

چالشها و رویکردهای

کار آفرینی

فرح ناز رافع

سرشناسه: رافع، فرحناز، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور: چالش‌ها و رویکردهای کارآفرینی / فرحناز رافع.
مشخصات نشر: تهران: آرویح ایرانیان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۳۶۴ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۰۴-۴۶۱-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: کارآفرینی
موضوع: Entrepreneurship
موضوع: موفقیت در کسب و کار
موضوع: Success in business
رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ج ۲ / HB۶۱۵
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۵۰۰۲۵


انتشارات آرویح ایرانیان

چالش‌ها و رویکردهای کارآفرینی

رلف: فرحناز رافع

چاپ و نشر: آرویح ایرانیان

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

چاپ: ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۰۴-۴۶۱-۷

آدرس دفتر: خیابان شریعتی، بالاتراز سه راه طالقانی، خیابان جوان کارگر، پلاک ۱۴، واحد ۷

تلفن: ۷۷۵۳۷۰۷۶

آدرس چاپخانه: خیابان شریعتی، بالاتراز سه راه صفائی، پلاک ۱۸۱

تلفن ۷۷۵۰۰۵۶۵

فهرست مطالب

فصل اول

مفاهیم و تعاریف / ۷

فصل دوم

محیط کسب و کار ایران / ۳۹

فصل سوم

عوامل حمایت کننده توسعه کسب و کار / ۶۵

فصل چهارم

متدولوژی رتب بندی محیط کسب و کار / ۷۳

فصل پنجم

تکنولوژی و محیط کسب و کار / ۹۹

فصل ششم

محیط در مدیریت استراتژیک / ۸۵

فصل هفتم

محیط اقتصادی کسب و کار / ۹۷

فصل هشتم

توسعه اقتصادی و توسعه کسب و کار / ۱۰۵

فصل نهم

فرهنگ و محیط کسب و کار / ۱۱۳

فصل دهم

سازمان های بین المللی و محیط / ۱۲۹

فصل یازدهم

جهانی شدن و دنیای کسب و کار / ۱۴۱

فصل دوازدهم

مروری بر سازمانهای منطقه ای / ۱۵۱

فصل سیزدهم

ایران و محیط کسب و کار / ۱۶۳

فصل چهاردهم

برنامه ریزی توسعه کارآفرینی / ۱۸۱

فصل پانزدهم

جستجو، ایجاد و گسترش کارآفرینی در سازمان / ۲۰۹

فصل شانزدهم

سازمان دهم و مراجع ساختار مراکز کارآفرینی / ۲۴۱

فصل هفدهم

اخلاق کارآفرینی / ۲۵۹

فصل هجدهم

آموزش و پرورش کارآفرینی / ۲۷۱

فصل نوزدهم

راهکارهای فائق آمدن بر موانع کارآفرینی سازمان / ۲۹۳

فصل بیستم

نقش تجارت الکترونیک بر کارآفرینی / ۳۱۳

فصل بیست و یکم

نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی / ۳۲۵

فصل بیست و دوم

موانع کارآفرینی در ایران / ۳۴۹

منابع / ۳۶۱