

کارآفرینی

مؤلف :

دکتر محمد صابری

علی صابری



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
ایک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کتب
رده بندی درج
شماره پشتاب ملی

: صابری، محمد،
: کارآفرینی/مؤلف محمد صابری، علی صابری
: تهران، چشم صاعی،
: ۹۳ ص، ۵/۱۴/۵۲۱ س م.
: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۶۹-۴۷-۳
: فنیا
: کارآفرینی
: Entrepreneurship
: صابری، علی، ۱۳۷۴
: HB ۶۱۵/ص ۱۳۹۷
: ۳۳۸/۰۴
: ۵۵۷۳۷۹۶

استشارات چشم صاعی: تهران، پاسداران، نگارستان هشتم، میدان فرخی یزدی، تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۴۵۵۶
، Email: saeeshm@gmail.com www.nashr.ir

عنوان کتاب
مؤلف
ناشر
صفحه آرا
ناظر فنی چاپ و تولید
طراح جلد
نوبت چاپ
شمارگان
قیمت
شابک

: کارآفرینی
: دکتر محمد صابری، علی صابری
: انتشارات چشم صاعی
: الهام سادات سلجوقیان، دکتر محمد صابری
: الهام سادات سلجوقیان
: سمانه صدراپی
: چاپ اول/۱۳۹۸
: ۱۰۰۰ نسخه
: ۱۲۰۰۰ تومان
: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۶۹-۴۷-۳

فهرست عناوین

۱.....	مقدمه
۳.....	ویژگی های کارآفرین
۴.....	فرایند کارآفرینی
۵.....	مرحله اول: تشخیص فرصت
۶.....	مرحله دوم: تمرکز بر روی فرصت مورد نظر
۷.....	مرحله سوم: تعهد
۷.....	مرحله چهارم: ورود به بازار
۸.....	مرحله پنجم: راه اندازی کامل و رشد
۹.....	مرحله ششم: بلوغ و توسعه
۹.....	مرحله هفتم: ارزش
۱۰.....	تشخیص فرصت های کارآفرینی
۱۱.....	تعریف و معرفی ایده و ایده یابی
۱۲.....	ایده یابی
۱۲.....	روش های خلق ایده
۱۴.....	غربال کردن ایده ها
۱۵.....	امکان سنجی اولیه و انتخاب ایده
۱۵.....	خلاقیت
۱۶.....	تعریف خلاقیت
۱۸.....	عناصر خلاقیت
۱۸.....	مهارت های مربوط به موضوع
۲۰.....	مهارت های مربوط به خلاقیت

- ۲۰.....انگیزه
- ۲۲.....ویژگی های افراد خلاق:
- ۲۴.....افراد خلاق، چگونه فکر می کنند؟
- ۲۴.....محیط خلاق:
- ۲۵.....فرایند خلاقیت:
- ۲۶.....موانع خلاقیت:
- ۲۹.....نقش کارآفرینان
- ۳۱.....هوش هیجانی، حلقه گم شده کارآفرینی
- ۳۴.....هفت قانون برای کارآفرین نوپا:
- ۳۴.....هفت عامل قدرت سخنرانی کارآفرین ها:
- ۳۵.....هفت حوزه ضروری تمرکز کارآفرین ها:
- ۳۵.....وجوه تمایز کارآفرینان موفق و بدعق:
- ۳۶.....مفاهیم و کلیات کارآفرینی:
- ۳۷.....کارآفرینی:
- ۳۷.....عوامل کلیدی کارآفرینی
- ۳۸.....ویژگی های کارآفرینان
- ۳۹.....مزایا و منافع کارآفرینی
- ۳۹.....ده نکته اساسی راجع به کارآفرینی از نظر تامپسون:
- ۴۱.....ده قدم تا اعتماد به نفس:
- ۴۱.....ده نکته لازم برای کسب و کارهای کوچک و جدید در کارآفرینی
- ۴۳.....پنج کلید برای ورود به حوزه کارآفرینی

