

نقش شفافیت سیستم‌های اطلاعاتی بین سازمانی در زنجیره تامین

تألیف:

مریم طوفانی

دکتر علیرضا حسن زاده



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۷

طوقانی، مریم، ۱۳۵۸ -	برسنامه
نقش شفافیت سیستم‌های اطلاعاتی بین سازمانی در زنجیره تامین: مریم طوقانی، علیرضا حسن‌زاده.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: آثار فکر، ۱۳۹۷.	مشخصات نشر
۱۶۸ ص.	مشخصات ظاهری
978-600-8833-59-8	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
تدارکات بازرگانی -- مدیریت Business logistics -- Management	موضوع
نظام‌های اطلاعاتی مدیریت Management information systems	موضوع
کارآمدی سازمانی Organizational effectiveness	موضوع
تدارکات بازرگانی -- منابع اطلاعاتی الکترونیکی	موضوع
Business logistics -- Electronic information resources	موضوع
حسن‌زاده، علیرضا، ۱۳۴۴ -	شناسه افزوده
۱۳۹۷/۷ ن ۹ ط /	رده بندی کنگره
۴۰۱۳/۶۵۸	رده بندی دیویی
۵۴۸۶۹۲۶	شماره کتابشناسی ملی

بسم الله الرحمن الرحيم



تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ روراین، خیابان شهید وحید نظری،

پلاک ۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۹۶۰۳۵۵ - زاپ: ۶۶۴۸۰۸۸۲

نقش شفافیت سیستم‌های اطلاعاتی بین سازمانی در رنجیب، تألیف:

تألیف: مریم طوفانی - دکتر علیرضا حسن زاده

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۵۹-۸

قیمت ۲۵۰۰۰ تومان

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: مدیریت زنجیره تامین
۸۵	فصل دوم: سیستمهای اطلاعاتی زنجیره تامین
۱۲۵	فصل سوم: شفافیت سیستمهای اطلاعاتی
۱۵۳	منابع بررسی
۱۵۹	منابع دومین

www.ketab.ir

پیشگفتار

در عصر اطلاعات، فناوری اطلاعات نقش اساسی در رشد و توسعه صنایع از جمله سیستم های تأمین داشته و خواهد داشت. قلب یک سیستم زنجیره تأمین چابک، سیستم پردازش سفارشات بوده که به عنوان ابزار ارتباطی بین مشتری و صنعت عمل کرده و باعث تحرک صنعت و مدیریت زنجیره تأمین می گردد. با ورود به قرن بیست و یکم، سازمان ها و افراد در حال تجربه پدیده ها و اتفاقات جدیدی هستند که شاید ریشه آنها از سال ۱۹۸۰ قبل در حال رشد بوده است. ورود عنصر فناوری اطلاعات در هر حوزه، لزوم سرعت عمل و پاسخ گویی به مشتریان و تغییرات روزافزون بازار و نیازهای مصرف کنندگان، لزوم انعکاس هر چه بیشتر در سازمان ها و تولید، از علل حرکت به سمت مفهوم شفافیت سیستم های اطلاعاتی بین سازمانی است. این مفهوم، که برخاسته از نیاز سازمان های جدید است، در ائتلاف در ایجاد شبکه در حوزه فیزیکی، مجازی، حذف ائتلاف ها در سازمان از جمله سیستم های تحول و رویکردهای نوین در حوزه مدیریت و سازمان است. یکی از مفاهیم یا پدیده هایی که کمتر از دو دهه از عمر آن می گذرد مفهوم شفافیت سیستم های اطلاعاتی بین سازمانی است که برخاسته از نیاز سازمان های جدید به دنبال تکامل رویکردهای پیشین مانند تولید دستی، تولید انبوه، تولید ناب می باشد. از طرف دیگر در طی دو دهه اخیر مدیریت زنجیره تأمین به عنوان یکی از کلیدی ترین عوامل رقابت و موفقیت سازمان ها مطرح شده و مورد توجه زیاد محققین و صاحب نظران مدیریت تولید و عملیات بوده است. پشتیبان شفافیت سیستم های اطلاعاتی بین سازمانی در زنجیره تأمین نیز به عنوان یک مفهوم ترکیبی در حال حاضر توجه بسیاری از مدیران و صاحب نظران را معطوف خود کرده و دو حقیقت درصدد ارائه زوایای جدیدی از این مفهوم نوظهور هستند.

کتاب حاضر در سه فصل تنظیم شده است. در فصل اول مدیریت زنجیره تأمین مورد بررسی قرار می گیرد و به مفاهیمی مانند ویژگیهای زنجیره تأمین، تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین، دیدگاه های زنجیره تأمین، فرایندهای زنجیره تأمین و مشکلات زنجیره تأمین پرداخته می شود. فصل دوم کتاب به سیستم های اطلاعاتی زنجیره تأمین اختصاص دارد. در این فصل انواع اطلاعات، نقش استراتژیک اطلاعات، روش سیستم ها

و دیدگاه سیستمی، سیستم‌های اطلاعاتی، طبقه‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی و سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) مورد تبیین قرار می‌گیرد. در فصل سوم کتاب، شفافیت سیستم‌های اطلاعاتی و نقش آن در زنجیره تامین صنایع لوازم آرایشی، بهداشتی و دارویی مطرح می‌شود و از زوایای مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد و به مفاهیمی مانند روش‌های یکپارچگی اطلاعات، معماری سیستم یکپارچه لجستیک در زنجیره تامین الکترونیکی، ابعاد ساختاری و ارتباط آنها با تبادل اطلاعات، قابلیت‌های اطلاعاتی زنجیره تامین، ظرفیت برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی، ابعاد شفافیت سیستم‌های اطلاعاتی بی‌سایمانی و زنجیره تامین و عوامل موثر بر شفافیت پرداخته می‌شود.

مریم طوفانی

پاییز ۱۳۹۷