



۳۰ مهارت اساسی که محققین کیفی باید بدانند

جان وی سران

مترجمین:

دکتر حمیدرضا یزدانی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

فاطمه محمدی



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه

کرسول، جان دبلیو، ۱۹۴۵-م.

عنوان و نام پدیدآور

۳۰ مهارت اساسی که محققین کیفی باید بدانند / نویسنده جان وی. کرسول، مترجمین

حمیدرضا یزدانی، فاطمه محمدی

مشخصات نشر

تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری

ص ۳۶۰

شابک

۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۹۲-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت

عنوان اصلی: 30 essential skills for the qualitative researcher, 2016

عنوان گسترده

سی مهارت اساسی که محققین کیفی باید بدانند

موضوع

تحقیق کیفی - روش‌شناسی

موضوع

علوم اجتماعی - تحقیق - روش‌شناسی

شناسه افزوده

یزدانی، حمیدرضا - مترجم

شناسه افزوده

محمدی، فاطمه - مترجم

رده‌بندی کنا

۱۳۹۷ س ۹ ک ۴۲/۵۶۲

رده‌بندی دی‌جی

۰۰۱/۴۲

شماره ثبت کتابخانه ملی

۵۲۶۴۳۳۴

هدفمند بخوانید

دیدار و دیدار، کتاب‌های نگاه دانش

www.negahedanesh.com

انتشار کتاب‌های نگاه دانش

[Telegram.me/negahedanesh](https://t.me/negahedanesh)

انتشارات نگاه دانش

♦ نام کتاب:

۳۰ مهارت اساسی که محققین کیفی باید بدانند

♦ مترجمین:

دکتر حمیدرضا یزدانی - فاطمه محمدی

♦ ناشر:

نگاه دانش

♦ حروف‌نگاری، صفحه‌آرایی (نگاه دانش):

کبری صابری

♦ نوبت چاپ:

اول ۱۳۹۷

♦ تیراژ:

۱۰۰۰ نسخه

♦ قیمت:

۳۰,۰۰۰ تومان

♦ لیتوگرافی / چاپ / صحافی:

باختر / طیف نگار

♦ شابک:

۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۹۲-۰

توجه: کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، جز و حق دست‌نویس ندارد و متخفین به موجب بند ۵ اثر ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانون قرار می‌گیرد.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب، خ ۱۲ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

چرا این کتاب نوشته شده است؟

کتاب‌های اولیه تحقیقات کیفی، اصول کلی تحقیق کیفی را به اندازه کافی پوشش می‌دادند. برخی از آنها فقط بر طرح‌های کیفی خاص مانند مطالعه موردی، نظریه داده بنیاد و ... متمرکز شده و عناصر اصلی آنها را در بر می‌گرفتند. به نظر چیزی که مورد نیاز بوده، کتابی است که درباره ابعاد عملی در تحقیقات کیفی صحبت کرده باشد. در واقع منظور از عملی بودن، بحثی در مورد "چگونگی" انجام ابعاد تحقیقات کیفی است. مثلاً فرد چگونه داده‌های کیفی رونوشت‌های متنی یا تصاویر تهیه شده مشارکت‌کنندگان را کدگذاری می‌کند؟ چگونه فرد یک سوال محوری کیفی را طراحی می‌کند یا چگونه گام‌های تحلیل داده‌های مصاحبه کیفی را انجام می‌دهد؟ این همه توصیه‌های عملی - "چگونگی"^۱ - است که در متون اولیه تحقیقات کیفی نادیده گرفته شده است. بدون این نوع بحث‌ها، دانش‌جویان یا محققان کیفی مبتدی باید خودشان چگونگی انجام این نوع تحقیق را بفهمند. علاوه بر این، در این کتاب دکتر کرسول برخی از تکنیک‌ها و رویه‌هایی که در طی ۳۰ سال به پژوهشگری خود به دست آورده است را با خوانندگان به اشتراک می‌گذارد.