- ۴۴..... نه نکته مفید برای کارآفرینی :
- ۴۵..... ده نکته اساسی را درباره کارآفرینان و کارآفرینی از نظر تامپسون
- ۴۶..... آنچه یک کارآفرین پس از موفقیت نباید انجام دهد
- ۴۷..... کارآفرین چه ویژگیهایی دارد
- ۵۰..... صفات و خصوصیات یک کارآفرین موفق
- ۵۱..... وظایفی که کارآفرینان بر عهده می گیرند
- ۵۲..... مسیرهای کارآفرینانه
- ۵۳..... انواع نوآوری
- ۵۴..... مراحل فرایند کارآفرینی
- ۵۶..... تفاوت کارآفرین و استغال
- ۵۶..... سه موج در پیشبرنده کارآفرینی
- ۵۷..... گرایشهایی را که افراد کارآفرین از خود بروز می دهند
- ۵۸..... افراد غیر کارآفرین چگونه رفتاری از خود بروز می دهند
- ۵۸..... زندگی کارآفرینانه
- ۵۹..... سیر توسعه نظریه های کارآفرینی
- ۶۰..... حوزه های چندگانه کارآفرینی (علم میان رشته ای)
- ۶۱..... تعاریف دیگر کارآفرینی
- ۶۱..... کارآفرینی شامل
- ۶۱..... تعریف جامع عمومیت یافته
- ۶۲..... تعاریف آکادمیک کارآفرینی
- ۶۲..... نکات کلیدی تعاریف کارآفرینی
- ۶۳..... نکات برجسته فعالیت کارآفرینانه

۶۴	ویژگی های دیگری از کارآفرین:
۶۴	خلاقیت:
۶۴	فرآیند خلاقیت: الگوی البرشیت
۶۵	موانع خلاقیت:
۶۵	عوامل پرورش خلاقیت:
۶۶	خصایص افراد خلاق
۶۶	فرایند فکری خلاقیت
۶۶	رابطه تخیلات و خلاقیت
۶۷	نوآوری:
۶۷	تعریف طرح کسب و کار:
۶۸	انواع طرح کسب و کار
۶۸	گام های بنیادین در تهیه طرح کسب و کار
۶۹	یک طرح کسب و کار دارای مراحل زیر است:
۷۰	نکاتی که یک طرح کسب و کار باید داشته باشد
۷۱	برخی تعاریف
۷۲	سخنرانی و ارائه
۷۳	برندینگ و فرایند آن
۷۴	برخی از مزایای دارا بودن نام و علامت تجاری
۷۴	ویژگی های مناسب یک نام تجاری
۷۴	فرایند برندینگ (مهم)
۷۵	برخی جملات شاید انگیزاننده

مقدمه:

کارآفرینی از آن جمله مفاهیمی است که در صورتی که دولتها نسبت به آن اهتمام ورزند، ره چند صد ساله را در دهه ای خواهند گذراند.

رشد نابان کارآفرینی در جهان چندی نیست که باعث تحول عظیم در رویدادهای اقتصادی از یک طرف و افزایش شکاف و فاصله میان کشورها شده است و عدم برنامه ریزی اجرایی صحیح در این حوزه این فاصله را بیش از پیش افزایش خواهد داد.

رشته هایی که ظاهراً نقش پر تری در تولید ملی ندارند نادیده انگاشته می شوند و غافل از این که درصد بالایی از ارزش افزوده در همین نوع تولید داخلی قرار دارد.

بیادبیاوریم کشورهایی که بر روی مد، طراحی، معماری، سینما، کتاب و سایر رشته هایی که در وهله اول به نظر می رسد چندان به کارآفرینی میانه ای ندارند سرمایه گذاری نمودند و در نتیجه سهم بسزایی در رفاه اقتصادی یک جامعه بدست آوردند.

امیدواریم با هدایت و نظارت صحیح دانشجویان این گونه رشته ها بخصوص رشته های هنری، زمینه ساز جهش چشمگیر اقتصادی در کشور باشیم.