

جنگ نرم جلد یک

پدیدآورندگان: مجتبی نیک رهی، سعید دیلمقانی، میثم احمدنیا

سرشناسه: نیک رهی، مجتبی، ۱۳۶۵؛

عنوان: جنگ نرم جلد یک؛

پدیدآورندگان: مجتبی نیک رهی، سعید دیلمقانی، میثم احمدنیا؛

ویراستار: یاسر راستی خداوردیلو؛

وضعیت ویراست: اول؛

مشخصات نشر: تهران: گنجیران، ۱۳۹۴؛

مشخصات ظاهری: ۱۸۵ صفحه، جدول؛

شابک دوره: ۸-۰-۹۶۵۰۴-۶۰۰-۹۷۸؛

شابک: ۵-۱-۹۶۵۰۴-۶۰۰-۹۷۸؛

قیمت: ۱۳۰۰۰ ریال؛

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا؛

یادداشت: کتابنا

موضوع: جنگ نرم

موضوع: Soft war

شناسه افزوده: دیلمقانی، سعید، ۱۳۶۰،

شناسه افزوده: احمدنیا، میثم، ۱۳۶۴،

شناسه افزوده: انتشارات گنجیران؛

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ ج ۹/ن ۴۷۵/ب

رده‌بندی دیویی: ۳۵۰/۳۴۳۴

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۷۴۸۸۹۹



انتشارات گنجیران

عنوان: جنگ نرم جلد یک؛

پدیدآورندگان: مجتبی نیک رهی، سعید دیلمقانی، میثم احمدنیا؛

ویراستار: یاسر راستی خداوردیلو؛

طراح جلد و صفحه‌آرا: سروش اسمعیل زاده؛

ناظر نشر: نورالدین گنج‌خانلو؛

مدیر برنامه‌ریزی: یاسر راستی خداوردیلو؛

ناشر: انتشارات گنجیران؛

چاپ: گنجیران؛

صحافی: گنجیران؛

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه؛

چاپ اول: ۱۳۹۷؛

قیمت: ۱۳۰۰۰ ریال؛

نشانی: تهران، افسریه، خیابان ۳۰، پلاک ۱۴۷، انتشارات گنجیران

تلفن: ۳۳۸۴۲۷۲۶-۹

رایانامه: ganjiran@yahoo.com

* کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر به انتشارات گنجیران تعلق دارد.*

۱	مقدمه
۵	بخش اول
۵	اشکال مختلف جنگ نرم
۷	دوره اول: استعمار کهن یا کلاسیک
۹	دوره دوم: استعمار نئوکلاسیک یا استعمار نو
۱۳	دوره سوم: استعمار فرانو
۱۷	۴. جایی سازی قوانین و مقررات
۱۹	۶. یکسان سازی فرهنگی
۲۷	مفهوم شناسی جنگ نرم
۳۱	ویژگی های جنگ نرم
۳۶	اقتصاد و جنگ نرم
۳۹	جنگ نرم و حدود و مرزهای آن
۴۰	روش شناسی و رفتارشناسی دشمنان
۴۱	ابزارهای جنگ نرم
۴۳	روش های جنگ نرم
۴۷	شخصیت سازی
۴۸	روش ارتداد
۴۹	شایعه سازی

- شیوه‌های جنگ نرم شیطان در زبان قرآن ۵۰
- تاکتیک‌های جنگ نرم ۵۴
- اهداف جنگ نرم ۶۱
- علت جنگ نرم علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ۶۲
- تاکتیک‌های پدافند غیرعامل در جنگ نرم ۶۳
- بصیرت سلاح کارآمد پدافند غیرعامل در جنگ نرم ۶۴
- شاخص‌های جنگ نرم ۶۵
- قدرت نرم و تنوع ابزاران ۶۷
- بخش‌نامه ۷۱
- جنگ نرم از نگاه ولایت ۷۱
- فهرست منابع ۱۷۳

به‌طور کلی روش‌های دشمنی و جنگ را می‌توان به سه دسته عمده روش‌های سخت (اقدام نظامی و خشونت‌آمیز)، روش‌های نیمه سخت (سیاسی، امنیتی، اقتصادی) و روش‌های نرم (فرهنگی، تبلیغی، رسانه‌ای) تقسیم نمود. در این مقاله هدف اصلی ما تمرکز بر روش‌های نرم و به اصطلاح جنگ نرم^۱ و بررسی نقش پدافند غیرعامل در جنگ نرم می‌باشد.