در این کتاب ۳۰ مهارت اساسی برای متنی ارائه شده است و مهارت‌های ارائه شده برای یک پژوهشگر کیفی مبتدی که شروع به انجام پروژه کیفی می‌کند، بسیار مهم است. آنچه در این کتاب می‌یابید، چندین موضوع ابتکاری است که در کتاب‌های روش تحقیق مطرح نشده است. به عنوان مثال، شما فصل‌هایی را با عنوان اندیشیدن به عنوان یک محقق کیفی، بررسی سفر هیجانی انجام تحقیقات کیفی، مشارکت در بررسی توافقات بین کدگذاران، کدگذاری عکس‌ها، نتایج‌گیری‌ها و ارائه اسکرپت‌هایی برای اطمینان از قرارگیری عناصر مهم، خواهید یافت. بنابراین هدف این کتاب ارائه ۳۰ مهارت اساسی است که در انجام مطالعات کیفی استفاده می‌شود.

چرا این کتاب ترجمه شده است؟

این کتاب در برگزیده ۳۰ مهارت اساسی است که هر محقق و تمام دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اساتید و مربیان دوره‌های کیفی باید با آنها آشنایی کامل داشته باشند. این مهارت‌ها تا به حال در هیچ کتاب انگلیسی و فارسی اشاره نشده است و دکتر کرسول این مهارت‌ها را بر اساس تجربیات کاری خود در زمینه پژوهش‌های آمیخته و کیفی کسب کرده است و آن را به نوشته تحریر در آورده. تا محققین بتوانند پروژه‌ها و

^۱ "how-to"

مطالعات خود را با دقت و جذابیت بیشتری انجام دهند. در این کتاب اسکرپت‌ها و الگوهای ارائه شده است که در یادگیری بسیار مؤثر است که تا به حال در کتاب‌های روش تحقیق فارسی این الگوها و اسکرپت‌ها ارائه نشده است. همچنین نمونه پروتکل مصاحبه و مشاهده که از ابزارهای اصلی تحقیق کیفی می‌باشد در این کتاب به خوبی اجزای آن توضیح داده شده است و نمونه‌های عملی و کاربردی همراه با ذکر مثال ارائه شده است. در این کتاب به پیش‌بینی مسائل اخلاقی و چگونگی رسیدگی به آنها اشاره شده است که در کشور ما توجه زیادی به آن نشده است و برای حفظ حقوق مشارکت‌کنندگان در مطالعه انواع فرم‌های رضایت مورد نیاز است که در این کتاب به آن پرداخته شده است.

این کتاب برای چه کسانی نوشته شده است؟

این کتاب مناسب افراد رشته‌های علوم اجتماعی، رفتاری و سلامت می‌باشد که قصد انجام تحقیقات کیفی را دارند. این کتاب ویژه برای محققین مبتدی مناسب است، افرادی که برای نخستین بار قصد انجام تحقیقات کیفی را دارند. این افراد ممکن است دانشجویان تحصیلات تکمیلی، اساتید دانشگاهی و یا کسانی که تحقیقات کیفی خارج از دانشگاه مرتبط با صنعت را انجام می‌دهند، باشند. از آنجا که این کتاب در برگرفته مثال‌ها، اسکرپت‌ها، جدول‌ها و اشکال است، برای مربیان و اساتیدی که دوره‌های درسی خود را به صورت آنلاین برگزار می‌کنند نیز مناسب می‌باشد.

من تا به حال تحقیق کیفی انجام نداده‌ام، آیا مطالعه این کتاب می‌تواند به من کمک کند؟

این کتاب هم برای محققین مبتدی و هم برای محققین با تجربه است. افرادی که تا به حال تحقیق کیفی انجام نداده‌اند، لازم است با مهارت‌های نام‌برده شده در این کتاب آشنا شوند و آن را تمرین کنند. تسلط بر این مهارت‌ها باعث می‌شود که یک تحقیق با دقت و اعتبار انجام گردد.

