

جنگ نرم و راهکارهای مقابله با آن

پدیدآورندگان: محمد چگینی، محمد منصوری، مجتبی نیک‌رهی

سرشناسه: چگینی، محمد، ۱۳۵۸؛

عنوان: جنگ نرم و راهکارهای مقابله با آن؛

پدیدآورندگان: محمد چگینی، محمد منصوری، مجتبی نیکرهی؛

ویراستار: یاسر راستی خداوردیلو؛

وضعیت ویراست: اول؛

مشخصات نشر: تهران: گنجیران، ۱۳۹۴؛

مشخصات ظاهری: ۳۱۷ صفحه؛

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۵۰۴-۵-۳

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال؛

وضعیت فهرست‌نویسی: نیا؛

یادداشت: کتابنامه؛

موضوع: خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸، دیدگاه درباره جنگ نرم؛

موضوع: Khamenei, Ali, Leader of IRI, 1939, View on soft war؛

موضوع: جنگ نرم / Soft war؛

موضوع: جنگ نرم، ایران / Soft war, Iran؛

موضوع: جنگ نرم، جنبه‌های قرآنی / Soft war, Quranic teaching؛

شناسه افزوده: منصوری، محمد، ۱۳۵۹؛

شناسه افزوده: نیکرهی، مجتبی، ۱۳۶۵؛

شناسه افزوده: انتشارات گنجیران؛

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ ج ۹۴ ج ۸۸۴ / DSR۱۶۹۲

رده‌بندی دیویی: ۹۵۵/۰۸۴۴

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۷۴۸۹۴۹؛



انتشارات گنجیران

عنوان: جنگ نرم و راهکارهای مقابله با آن؛

پدیدآورندگان: محمد چگینی، محمد منصوری، مجتبی نیکرهی؛

ویراستار: یاسر راستی خداوردیلو؛

طراح جلد و صفحه‌آرا: سروش اسمعیل زاده؛

ناظر نشر: نورالدین گنج‌خانلو؛

مدیر برنامه‌ریزی: یاسر راستی خداوردیلو؛

ناشر: انتشارات گنجیران؛

چاپ: گنجیران؛

صحافی: گنجیران؛

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه؛

چاپ اول: ۱۳۹۷؛

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال؛

تلفن: ۳۳۸۴۲۷۲۶-۹

رایانامه: ganjiran@yahoo.com

نشانی: تهران، افسریه، خیابان ۳۰، پلاک ۱۴۷، انتشارات گنجیران

* کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر به انتشارات گنجیران تعلق دارد.*

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۵	فصل اول
۵	تعاریف و مفاهیم
۱۵	فصل دوم
۱۵	سطوح قدرت نرم
۱۹	گفتار اول
۱۹	عناصر افزایش قدرت نرم
۲۳	فصل سوم
۲۳	ابعاد جنگ نرم از منظر قرآن
۲۵	گفتار اول
۲۵	جنگ نرم از دیدگاه قرآن
۳۳	فصل چهارم
۳۳	علل جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی
۳۵	گفتار اول
۳۵	راهکارهای آمریکا در جنگ نرم با
۳۵	جمهوری اسلامی ایران
۳۹	ناتوی فرهنگی؛ چهره‌ای دیگر از جنگ نرم

نقشه‌های آمریکا برای عملیاتی ساختن جنگ نرم علیه جمهوری

۴۰

اسلامی

۴۱

جنگ رسانه‌ای آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران

۴۳

گفتار دوم

۴۳

علت تقابل غرب با جمهوری اسلامی ایران

۴۷

فصل پنجم

۴۷

پدافند غیرعامل در جنگ نرم

۴۹

گفتار اول

۴۹

دین زدایی در جنگ نرم

۵۵

گفتار دوم

۵۵

ویژگی‌ها، اهداف و تاکتیک‌های

۵۵

پدافند غیرعامل در جنگ نرم

۵۷

اهداف جنگ نرم

۵۸

تاکتیک‌های پدافند غیرعامل در جنگ نرم

۶۱

فصل ششم

۶۱

چهره نرم‌افزاری قدرت نرم

۶۳

گفتار اول

۶۳

تاریخ شکل‌گیری تئوریک قدرت نرم

۶۶

چیستی جنگ نرم و قدرت نرم

۶۹	گفتار دوم
۶۹	شناخت ویژگی‌های قدرت و تهدید نرم
۶۹	و شاخص‌های آن
۷۶	شاخص‌های جنگ نرم:
۷۹	
۷۹	گفتار سوم
۷۹	منابع قدرت نرم در نظر جوزف نای
۸۳	ایرادات وارد شده بر ایده قدرت نرم جوزف نای
۸۹	
۸۹	گفتار چهارم
۸۹	قدرت نرم و تنوع ابعاد و سطوح آن
۹۳	سطوح قدرت نرم
۹۷	گفتار پنجم
۹۷	تولیدکنندگان قدرت نرم
۱۰۱	
۱۰۱	فصل هفتم
۱۰۱	مفهوم شناسی جنگ نرم
۱۰۱	از دیدگاه مقام معظم رهبری
۱۰۳	گفتار اول

