

۲۰۳۳۰۹۰

اسلامیہ

نقش بازاریابی و صادرات در توسعه مناطق ویژه اقتصادی

مؤلف :

عباس اسدی

سرشناسه	: اسدی، عباس، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام بدیدآور	: نقش بازاریابی و صادرات در توسعه مناطق ویژه اقتصادی / مولف عباس اسدی.
مشخصات نشر	: تهران : گروه آموزشی مدرّس: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۹ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۶-۰۵۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: چاپنامه: ص. ۱۴۰ - ۱۴۹.
موضوع	: بازاریابی -- ایران -- بوشهر -- نمونه پژوهی
موضوع	: Marketing -- Iran -- Bushehr -- Case studies
موضوع	: بازاریابی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Case studies -- Iran -- Marketing
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۱۱۱۵۱۹۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۸۵۹۰۶

عنوان: نقش بازاریابی و صادرات در توسعه مناطق ویژه اقتصادی

مولف: عباس اسدی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

صفحه آرای: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: نسرين خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول
۱	کلیات
۲	مقدمه
۱۴	خلاصه فصل اول
۱۵	فصل دوم
۱۵	مبانی نظری
۱۶	مقدمه
۱۷	ادبیات
۱۷	تاریخچه و تعریف بازاریابی
۲۳	ابعاد فرآیند بازاریابی استراتژیک و استراتژی های بازاریابی
۲۴	شناسایی و تحلیل فرصتهای بازار
۲۷	اجرای استراتژی بازاریابی
۲۹	موانع اجرای استراتژی های بازاریابی
۳۲	صادرات
۳۳	مزایای صادرات برای شرکت ها
۳۴	دلایل اهمیت یافتن صادرات
۳۶	مشکلات صادراتی

۴۳	محرك ها و انگیزاننده های صادرات
۴۵	استراتژی مسئول
۴۵	کیفیت محصول
۴۷	نوآوری محصول
۵۰	عملکرد صادراتی
۵۳	عوامل موثر عملکرد صادراتی
۶۹	مشکلات صادراتی ارزیابی عملکرد صادراتی
۷۲	مدل های مربوط به عملکرد صادراتی
۷۲	مدل ضایع زقیدی
۷۲	استراتژی انفاق محصول
۷۳	ویژگی های داخلی و خارجی شرکت
۷۴	انتخاب بخت کسب و کار
۷۵	مدل موسا و انگلر
۷۶	تاثیر استراتژی های بازاریابی بین المللی بر عملکرد صادراتی
۷۶	استراتژی انفاق محصول
۷۷	استراتژی انفاق قیمت
۷۷	استراتژی انفاق ترویج
۷۸	استراتژی انفاق توزیع
۸۱	مدل تان و ریا
۸۲	قابلیت های بازاریابی

۸۲	تئوری مزیت رقابتی و تئوری قابلیت های پویا
۸۴	رابطه قابلیت های بازاریابی و عملکرد صادراتی
۸۸	اثر بخشی
۹۰	پیشینه
۹۰	تحقیقات انجام شده در ایران
۹۳	تحقیقات انجام شده خارج از ایران
۹۷	خلاصه فصل دوم
۹۸	فصل سوم
۹۸	روش
۹۹	مقدمه
۱۰۰	روش
۱۰۱	مدل تحلیلی
۱۰۱	تعریف متغیرها
۱۰۱	جامعه آماری
۱۰۱	نمونه آماری حجم نمونه و روش نمونه گیری
۱۰۳	قلمرو موضوعی
۱۰۳	روش گردآوری اطلاعات
۱۰۳	پرسشنامه
۱۰۳	مقیاس لیکرت
۱۰۴	نحوه ارزش گذاری

۱۰۴		مشخصات - شناسنامه
۱۰۹		روایی پرسشنامه
۱۰۹		پایایی پرسشنامه
۱۱۰		روش آلفای کرونباخ
۱۱۱		نحوه تجزیه - تحلیل اطلاعات
۱۱۱		آمار توصیفی
۱۱۲		استنباطی و آماری
۱۱۵		خلاصه فصل سوم
۱۱۶		فصل چهارم
۱۱۶		تجزیه و تحلیل داده ها
۱۱۷		مقدمه
۱۱۷		آمار توصیفی
۱۱۷		جنسیت
۱۱۸		سن
۱۱۹		سطح تحصیلات
۱۲۱		آمار استنباطی
۱۲۱		پیش فرض های آزمون آماری
۱۲۲		آزمون آنالیز واریانس یک طرفه (ANOVA)
۱۴۴		فهرست منابع