من پیش از این تحقیقات کیفی زیادی انجام داده‌ام، آیا با مطالعه این کتاب چیزی یاد می‌گیرم؟

اگر طرح پیشنهادی شما، رساله و پایان‌نامه شما، پروژه شما و گزارش شما به علت در برنداشتن اجزای مناسب و دقت پایین و ماهرانه طراحی نشدن، رد شده باشد، این کتاب قطعاً می‌تواند برای شما مفید باشد. این کتاب حاوی مثال‌ها، اسکرپت‌ها، پروتکل‌ها و رهنمودهایی است که تمام محققین و حتی اساتید و مربیان در این زمینه می‌توانند استفاده‌های مفیدی از این موارد داشته باشند. امید است اساتید راهنما و تحصیلات تکمیلی، این کتاب را به دانشجویان قبل از انجام رساله، پایان‌نامه و پروژه‌ها معرفی کنند.

مهم‌ترین چیزهایی که می‌توانم از این کتاب یاد بگیرم، چیست؟

کتاب‌های نوشته شده روش تحقیق دربرگیرنده چستی^۲ و چرایی^۳ تحقیق است اما این کتاب در برگیرنده توصیه‌های عملی درباره "چگونگی انجام تحقیق" است. به عنوان مثال: چگونه تحقیق کیفی را انجام دهیم؟ چگونه برای گزارش‌های خود عنوان جذاب بنویسیم؟ چگونه یک مقدمه و بیانیه مسئله بنویسیم؟ چگونه ادبیات بنویسیم؟ چگونه یک پروتکل مصاحبه یا مشاهده را طراحی کنیم؟ چگونه سؤال‌های پژوهش را طراحی کنیم؟ چگونه داده‌های کیفی را گردآوری کنیم؟ چگونه داده‌ها متنی و تصویری را کدگذاری و تحلیل کنیم؟ چگونه نتیجه‌گیری کنیم؟ چگونه بازتاب‌پذیری محقق را در مطالعه گزارش کنیم؟ چگونه گزارش خود را برای چاپ در یک مجله برتر نگارش کنیم؟ و دیگر موارد.

آیا این کتاب مفاهیم مهم خود در متن را بیشتر توضیح می‌دهد؟

در فصل‌های این کتاب، با توجه به ضرورت، توضیحات بیشتری درباره مفاهیم توسط مترجمین با ارائه کادری در میان پاراگراف‌ها آورده شده است که پیشنهاد می‌شود خوانندگان این کادرها را به منظور درک بهتر مفاهیم مطالعه کنند. همچنین مثال‌هایی (حدود ۳ تا ۵) که با فرهنگ کشور ایران مطابقت نداشته، تغییر داده شده است و به جای آنها مثال‌های بومی ارائه شده است.

آیا این کتاب برای تمرین مهارت‌ها، فعالیت‌ها، دارد؟

در پایان، با توجه به مهارت مورد نظر فعالیت‌هایی معرفی شده است که مخاطبین می‌توانند با انجام این فعالیت‌ها، مهارت‌ها را تمرین کنند و در این مهارت‌ها تسلط بیشتری پیدا کنند.

آیا این کتاب منابع بیشتری را برای مطالعه معرفی می‌کند؟

مخاطبین برای مطالعه بیشتر مهارت‌های معرفی شده و مثال‌های بیشتر می‌توانند به منابع معرفی شده در پایان هر فصل مراجعه کنند.

آیا این کتاب می‌تواند مهارت‌هایی که من تمرین می‌کنم را تست کند و من آزمون بگیرم؟

در این کتاب سایتی به آدرس study.sagepub.com/30skills معرفی شده است که شما می‌توانید با مراجعه به آن سایت و مهارت مورد نظر از خود آزمون بگیرید. در این سایت آزمون‌ها، فلش کارت‌های الکترونیک و دیگر موارد وجود دارد. سؤال‌های مربوط به مهارت‌ها در این سایت به خوبی و به شیوه کاربرپسند طراحی شده است که به راحتی می‌توانید یادگیری خود را تست کنید. در پایان نمره شما از آزمون محاسبه شده و به صورت آنلاین نشان داده می‌شود.