۱۰۳	تاریخچه جنگ نرم
۱۰۹	گفتار دوم
۱۰۹	اهمیت، ضرورت، چیستی و اهداف
۱۰۹	جنگ نرم از
۱۰۹	دیدگاه مقام معظم رهبری
۱۱۴	چرائه جنگ نرم
۱۱۵	ویژگی‌ها: جنگ نرم از دیدگاه مقام معظم رهبری
۱۱۶	چگونگی جنگ نرم
۱۱۹	
۱۱۹	فصل هشتم
۱۱۹	سیری در بیانات مقام معظم رهبری
۱۱۹	حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مد ظله العالی)
۱۱۹	در خصوص جنگ نرم
۱۲۴	دشمنی با اسلام با روش‌های سیاسی و تبلیغاتی و مبارزه فرهنگی
۱۲۵	کینه‌ورزی استکبار جهانی با شیوه‌های فرهنگی:
۱۲۵	توطئه فرهنگی از اقدامات توطئه آمیز دشمنان:
۱۲۵	تهاجم تبلیغاتی روی اشاعه‌ی فرهنگ انقلابی:
۱۲۶	شایعه‌پراکنی و دروغ و فریب برای دلسرد ملت ما:
۱۲۷	جنگ روانی یکی از توطئه‌های دشمنان:

- ۱۲۷ لزوم هوشیاری ملت در مقابل تبلیغات دشمن:
- ۱۲۸ عدم غفلت از کید دشمن در جبهه تبلیغاتی و فرهنگی:
- ۱۲۸ تهاجم فرهنگی استکبار جهانی:
- ۱۲۹ بسیج تمام دستگاه‌های تبلیغاتی استکبار علیه جمهوری اسلامی
- ۱۳۰ ادعای جنگ طلبی، یکی از راه‌های تبلیغاتی موزیانه دشمنان ما:
- ۱۳۰ دعوت به سوءظن هوشیارانه نسبت به بیگانگان و دشمن
- ۱۳۱ تهاجم فرهنگی عظیم علیه اسلام
- ۱۳۱ جبهه‌بندی عظیم فرهنگی با سیاست و صنعت و پول
- اقدامات مرکز تحقیقاتی، فرهنگی، جاسوسی و سیاسی دشمن نسبت به اسلام
- ۱۳۲
- ۱۳۳ نشانه‌های تهاجم تبلیغی و فرهنگی
- باور دست‌اندرکاران فرهنگی کشور بر آماج تهاجمات فرهنگی دشمنان:
- ۱۳۳
- خصوصیت دشمنان در عدم دستیابی مقاصد خود ما در زمینه‌ی فرهنگ عمومی:
- ۱۳۴
- شناخت بیماری‌های فرهنگی، یکی از کارهای مهم شورای عالی انقلاب فرهنگی:
- ۱۳۵
- ۱۳۵ توطئه فرهنگی و تبلیغاتی توسط دست‌های مزدور:
- ۱۳۶ توطئه دشمن در مجموعه عقاید و عواطف ملت مسلمان:
- ۱۳۶ راه انداختن جنگ تبلیغاتی عظیم علیه جمهوری اسلامی:
- ۱۳۷ سلطه فرهنگی، سلطه‌ی واقعی قدرت‌ها:

- کارزار فکری و فرهنگی و سیاسی برای وارد کردن فشار به وسیله قلم به
مزدها: ۱۳۷
- پاسخ نبرد فرهنگی با مقابله به مثل: ۱۳۸
- شناخت دشمن در جنگ فرهنگی: ۱۳۸
- بمباران تبلیغاتی دشمن در عدم حفظ ظواهر اسلامی: ۱۳۹
- عدم بصیرت در دشمن شناسی توسط افراد ساده لوح و سطحی نگر: ۱۳۹
- تلاش دشمن در درست کردن شکل ها و جمله های تبلیغاتی: ۱۴۰
- طایقت ملت ایران در تهاجم تبلیغاتی، تهاجم فرهنگی و...: ۱۴۰
- نفوذ آسیب های فرهنگی و بی مبالاتی در مقابل دین، یکی از مشکلات
محیط دانشجویی و دانشجو: ۱۴۱
- تبلیغات، یکی از ابزارهای جنگ و عدم اثرگذاری روی انسان های
مؤمن: ۱۴۱
- تبلیغات جهانی دشمن با شیوه های مختلف علیه ما: ۱۴۳
- به چشم آمدن تبلیغات دشمن و تشخیص برنده های آن: ۱۴۳
- احساس حمله همه جانبه سازمان دهی شده در عرصه فرهنگی: ۱۴۴
- اقدامات سلبی و ایجابی در کار فرهنگی: ۱۴۴
- شایعه پراکنی یکی از راه های نفوذ دشمن در میان مردم: ۱۴۵
- بذر بی ایمانی دشمنان در محیط علم: ۱۴۶
- یک جنگ تمام عیار فرهنگی علیه ما: ۱۴۶
- تبلیغات یکی از عوامل اثرگذاری روی ذهن جوانان: ۱۴۷

