

آواشناسی

(پیش دبستان)

مؤلف: مریم محمودی



انتشارات سمر و سام



انتشارات سمر و سام

عنوان و نام پدیدآور: آوا شناسی (پیش دبستان) - محمودی، مریم، ۱۳۶۲

مشخصات نشر: تهران، سمر و سام، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۹۳ ص، تصویر، تمام رنگی

شابک: ۹۸۱۵۸-۱-۴-۶۰۰-۶۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

ناشر: انتشارات سمر و سام

مدیر تولید: سعید شیرازی

مؤلف: مریم محمودی

مسئول اجرایی تولید محتوا: فروغ شریف نیک

تایپ: کبری قربانی

صفحه آرا: مرضیه دیانتي، فروغ شریف نیک

تصویرگر و طراح جلد: مرضیه دیانتي

لیتوگرافی: چاپ صداقت

آدرس: شهرک راه آهن، میدان اتریش، خیابان ۱۸ متری یاس، یاس ششم، خیابان طوبی، پلاک ۴۰

شماره تماس: ۴۴۷۲۵۵۴۹

نوبت چاپ: چاپ اول

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

حقوق چاپ و نشر، محفوظ و مخصوص ناشر است و هر گونه کپی برداری

یا نقل مطالب بدون اجازه کتبی ناشر پیگرد قانونی دارد.

به نام خدای دانایی

خدای بزرگ را سپاس که انتشارات سمر و سام پس از دو سال تلاش، توانست نسبت به ارائه کتاب های کمک آموزشی که یکی از مهم ترین عناصر آموزش است، اقدام نماید.

۱) محتوای آموزشی می بایست مجموعه ای منسجم و هماهنگ از فرصت و تجربیات یادگیری باشد - که زمینه ی شکوفایی و رشد عقلی را به صورت پیوسته فراهم آورد.

۲) محتوای آموزشی می بایست دربرگیرنده مفاهیم و مهارت های اساسی و ایده های کلیدی مبتنی بر شایستگی، مردم رد انتظار از دانش آموزان باشد.

۳) محتوای آموزشی می بایست برگرفته از یافته های علمی و معتبر باشد.

۴) محتوای آموزشی می بایست متناسب با حال و آینده ، علایق، ویژگی های روانشناختی دانش آموزان و زمان آموزش باشد.

امید است نوآموزان و نوگلانمان که آینده سازان این مرزوبوم خواهند بود، بتوانند با استفاده از این مجموعه کتاب ها، به رشد و بالندگی بپردازند.

در تولید و تدوین کتاب های کمک آموزشی مورد نیاز، بیش دبستان علاوه بر موارد فوق می بایست به سه اصل مهم در آماده سازی توجه ی ویژه داشته باشیم:

• سیال بودن (قابلیت انطباق با مدت زمان حضور نوآموز)

• پیمانه ای (جامعیت محتوا با هر میزان بهره برداری)

• تلفیقی (ترکیبی و بین رشته ای)

ضمن اینکه فعالیت های متداول این دوره سنی می بایست توأم با تحرک و نشاط باشد. انتشارات سمر و سام در تولید محتوای آموزشی مورد نیاز مدارس خود را به رعایت اصول فوق پایبند می داند.