² what

³ why

این کتاب چگونه سازماندهی شده است؟

سبک نوشتن کتاب ساده است. ساده‌نویسی کتاب باعث نزدیک‌تر شدن به مخاطبین شده است. در این کتاب دکتر کرسول از تجربیات خود استفاده کرده و با توجه به پژوهش‌هایی که در زمینه تحقیق کیفی و آمیخته انجام داده است، تجربیات خود را با مخاطبین به اشتراک گذاشته است. تمرینات معرفی شده در این کتاب به خوبی برای یادگیری طراحی شده است. این کتاب شامل هفت بخش با فصل‌های کوتاه است. هدف نویسنده از کوتاه نگه‌داشتن فصل‌ها این است که خواننده بتواند بر یک مهارت خاص متمرکز بشود و آن را به خوبی یاد بگیرد و سپس سراغ مهارت‌های بعدی برود.

در بخش اول کتاب، برخی از مطالب اولیه در مورد آنچه که برای درک تحقیقات کیفی لازم است ارائه می‌شود. شما یاد می‌گیرید چگونه به مثابه محقق کیفی بیندیشید، چگونه این شیوه اندیشیدن متفاوت از تحقیقات کمی است. چگونه می‌توان یک مطالعه کیفی را از لحاظ مفهومی و روش‌شناسی جذاب کرد، چگونه می‌توان هیجانانگیزی است. تحقیقات کیفی و نحوه تعامل با مشاوران و کمیته‌های پژوهشی را آموخت. بخش دوم، در مورد برخی از ایده‌های اصلی لازم قبل از شروع به طراحی یک مطالعه کیفی است. در این بخش ایده‌های فلسفی، نظریه به عنوان ایده‌هایی که در سراسر یک پروژه وجود دارد، نشان داده می‌شود. همچنین پیشنهاد می‌شود که مسائل اخلاقی مرتبط با تحقیق را پیش‌بینی کنید و یک نقشه ادبیات برای نمایش مطالعه خود و آنچه که به شما کمک می‌کند، ترسیم کنید. در نهایت، یک ساختار کلان مطالعه کیفی منتشر شده (پروژه) که برای مطالعه شما مفید می‌باشد، پیشنهاد می‌شود.

در بخش سوم، اجزای یک مطالعه از ابتدا تا پایان یک مطالعه، بررسی می‌شود و ایده‌هایی در مورد نوشتن یک عنوان جذاب، نوشتن چکیده، نوشتن یک مقدمه، و تدوین بیانیه مشخص و متداول و سؤال‌های پژوهش ارائه می‌شود. شما در این بخش «اسکرپت‌ها» و «انحرافات» را مشاهده خواهید کرد که به خوبی مطالب را به خواننده انتقال می‌دهند. با توجه به این موارد، در بخش چهارم، در مورد گردآوری داده‌ها با ارزیابی انواع داده‌های در دسترس، و سپس بررسی ویژگی‌های انجام مشاهدات خوب و مصاحبه ماهرانه بحث شده است. همچنین در مورد جمع‌آوری داده‌ها از جمعیت‌های به حاشیه رانده - جمعیت‌هایی که با توجه به فرهنگ، جنسیت، نژاد، و یا وضعیت اجتماعی و اقتصادی نادیده گرفته شده‌اند - صحبت می‌شود. بخش پنجم با تحلیل و اعتباریابی نتایج ادامه می‌یابد. این بخش با گام مهم کدگذاری داده‌ها، متن و تصاویر آغاز می‌شود و سپس به معرفی تم‌ها پرداخته می‌شود. هم‌زمان در مورد استفاده از نرم افزار کیفی برای تحلیل داده‌های متنی و سپس به بررسی اعتبار و ارزیابی قابلیت اطمینان از طریق توافق بین کدگذاران صحبت می‌شود.