لزوم معارضة شایسته با تهاجم فرهنگی غرب، در صدر برنامه های

رسانه های عمومی کشور

شرایط انحلال فرهنگی در صورت عدم موضع گیری قاطع :

آرایش نظامی فرهنگی بسیار خطرناک علیه انقلاب اسلامی:

تهاجم فرهنگی یک واقعیت روشن و غیرقابل انکار:

لزوم بیداری در مقابل تهاجم فرهنگی دشمن :

تلاش دستگا های تبلیغاتی و سیاسی درج هایی ملت از انقلاب، دولت و

مسئولان:

بی اعتقاد کردن نسل نو، مقصود تهاجم فرهنگی:

انحطاط فرهنگی، یکی از دغدغه های ملت ها:

قدرت تبلیغاتی استکبار جهانی بر روی نظام های عدم متکی به مردم

خود:

تضعیف فرهنگی، یکی از راه های تضعیف مردم جهان و چندی مردمی نظام در

دنیا:

محاصره تبلیغاتی، یکی از راه های تضعیف انتخابات:

تبلیغات استکبار بر ضد اسلام، بخشی از حمله صلیبی جدید:

اقدامات دشمن، تهاجم فرهنگی-شبیخون فرهنگی-غارت فرهنگی-

قتل عام فرهنگی

ایجاد جبهه ی فرهنگی دشمن و تهاجم نوبه نو و سازمان یافته دشمن:

- ۱۵۶ تفاوت تهاجم فرهنگی با تبادل فرهنگی:
- ۱۵۷ هدف تهاجم فرهنگی:
- ۱۵۸ لاابالی گری جنسی، یکی از کارکردهای تهاجم فرهنگی:
- ۱۵۹ تشبیه تبادل فرهنگی و تهاجم فرهنگی:
- ۱۶۰ تبادل فرهنگی به انتخاب ما، اما تهاجم فرهنگی به انتخاب دشمن:
- ۱۶۱ عملکرد تهاجم فرهنگی، گرفتن فرهنگ ملی کشور:
- ۱۶۱ شروع تهاجم فرهنگی از چه وقت؟
- ۱۶۲ تهاجم فرهنگی، دد می آرام و بی سروصدا:
- ۱۶۲ مجاهدت و مقاومت و ایستادگی در مقابل تهاجم دشمن:
- ۱۶۲ هدایت حرکت سازمان یافتگی برای مقابله با تهاجم فرهنگی در سیاست گذاری مسائل فرهنگی:
- ۱۶۳ عدم فهم و التفات بعضی ها از شبیخون فرهنگی:
- ۱۶۴ مبارزه فرهنگی، مبارزه ای واجب تر از واجب:
- ۱۶۴ خطر تهاجم فرهنگی در داخل خانه ها، مجامع جوانان:
- ۱۶۵ عوض کردن ذهن مردم، هدف تهاجم فرهنگی:
- تبلیغات مدرن و دارای پوشش جهانی، کارآمدترین حربه ی استکبار:
- ۱۶۵ با غلبه فرهنگی می توان به غلبه اقتصادی، سیاسی، امنیتی و نظامی رسید
- ۱۶۶ علت عدم مقابله مردم کشورهای آسیای مرکزی در مقابل تهاجم فرهنگی دشمن:

- جهت کلی مقابله با تهاجم فرهنگی استکبار در همه ی برنامه های
۱۶۷ صداوسیما:
- ۱۶۷ خطر دین مسلمانان به وسیله ی تهاجم فرهنگی دشمن:
- ۱۶۸ آسیب پذیری انسان در برابر تهاجم، شبیخون و قتل عام فرهنگی:
قصد دشمنان در عوض کردن پیام انقلاب با تحلیل و تفسیرهای غلط
خود:
۱۶۹
- اهانت قدرت های استکباری عالم به همه ملت های دنیا از طریق تهاجم
فرهنگی:
۱۷۰
- ۱۷۰ تحمیل فرهنگی غرب در اواخر حکومت قاجار در ایران:
- تحمیل فرهنگ از طریق بزریق در کالبد فرهنگ و ذهنیات مردم: ۱۷۱
- ایمان، تقوا و عمل صالح، راه مبارزه با تهاجم فرهنگی: ۱۷۱
- لزوم اصلاح فرهنگ عمومی کشور و حوریت در همه کارهای دیگر: ۱۷۲
- عدم تسلیم و دفاع در مقابل توطئه های دشمن: ۱۷۳
- لزوم کنترل فرهنگ عمومی کشور: ۱۷۳
- نقش سپاه در تشخیص حق و باطل و شناخت فتنه: ۱۷۴
- تهاجم و شبیخون فرهنگی، یک اقدام برنامه ریزی شده دشمن: ۱۷۴
- جهاد فرهنگی در میدان مسائل فرهنگی: ۱۷۵
- وظیفه کسانی که امام حسین (ع) را الگو می دانند: ۱۷۶
- ایستادگی با کار جهادی و سیاسی در مقابل تهاجم دشمن: ۱۷۶
- انتظار نفوذ دشمن در خاک ریز نرم ما: ۱۷۷