جان کالینز^۲ تئوریسین دانشگاه ملی جنگ آمریکا، جنگ نرم را «استفاده طراحی‌شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن را برای نفوذ در مختصات فکری دشمن با توسل به شیوه‌هایی که موجب پیشرفت مقاصد امنیت ملی مجری می‌شود» می‌داند.

ارتش آمریکا نیز جنگ نرم را با این صورت تعریف نموده است: «جنگ نرم، استفاده دقیق و طراحی‌شده از تبلیغات و دیگر اعمالی است که منظور اصلی آن تأثیرگذاری بر عقاید، احساسات، تمایلات و رفتار دشمن، گروه بی‌طرف و یا گروه‌های دوست است به‌نحوی که برای برآوردن مقاصد و اهداف ملی پشتیبان باشد».

بنابراین جنگ نرم را می‌توان چنین تعریف کرد: هرگونه اقدام نرم‌افزارانه اعم از: روانی، تبلیغاتی، رسانه‌ای، سایبری، دیجیتالی، اطلاعاتی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و علمی است که جامعه یا گروه هدف را نشانه می‌گیرد و بدون درگیری نظامی با بهره‌گیری از روش‌های اقناع‌سازی و یا مدیریت

احساسات و بهره‌گیری از روش‌های جذب، رقیب را به انفعال یا شکست وامی‌دارد. جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه‌ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است.

جنگ واقعی جهان پیچیده امروز جنگ رسانه‌هاست و تهاجم خبری و تبلیغی و فرهنگی و اخلاقی رسانه‌های تحت کنترل زورمندان و زرمندان جهانی به ملت‌ها بر بزه ایران در اوج خود قرار دارد و بنابراین مقابله اساسی، نقش رسانه ملی بسیار مهم است.

امروزه نسبت به نتایج حاصل از تمام امیدواری بسیار وجود دارد و باید با این اعتقاد پیش برویم که تکیه بر سرمایه قوی انسان‌های با استعداد، با تجربه، مبتکر، شجاع و قابل اعتماد و با اعتماد به نفس می‌توانیم همه مشکلات را حل و فریاد رسا و پیام‌های صریح خود را از طریق رسانه در جهان طنین‌انداز کنیم.

در این میان رسانه ملی، در مدیریت و هدایت بحر و فرهنگ و روحیه اخلاق رفتاری جامعه، نقشی بسیار تعیین‌کننده دارد. ارتقاء معرفت دینی روشن‌بینانه، ترویج رفتار دینی مخلصانه، ریشه‌دار کردن شناخت و باور مردم به ارزش‌ها و مبانی اصیل انقلاب جز و در رأس اهداف کلان رسانه‌ی ما باید باشد.

مصونیت بخشیدن به جامعه در برابر تهاجم مخرب رسانه‌ها، ایجاد و تعمیق باور عمومی به کارآمدی نظام حفاظت و تقویت همگرایی، کار و ابتکار را

باید در دستور کار رسانه قرار داد تا فرهنگ اصیل دینی و مذهبی دستخوش تغییر و انحراف نگردد.

هویت حقیقی هر جامعه هویت اخلاقی آن است و رسانه وظیفه دارد مسائلی از قبیل انضباط اجتماعی و پرهیز از قشری گری و برخوردهای صرفاً احساسی و ... را در جامعه تحقق بخشد.

در دیگر وظایف رسانه ملی زنده نگه داشتن دغدغه عدالت، تقویت نهضت بیداری اسلامی در جهان اسلام، زمینه سازی برای مشارکت عمومی در مسائل مختلف است.

برای مقابله با قدرت رسانه هایی که قصد تخریب فرهنگ ملت ها را دارند، تنها ابزار رسانه است. باید فقط سازوکار مبارزه را شناخت تا مقهور توانمندی های آنان نشود. رسانه امروز به جای کارکرد پیام دهی، به کارکرد فرهنگ سازی مبدل شده است. به نوعی ابزار نوین برای تغییرات شاکله جهان رسانه است و پیام است.

باید دید این پیام و ذات آن چیست، این پیام در جهان معاصر فقط ذاتی خبری و گزارشی ندارد. بلکه می تواند همان فرهنگ باشد. در یک پروسه رسانه به فرهنگ تبدیل می شود. مهم ترین ابزار مبارزه با فرهنگ مهاجم، فرهنگ یا رسانه قوی است.

در این جلد به دنبال ابعاد مختلف جنگ نرم می باشیم و در بخش دوم جنگ نرم را در آیات قرآن کریم و بیانات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری بررسی می نماییم.