در بخش ششم، تدوین یک مطالعه کیفی به شیوه علمی و درباره عناصر نوشتاری مهم کیفی بحث شده است. همچنین به مفهوم کیفی بازتاب‌پذیری محقق و نحوه نوشتن آن در مطالعه و نحوه نوشتن یک نتیجه‌گیری خوب برای یک پروژه کیفی اشاره شده است؛ سپس با راهنمایی‌هایی در مورد نحوه انتشار یک مطالعه کیفی در یک مجله علمی پایان خواهد یافت. در بخش نهمی کتاب، معیارهایی برای ارزیابی کیفیت پروژه‌تان و استفاده از انواع روش‌های تحقیق کیفی یا طرح‌هایی مانند قوم‌نگاری، مطالعات موردی، نظریه داده بنیاد و پدیدارشناسی و موارد استفاده از آنها شرح داده شده است.

درباره نویسنده

جان کرسول، استاد دانشگاه نبراسکا-لینکلن، از اساتید به نام حوزه روش‌شناسی -به‌ویژه در علوم اجتماعی- است. در حال حاضر استاد روانشناسی تربیتی در دانشگاه نبراسکا-لینکلن است. او مقالات زیادی درباره روش‌شناسی تحقیقات آمیخته و کیفی نوشته است و ۲۶ کتاب درباره طرح تحقیق (با چاپ نسخه‌های جدید) چاپ کرده است. در سال ۲۰۰۶ گذشته، دکتر کرسول به عنوان عضو همکار^۴ در دفتر تحقیقات کیفی و آمیخته در دانشگاه نبراسکا-لینکلن خدمت کرده است. او به عنوان یکی از بنیان‌گذاران مجله تحقیق روش‌های آمیخته^۵ (JMMR) وابسته به انتشارات SAGE است و به عنوان استاد پاره وقت/مدعو^۶ در دانشگاه میشیگان مشغول به کار است. او همچنین به عنوان یک مشاور در زمینه تحقیقات خدمات بهداشتی برای وزارت امور خارجه ایالات متحده کار می‌کرد. در سال ۲۰۱۱ او به عنوان رهبر مشترک یک کارگروه ملی در مؤسسه ملی سلامت مشغول به کار شد و "بهترین شیوه‌ها" را برای تحقیقات رایج در علوم بهداشتی توسعه داد. بهار ۲۰۱۳، دکتر کرسول استاد مدعو در دانشکده بهداشت عمومی دانشگاه هاروارد بود. در سال ۲۰۱۴ او دکترای افتخاری را از دانشگاه پرتو،^۷ در آفریقای جنوبی دریافت کرد. اخیراً او به عنوان رئیس انجمن تحقیقات بین‌المللی روش‌های آمیخته انتخاب شده است. او همچنین نقش مدیر دانشکده علوم انسانی و تربیتی در دانشگاه نبراسکا-لینکلن را به عهده دارد. در پایان اگر خوانندگان عزیز کتاب نقطه نظرات یا پیشنهاداتی در جهت بهبود ترجمه کتاب و غنای آن دارند به این ایمیل ارسال نمایند.