اقدامات ما در مقابل نفوذ دشمن و آسیب‌ناپذیری در مقابل تهاجم

۱۷۷

فرهنگی:

۱۷۸ تلاش دشمن در وارد شدن در فضای ذهنی فرهنگی ملت ایران:

۱۷۸

لزوم ایستادگی در مقابل تهاجم فرهنگ بیگانه:

فشارهای تبلیغاتی، سیاسی و فرهنگی دشمن تنها راه دشمن بر علیه

۱۷۹

نظام

هدف دشمن در محو کردن نور امید از دل ملت و بخصوص دل جوانان:

۱۸۰

تأثیر تهاجم - به استکبار در بررسی عوامل بیرونی وضع کنونی: ۱۸۰

۱۸۱

حساب استکبار بر روی تجدیدات:

۱۸۱

تمسک به فرهنگ خودی در معاف با تهاجم فرهنگی دشمن:

۱۸۲

وارد شدن از راه‌های فرهنگی در مقابله با ایران از سوی دشمن:

۱۸۳

حفظ موجودی فعلی با همه قوا:

۱۸۳

جنگ با جمود و تحجر، یعنی جنگ فرهنگی:

۱۸۴

وارد شدن دشمن از مرزهای فرهنگی و عقیدتی کشور:

۱۸۴

عدم درک عده‌ای از تهاجم فرهنگی:

۱۸۴

شروع یک حرکت خزانده‌ی فرهنگی در کشور از شش سال قبل:

هدف اصلی تبلیغات دشمن، سست کردن ایمان دینی نسل جوان و...:

۱۸۵

۱۸۶

دانشجو و طلبه پیشروتر صفوف مقدم مبارزه فرهنگی :

- لزوم حضور بسیج دانشجویی در عرصه مبارزه فرهنگی و سیاسی با
استکبار: ۱۸۶
- اظهارات باصراحت یکی از ضدانقلابیون در رابطه با برنامه های فرهنگی:
۱۸۷
- زمینه سازی دشمن در تبدیل کردن نشاط و امیدواری ملت به زمهریر
یاس: ۱۸۷
- شبیخون همه جانبه فرهنگی، عمق دشمنی غارتگران بین المللی و
صهیونیست ها: ۱۸۷
- اصلی ترین آماج خمیشگی دشمنان (اسلام ناب محمدی- وحدت ملی-
جایگاه رهبری) ۱۸۸
- کوشش همه جانبه دشمنان با استفاده از همه ی ابزارهای تبلیغی،
خبری، سیاسی و امنیتی: ۱۸۹
- مؤثرترین حربه ی تهاجم فرهنگی، شبیخون نامردانه دشمن: ۱۸۹
- ابزارهای فرهنگی مورد هدف دشمن ۱۹۰
- هدف دشمن، نفوذ در ذهنیت مردم از طرق فرهنگی: ۱۹۰
- ابزارهای تهاجم فرهنگی: ۱۹۰
- یکی از وظایف عمده ی صداوسیما، اطلاع رسانی و خب ۱۹۱
- تهاجم فرهنگی غرب، بلای سلامت جوامع اسلامی: ۱۹۱
- رادیو آزادی، یک شبکه ی جنگ روانی علیه ایران و نظام اسلامی: ۱۹۲
- شایعه پراکنی پر حجم، به وسیله رادیو: ۱۹۲
- تخریب باورها، هدف دشمنان: ۱۹۳

۱۹۳ سلطه فرهنگی، هدف بلندمدت مراکز قدرت سیاسی دنیا:

زیر سلطه فرهنگی، اقتصادی و نظامی قدرت بیگانه، مانع رشد و حرکت

خود: ۱۹۴

وانمود کردن روی گردانی ملت و دولت اسلامی از اهداف ترسیم شده ی

خود: ۱۹۴

پنهان ماندن ذخیره ی فرهنگی و فکری جهان اسلام در زیر حجاب

پوشا های تبلیغاتی ۱۹۵

استفاده آریکا از تبلیغات، برای ساقط کردن و ایجاد اغتشاش در

کشورها: ۱۹۵

خطر بزرگ نفوذ دشمن در مرز دو جناح: ۱۹۶

خطرناک ترین اقدام بیگانه و غربی ها، نفوذ در مراکز فرهنگی: ۱۹۷

اساس حرکت دشمن علیه نظام، حرکت باز فرهنگی و روانی: ۱۹۷

تهاجم مطبوعاتی و فرهنگی پلید و سوه علیه شخصیت نبی اکرم (ص):

