
۳۲	۱-۲-۴-۲ تضمین آزادی تجاری بین اعضا
۳۳	۲-۴-۲ کاهش تعرفه‌های گمرکی
۳۳	۱-۴-۲ تبعیض بین تبعیض‌های تجاری
۳۴	۴-۲-۴ شفقت بخشی به مقررات تجاری
۳۵	۵-۴-۲ توسعه و اصلاحات اقتصادی
۳۵	۳-۴-۲ تشکیلات سازمان تجارت جهانی
۳۶	۱-۳-۴-۲ کنفرانس وزیران
۳۶	۲-۳-۴-۲ شورای عمومی
۳۷	۳-۳-۴-۲ شوراهای بخشی
۳۸	۴-۳-۴-۲ کمیته‌های تخصصی
۳۹	۵-۳-۴-۲ دبیرخانه

۴۰	۲-۳-۶ نشست های غیررسمی
۴۳	فصل دوم: رقابت و انحصارگرایی
۴۳	۳-۱-۱ اقسام رقابت تجارتي
۴۴	۳-۱-۱-۱ رقابت کامل
۴۸	۳-۱-۲ انحصار جزیی یا بازار چند قطبی
۴۹	۳-۱-۳ رقابت انحصاری
۵۱	۳-۲ بازار
۵۳	۳-۲-۱ بازار رقابت کامل
۵۴	۳-۲-۲ بازار انحصار چند جانبه
۵۴	۳-۲-۳ بازار رقابت انحصاری
۵۵	۳-۲-۴ بازار انحصار کامل
۵۶	۳-۱ ملل قدرت انحصارگر
۵۶	۳-۱-۱ موانع اقتصادی
۵۷	۳-۲-۲ موانع طبیعی و قانونی
۵۷	۳-۴ دیدگاه های نوین اقتصادی
۵۸	۳-۴-۱ مکتب مابنا گرایي
۵۹	۳-۴-۲ مکتب کلاسیک
۶۲	۳-۴-۳ مکتب نئوکلاسیک
۶۵	۳-۴-۴ مکتب اقتصادی کینز
۶۶	۳-۴-۵ مکتب شیکاگو
۶۹	۳-۵ دلایل شکل گیری انحصار در ایران
۶۹	۳-۵-۱ رویکرد قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در حیطه رقابت
۷۳	۳-۵-۲ قوانین خاص

۷۴	۳-۵-۳ انحصارگری (منوپولی) در حقوق رقابت
۷۵	۳-۵-۴ انحصارگری قانونی
۷۸	۳-۵-۵ محدودیت بازار
۷۸	۳-۵-۶ انحصارگری فنی
۷۹	۳-۵-۷ هزینه های بالای اعمال قراردادهای حقوقی
۷۹	۳-۵-۸ حمایت های بازرگانی
۸۰	۳-۵-۹ حاکمیت دولت
۸۰	۳-۵-۱۰ انحصارگری طبیعی
۸۳	فصل سوم: بررسی ضد انحصار در سازمان جهانی تجارت: دعوی

آمریکا و ژاپن

۸۳	۴-۱ ناتوانی در دستیابی به قوانین آنتی تراست بین المللی
۸۳	۴-۱-۱ خلاء قانونی در قوانین تجاری بین المللی
۸۵	۴-۱-۲ اعمال فرا منطقه ای قوانین ملی
۸۷	۴-۱-۳ کاهش و بطلان جدید بین المللی
۹۲	۴-۲ آنتی تراست بین المللی و انتظارات منطقی
۹۲	۴-۲-۱ تقابل دو شرکت «کداک» و «فوجی»
۹۲	۴-۲-۱-۱ دعوی آنتی تراست
۹۵	۴-۲-۲ اختلاف پیرامون تجارت
۹۹	۴-۲-۲ انتظارات معقول
۱۰۲	۴-۲-۲-۱ اصل تعهدات الزام آور
۱۰۵	۴-۲-۱-۲ موانع تجاری «سیستماتیک»
۱۱۲	۴-۲-۱-۳ انگیزه
۱۱۸	۴-۳ بازرنگری «انتظارات معقول»

۱۱۸	۱-۳-۴ لزوم یک روش جدید
۱۲۲	۲-۳-۴ اجتناب از گستره ای از تردیدها
۱۲۴	۳-۳-۴ آنتی نراست در بازار جهانی
۱۲۵	۱-۳-۳-۴ حسن نیت
۱۲۷	۲-۳-۳-۴ شفاف سازی
۱۳۱	منابع

www.ketab.ir