HRyazdani@ut.ac.ir

^۴ Co-Director

^۵ Journal of Mixed Methods Research

^۶ adjunct professor

^۷ Pretoria

فهرست مطالب

بخش اول - درک چشم انداز پژوهش کیفی

فصل ۱: اندیشیدن به مثابه محقق کیفی ۱۹

مهارت اندیشیدن به مثابه محقق کیفی ۱۹

چرا این مهارت مهم است؟ ۱۹

فرایند تحقیق ۱۹

رویکردهای متفاوت فرایند تحقیق ۲۰

نحوه اندیشیدن محقق کیفی ۲۰

تصویر قایق ۲۲

عکس العمل محقق کمی ۲۲

عکس العمل محقق کیفی ۲۳

ماهیت تحقیق کیفی ۲۳

گزارش آواهای مشارکت کنندگان ۲۱

رفتن به محیط برای گردآوری داده ها ۲۴

توجه به چگونگی کشف فرایندها ۲۴

تمرکز بر تعداد کمی از افراد یا مکان ها ۲۵

کشف کردن به شیوه باز ۲۵

ایجاد فهم پیچیده ۲۵

گزارش آواهای خاموش گروه ها و جمعیت های به

حاشیه رانده شده ۲۶

خلق دیدگاه ها چندگانه از پدیده ۲۶

تقابل دیدگاه های مختلف پدیده ۲۶

مطالعه موضوعات حساس ۲۷

بازتاب تجارب و سوءگیری های محقق ۲۷

برخی تصورات نادرست درباره پژوهش کیفی ۲۸

خلاصه ۲۹

فعالیت ۲۹

منابع بیشتر برای مطالعه ۲۹

فصل ۲: اجرای پژوهش کیفی بر اساس دانش

تحقیق کمی ۳۱

مهارت شناخت تفاوت پژوهش کیفی از کمی ۳۱

چرا این مهارت مهم است؟ ۳۱

ویژگی های تحقیق کمی در یک مقاله مجله کمی ۳۲

ویژگی های تحقیق کیفی در یک مقاله مجله کیفی ۳۳

مقایسه ویژگی های کمی و کیفی روی یک پیوستار ۳۴

آسانی یا سختی تشخیص اجزاء تحقیقات کمی و

کیفی ۳۵

خلاصه ۳۸

منابع بیشتر برای مطالعه ۳۸

منابع بیشتر برای مطالعه ۳۸

فصل ۳: تنظیم دقیق و جذاب پروژه کیفی ۳۹

مهارت طراحی جذاب و دقیق پروژه کیفی از لحاظ

مفهومی ۳۹

چرا این مهارت مهم است؟ ۳۹

تصمیم گیری درباره موضوع پژوهش ۳۹

خودداری از مطالعه حیات خلوت ۴۰

تنظیم جذاب موضوع از لحاظ مفهومی ۴۱

قرار دادن یک عنصر جذاب در عنوان ۴۳

خلاصه ۴۵

فعالیت ۴۵

منابع بیشتر برای مطالعه ۴۶

فصل ۴: سختی مدیریت هیجانات پدیدار شونده

در فرایند پژوهش ۴۷

مهارت مدیریت فراز و نشیب‌های هیجانی در فرایند

انجام تحقیقات کیفی ۴۷

چرا این مهارت مهم است؟ ۴۷

سفر هیجانی تحقیق کیفی ۴۷

گام‌های موجود در سفر عاطفی ۴۸

بعد مثبت تحرق کیفی ۵۰

بعد منفی تحقیق کیفی ۵۰

احساس رول و گوشه‌گیری ۵۱

یادداشت‌برداری زن‌بر ۵۱

ناامیدی از کمیته‌های داور و ارزیابی تحقیقات

دانشگاهی ۵۲

ترس از تبدیل شدن به نویسنده بی‌ایق ۵۲

کار با زبان ناآشنای تحقیق کیفی ۵۲

ترس از ماهیت نزدیک تحقیق کیفی ۵۲

ترس از رد یک مطالعه کیفی توسط کمیته

داوری و ارزیابی ۵۳

خلاصه ۵۴

فعالیت ۵۴

منابع بیشتر برای مطالعه ۵۴

فصل ۵: تعامل با مشاوران و کمیته‌های پژوهشی

مهارت توانایی تعامل مؤثر با مشاوران و کمیته‌های

بازنگری پروژه کیفی ۵۵

چرا این مهارت مهم است؟ ۵۵

آموزش کمیته دانشکده ۵۵

ارائه بهترین محتوا ۵۶