۱۹۸

جدی گرفتن تهاجم فرهنگی و شبیخون فرهنگی: ۱۹۸

توجه جدی و بسیار مهم به نقش رسانه ها در مقابله با تهاجم تبلیغاتی

دشمن: ۱۹۹

هدف از تهاجم فرهنگی، تهاجم همه جانبه تبلیغاتی و تحمیل فرهنگ

واداده خود ۲۰۰

تسلط فرهنگی خطرناک تر از تسلط اقتصادی و سیاسی: ۲۰۰

اساس کار دشمن روی مسئله فرهنگ و فضای فرهنگی کشور: ۲۰۰

علت آلوده سازی فضای فرهنگی از طریق جنجال های سیاسی و

۲۰۱

تبلیغات:

شروع جنگ فرهنگی و سیاسی عظیم علیه ج.ا.ا در بیشتر نقاط عالم:

۲۰۱

شواهد سست کردن عزم مسئولان و اثر روی بدنه ی دانشجویی از

۲۰۲

راه های فرهنگی:

روش های نو، سریع، همه گیر و همه جایی تهاجم فرهنگی دشمن در

۲۰۲

داخل کشور:

۲۰۳

تهاجم فرهنگی، وسط میدان مشغول مبارز طلبیدن است:

۲۰۴

جنگ فرهنگی کار آسان نیست، کار زبندگان است:

۲۰۵

علت مخالفت با پلورالیزم فرهنگی:

۲۰۶

سلاح روانی، مهم ترین سلاح در دست دشمن مستکبر:

آماج تیر زهر آگین جنگ فرهنگی روانی، نخست نخبگان و

۲۰۶

روشنفکران و سپس مردم:

وادادگی مدیران، یکی از مهم ترین، مؤثرترین و عوامل انحراف در

۲۰۶

دستگاه های فرهنگی:

لزوم پالایش فرهنگ غربی، به وسیله ی نخبگان و روش انحراف سراسر

۲۰۷

جهان اسلام:

۲۰۸

عدم تسلیم ملت، زیر فشار تبلیغاتی دشمن:

۲۰۹

فرق تهاجم فرهنگی با تبادل فرهنگی:

۲۰۹

علت برخورد و مبارزه فرهنگی پیامبر (ص) با یهود:

۲۱۰

امنیت فرهنگی، یکی وظایف مهم نظام اسلامی:

- ۲۱۰ اقتدار فرهنگی، دفع کننده تهاجم فرهنگی:
- ۲۱۱ تسخیر پایگاه های فرهنگی کشور، فوری ترین هدف دشمنان:
- ۲۱۱ جوانان، نخستین آماج شبیخون فرهنگی دشمنان:
- مهم ترین سنگر انسان در تهاجم فرهنگی دشمن، از بین بردن ایمان و انگیزه اوست:
- ۲۱۲
- ۲۱۲ موج حملات فرهنگی دشمن، هدف قراردادن ایمان جوانان:
- شرط اصلی موفقیت همه و بخصوص جوانان در مقابله بانفوذ فرهنگی، دشمن:
- ۲۱۳
- تلاش سرانگشتان دشمن برای تسخیر فرهنگی کشور و استحاله فکری مردم:
- ۲۱۴
- ۲۱۴ نشانه های فرهنگی و سیاسی دشمن:
- ۲۱۵ جوانان، نخستین آماج غارت فرهنگی دشمن:
- ۲۱۵ جدی گرفتن حضور دشمن، پشت پرده فرهنگ و سیاست:
- ۲۱۶ جنگ روانی دشمن:
- لزوم هشیار مردم و مسئولان به حملات فرهنگی احاطه اقتصادی و امنیتی:
- ۲۱۷
- ۲۱۷ لزوم مبارزه با تهاجم فرهنگی دشمن:
- ۲۱۸ تهاجم رسانه ای یکی از اهداف اصلی دشمن:
- توقع از رسانه، حساس نمودن مردم از حوادث و تهدیدات آینده و در شرف تکوین:
- ۲۱۸

آزادی بیان و تولید نظریه در چارچوب قانون و اسلام، راه مهیار

۲۱۹

هرج و مرج فرهنگی

تبدیل فضای فرهنگی کشور به سکوت مرداب گونه یا تلاطم گرداب وار:

۲۱۹

اولویت اصلی صهیونیست ها، ایران اسلامی با سوق دادن مردم به

۲۲۰

واگرایی به دین:

شبکه های صهیونیستی، فعال ترین شبکه های سیاسی، اقتصادی و

۲۲۱

فرهنگی در آمریکا:

۲۲۲

علت کینه و عناد دشمن نسبت به فرهنگ اسلامی:

۲۲۲

مبارزه شدید با چه کسانی باید صورت گیرد؟

۲۲۳

آمادگی شجاعانه جوانان در میدان های گوناگون و به ویژه فرهنگی:

هدف دستگاه های تبلیغاتی صهیونیسم، ایجاد تنفر مردم دنیا از اسلام

۲۲۳

و مسلمانان:

تلاش های فرهنگی، تبلیغاتی و حمله سیاسی و اقتصادی، قبل از

۲۲۳

حمله ی نظامی :

تهاجم حقیقی دشمن در زمینه ی مسائل فرهنگی و با ابزارهای فرهنگی:

۲۲۴

لزوم تلاش و مجاهدت در زمینه های فرهنگی با کار عمیق:

۲۲۴

تمرکز تبلیغات دشمن، تضعیف روح ایستادگی و مقاومت در ملت بزرگ

۲۲۵

ایران:

جریان فرهنگی و جریان سیاسی، دو جریان استحاله ملت ایران توسط

۲۲۶

دشمن:

مبارزه امروز با آمریکا، مقاومت در برابر جریان های سیاسی و فرهنگی:

۲۲۷

تفاوت تهاجم و تعامل فرهنگی:

۲۲۷

تشبیه تهاجم فرهنگی:

۲۲۸

رسانه ها، مهم ترین ابزار جنگ بین قدرت ها:

۲۲۹

آرایش پسمیده، متنوع، متکثر، کارآمد، فنی و پیشرفته رسانه ای و

فرهنگی در مقابل ج.ا.ا:

۲۲۹

دشمنی با امام محور اصلی تبلیغات خشم آلود دشمنان انقلاب:

۲۲۹

سلطه ی فرهنگی، یکی از تکیه گاه های قدرت های سلطه گر:

۲۳۰

مراد از تهاجم فرهنگی دشمن:

۲۳۱

جنگ همه جانبه ی بزرگ علیه اسلام در ابعاد مختلف و با ابزارهای

عظیم تبلیغاتی:

۲۳۱

تکیه رسانه ها در تبلیغات جهانی، روی اسلام در ایران برای پیشبرد

اهداف استکبار:

۲۳۲

سیطره ی فرهنگی و اقتصادی و سیاسی، بدون حذف مغالطه:

۲۳۲

لزام تجهیز در مقابل تهاجم فرهنگی استکبار جهانی:

۲۳۲

هدف های کلان فرهنگی ما توسط رسانه ملی چیست؟

۲۳۳

فرهنگ بستر اصلی زندگی انسان و حرکت عمومی کشور:

۲۳۴

نیاز دشمنان به اشاعه ی بنیان های فرهنگی فاسد ساز:

۲۳۵

قرار داشتن در یک میدان جنگ و کارزار حقیقی فکری:

۲۳۵

لزام جلوگیری رخنه های فرهنگی و سیاسی در کشور:

۲۳۶

تأمین امنیت فرهنگی توسط نیروهای بسیج و مؤمن و جان برکف: ۲۳۶

ترکیب منطقی و عالی نیروهای مسلح در امنیت کشور و مقابله با

تهاجم‌های دشمن: ۲۳۷

پیشرفت کشور، باوجود همه‌ی تبلیغات، تخریب‌ها و تهاجم‌های دشمن:

۲۳۷

خنثی‌سازی توطئه‌های دشمن، به برکت همت و تلاش مسئولان نظام:

۲۳۸

بزرگ‌ترین شکست آمریکائی‌ها در تلاش برای استحاله نظام جمهوری

۲۳۸

اسلامی:

۲۳۹

اعمال همه‌ی شگردهای تبلیغاتی دشمن علیه اسلام:

مسئولیت ناپذیری بسیاری از نخبگان فرهنگی در کمک به قدرت‌های

۲۳۹

غربی:

جدی بودن تهاجم فرهنگی بااستاد از ابزارها و فناوری‌های جدید

۲۴۰

ارتباطی:

۲۴۰

ناتوی فرهنگی چیست؟

۲۴۱

انکار بعضی‌ها از تهاجم فرهنگی:

۲۴۲

عدم توجه به تهاجم فرهنگی:

۲۴۲

نقش دست‌های بیگانه در مدیریت فرهنگی کشور:

۲۴۲

لزوم اتحاد عمومی مردم در برابر تبلیغات و جنگ روانی دشمن:

۲۴۳

جنگ روانی یکی از برنامه‌های استکبار جهانی:

۲۴۴

مفهوم و هدف جنگ روانی:

۲۴۴

دامن زدن به اختلافات یک بخش از جنگ روانی دشمن:

جنگ روانی دشمن، مهم ترین بخش مبارزه‌ی دشمن با ملت ایران است
۲۴۵

هدایت ذهن‌ها با نگاه نو، روحیه‌ی سرشار از امید، اطمینان به آینده
و....: ۲۴۵

تهاجم همه جانبه دشمن علیه اسلام: ۲۴۶

ایستادگی با قدرت جمهوری اسلامی در برابر توطئه‌های گوناگون دشمن:
۲۴۶

کم کردن و سرای نظام با تهاجم و شبیخون فرهنگی: ۲۴۷

عدم شناسایی دشمن با چشم در تهاجم نرم: ۲۴۸

حضور دشمنان نه‌پشت‌مندی‌های کشور ۲۴۸

مشکل دشمنان، عدم شناخت ملت ایران: ۲۴۹

وجود دنباله‌های دستگاه‌های تبلیغاتی و مخرب و معاند دشمن در داخل
کشور: ۲۴۹

رسانه‌ها و دستگاه‌های تبلیغاتی و اطلاعاتی دشمن، میدان‌دار به آشوب
کشیدن ملت‌ها: ۲۵۰

لزوم شناخت و بصیرت در عرصه سیاسی: ۲۵۱

تبیین، یکی از کارهای مهم نخبگان و خواص: ۲۵۲

تخریب ذهن، آسان‌تر از تعمیر ذهن: ۲۵۲

نقش عمار یاسر در مقابله با جنگ روانی دشمن: ۲۵۳

مواجه شدن جمهوری اسلامی با یک جنگ عظیم نرم: ۲۵۳

وظایف مادر قبال جنگ نرم دشمن: ۲۵۳

نگاه خوش بینانه و امیدوارانه، شرط اصلی فعالیت در جبهه جنگ نرم:

نقش دانشجویان در جنگ نرم:

اساتید دانشگاه‌ها، فرماندهان مقابله با جنگ نرم و وظایف آنان:

توقع ما از اساتید دانشگاه‌ها در مقابله با جنگ نرم:

به میدان آوردن تمام عیار هنر در مقابله با جنگ نرم:

دشواری شناخت دوست و دشمن، در حوادث فتنه گون:

توطئه امروز دشمن، توطئه‌ی پیچیده است:

تفاوت جنگ نظامی با جنگ نرم:

خطوطی که دشمنان انقلاب در تبلیغات خود دنبال می‌کنند:

اقتدار علمی، آماج بسیاری از توطئه‌های امروزی علیه ج.ا.ا:

بصیرت، یک حرکت آگاهانه و قطب نماست:

شایعه پراکنی، تهمت زنی و اغتشاش، برای خدای کردن پیروزی بزرگ

سیاسی:

جنگ نرم، اولویت استکبار در مواجهه با نظام اسلامی:

ابزارهای دشمن در جنگ نرم:

لزوم داشتن بصیرت در مواجهه با جنگ نرم:

تهاجم دشمن به حضور بسیج در کشور:

تمرکز تبلیغات استکبار جهانی، بر وجود اختلافات در داخل کشور:

۲۶۶ منبر رفتن روحانیون، مؤثرترین شیوه تبلیغ:

۲۶۷ تبلیغ باید جریان ساز و گفتمان ساز است:

۲۶۷ وجود فتنه، مهم ترین برهه و زمان امکان برای تبلیغ:

۲۶۸ شک خواص، اساس کارها را مشکل می کند

۲۶۹ دشواری کار و تشخیص در شرایط فتنه:

۲۷۱

۲۷۱

فصل نهم

۲۷۱

راه های مقابله با جنگ نرم

۲۷۶

راه های مقابله با جنگ نرم

۲۷۷

وظیفه ما در مواجهه با جنگ نرم

۲۷۸

راهکارهای مقابله با جنگ رسانه ها

۲۷۹

۲۷۹

گفتار اول

۲۷۹

شرح وظایف افسران جوان جنگ نرم «دانشجویان»

۲۸۹

فهرست منابع

امروزه در ادبیات سیاسی ما شاهد رواج واژه «قدرت نرم» و «جنگ نرم» هستیم که به فراخور زمان حال، نیازمند بررسی و کنکاش در آن هستیم. بر روابط میان دولت‌ها، همواره رهیافت‌های قدرت، حکمرانی می‌کنند اما آنچه حائز اهمیت است ابعاد و چهره‌ی آن است که متحول گشته و تکامل می‌یابد. بعد از قدرت سخت و ابعاد سخت‌افزارانه در جنگ‌های سخت، بشر به‌سوی «جنگ‌های نرم یا قدرت نرم» روی آورده است؛ قدرتی که از حیث ابزار و ابعاد کاربردی با چهره‌ی سخت آن متفاوت است. با توجه به پیشرفت‌های تکنولوژیک در عرصه‌های اطلاعات و ارتباطات و ظهور رسانه‌های گروهی بین‌المللی، بهره‌گیری از قدرت نرم ضروری می‌گردد.

جنگ نرم برعلیه جمهوری اسلامی ایران از برنامه‌های قطعی استکبار جهانی می‌باشد که به دلیل نارسایی و ناتوانی از مقابله نظامی با ایران در دستور کار - به صورت جدی - قرار داده است.

در این میان حوادث بعد از انتخابات فرصت بسیار مناسبی را ایجاد کرد که جنگ نرم برعلیه ایران را وارد فاز جدید مناسب‌تری کند. به اعتقاد کارشناسان بهترین فضا برای اجرایی کردن هرچه بیشتر جنگ نرم در این مقطع حساس دانشگاه‌ها می‌باشد. چون طراحان جنگ نرم بیشترین سرمایه‌گذاری را برای ایجاد شبکه نظارتی و ارزیابی ابتدا بر روی نخبگان و دانشگاهیان انجام داده و سپس از طریق آن‌ها به بدنه جامعه منتقل می‌کنند.

جنگ نرم را می‌توان چنین تعریف کرد: هرگونه اقدام نرم‌افزارانه اعم از: روانی، تبلیغاتی، رسانه‌ای، سایبری، دیجیتالی، اطلاعاتی،

فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و علمی است که جامعه یا گروه هدف را نشانه می‌گیرد و بدون درگیری نظامی با بهره‌گیری از روش‌های اقناع‌سازی و یا مدیریت احساسات و بهره‌گیری از روش‌های جذب، رقیب را به انفعال یا شکست وامی‌دارد. جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه‌ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است.

نقش رسانه‌ها در جنگ نرم تا آنجا است که بعضی جنگ نرم را به جنگ رسانه‌ای (wa, media) تعریف کرده‌اند. ظهور اینترنت، ماهواره‌ها، بنگاه‌های بزرگ خبری، روزنامه‌ها، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ایمیل، موبایل زمینه ارتباط مستقیم، تأثیرگذار، سریع و تقریباً غیرقابل کنترل با عموم مخاطبان را فراهم کرده است.

این ابزار و ادوات اقتداری به غریب به عنوان مبتکران و طراحان آن‌ها، داده است که بتوانند افکار عمومی مردم در سراسر دنیا، تحت تأثیر خود قرار دهند. از طریق تولید نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای خاصی که فناوری‌های بالای آن‌ها را در اختیار دارند به راحتی می‌توانند در نهانخانه افکار و ارتباطات اجتماعی و نگاه‌های سیاسی تک تک افراد نفوذ کنند.

فضای مجازی ابزار قدرت نرم و قدرت نرم مرجع تولید فضای مجازی شده است. پایان جنگ سرد، آغاز جنگ نرم محسوب می‌شود که در آن، جنگ هم در عرصه فیزیک جهان و هم در عرصه مجاز جهان بسیار قدرتمند و ابزارمند شده است. جنگ نرم در میدانی عمل می‌کند که نوعی تخمیر و استعمار صورت می‌گیرد که این بار «کاربران بی‌شماری» در جهان، فاعل اصلی تولید قدرت برای «دشمنان بشریت» هستند.

قدرت نرم برای نخستین بار توسط جوزف نای مطرح شد. مزیت این نوع قدرت نفوذ آن است که با قانع کردن دیگران به «دوست داشتن آنچه ما دوست داریم»، هزینه‌های لازم برای قدرتمند باقی ماندن را کاهش می‌دهد. قدرت نرم، جذب دیگران با سازوکارهایی است فراتر از محرکات صرفاً مادی که بیشتر بر همکاری با اجبار مبتنی بود. این جذب با ابزار ملموس یا غیرملموس اعمال می‌شود؛ اما این گونه نیست که اگر قدرت نرم در مقابل قدرت سخت مطرح می‌شود، قدرت نرم خالی از فشار قهری باشد و تنها به مجاب کردن صرف محدود شود.

استفاده از رسانه‌ها برای تضعیف کشور هدف و بهره‌گیری از توان و ظرفیت رسانه‌ها از ابزار رسانه‌های نوشتاری، دیداری، شنیداری و به‌کارگیری اصول تبلیغات، عملیات روانی، به‌منظور کسب منافع را جنگ رسانه‌ای می‌گویند.

با توجه به آرام بودن جنگ رسانه‌ای، مبنای تخریب آن به‌اندازه‌ای زیاد است که حتی شهروندان کشورهای هدف، متوجه حجم سنگین این جنگ بر فضای روحی و روانی خود و اثرات پنهانی آن نمی‌شوند.

هدف این جنگ تغییر کارکرد و عملکرد دولت‌ها و ملت‌ها در پشتیبانی از دیگر دولت‌ها و به‌ویژه کنترل افکار و ایدئولوژی مردم است.

با این تفاسیر، در این کتاب درصدد هستیم تا با اهداف پژوهشی و کاربردی، قدرت و جنگ نرم را در ابعاد تئوریک بررسی کنیم و ماهیت و مفهوم آن را مورد کنکاش قرار دهیم و بعد از آشنایی با

این پدیده جدید در ابعاد گوناگون، مترصد ارائه راهکارهایی
پدافندی برای مقابله هستیم.

www.ketab.ir