بازخورد گرفتن ۵۷

جلسه‌های کمیته پژوهش ۵۷

قبل از جلسه کمیته ۵۷

حین جلسه کمیته ۵۷

بعد از جلسه کمیته ۵۹

خلاصه ۵۹

فعالیت ۵۹

منابع بیشتر ۶۰

بخش دوم - توجه به اجزای اساسی

فصل ۶: استفاده از فلسفه و تئوری در تحقیق

کیفی ۶۳

مهارت افزودن دیدگاه فلسفی در پروژه کیفی ۶۳

مهارت استفاده از تئوری علوم اجتماعی یا حمایتی در

انجام مطالعه کیفی ۶۳

چرا این مهارت‌ها مهم هستند؟ ۶۳

فلسفه پشت تحقیق کیفی ۶۳

نحوه شکل‌گیری فلسفه توسط محققان کیفی ۶۴

باورهای فلسفی چیست؟ چه نامیده می‌شوند و

چگونه پدیدار شدند؟ ۶۴

تناقض‌پردازی‌ها با تحقیق ۶۵

مکاتب فلسفی ۶۶

باورهای اساسی پارادایم‌ها (یا جهان‌بینی‌ها) ۶۶

تفاوت باورهای اساسی بین چهار پارادایم ۶۷

نوشتن فلسفه در مطالعه کیفی ۶۹

بکارگیری تئوری در تحقیق کیفی ۶۹

تئوری علوم اجتماعی ۷۰

یک تئوری حمایتی ۷۱

خلاصه ۷۴

فعالیت‌ها ۷۴

منابع بیشتر برای مطالعه ۷۵

فصل ۹: مشاهده ساختار یک پایان نامه یا رساله

مهارت ترسیم ساختار کلان پروژه کیفی.....	۹۹
چرا این مهارت مهم است؟.....	۹۹
اجزای موجود در طرح پیشنهادی پژوهش کیفی.....	۱۰۰
ساختار یک طرح پیشنهادی پایان نامه یا رساله کیفی.....	۱۰۰
یک نقشه مفهومی از ساختار یک مقاله مجله کیفی.....	۱۰۳
خلاصه.....	۱۰۵
فعالیت.....	۱۰۵
منابع بیشتر برای مطالعه.....	۱۰۵

بخش سوم - معرفی یک مطالعه کیفی

فصل ۱۰: نوشتن عنوان و چکیده خوب کیفی.....

مهارت نوشتن عنوان خوب و چکیده ای کامل برای مطالعه کیفی.....	۱۰۹
چرا این مهارت مهم است؟.....	۱۰۹
عنوان های کیفی خوب.....	۱۱۰
عنوان ها، تجدید نظر شده.....	۱۱۳
حریف یک چکیده.....	۱۱۴
نکته های دربارۀ تعادل.....	۱۱۴
اجزای چکیده خوب.....	۱۱۴
مثال هایی از چکیده.....	۱۱۵
خلاصه.....	۱۱۷
فعالیت.....	۱۱۸
منابع بیشتر برای مطالعه.....	۱۱۸

فصل ۱۱: نوشتن مقدمه و جمله آغازی خوب.....

مهارت نوشتن مقدمه خوب همراه با جمله آغازین قوی برای مطالعه کیفی.....	۱۱۹
محل قرار گرفتن مقدمه در مطالعه کیفی.....	۱۲۰
پنج عنصر یک مقدمه خوب.....	۱۲۰

فصل ۷: پیش بینی مسائل اخلاقی.....

مهارت پیش بینی مسائل اخلاقی محتمل الوقوع در مطالعه کیفی.....	۷۷
چرا این مهارت مهم است؟.....	۷۷
محافظت های پژوهش انسانی در تحقیق کیفی.....	۷۸
مسائل اخلاقی در مراحل مختلف فرایند تحقیق.....	۷۹
مجوزهایی برای استفاده از مواد قرض گرفته شده در تحقیق کیفی.....	۸۴
چک لیستی از موضوعات اخلاقی.....	۸۵
خلاصه.....	۸۶
فعالیت.....	۸۶
منابع بیشتر برای مطالعه.....	۸۷

فصل ۸: تهیه نقشه مفهومی.....

مهارت ترسیم نقشه ادبیات به منظور تعیین جهت پژوهش خود در ادبیات علمی جامع تر.....	۸۹
چرا این مهارت مهم است؟.....	۹۰
چالش های مرور ادبیات.....	۹۰
شیوه های قرار دادن ادبیات در یک مطالعه کیفی.....	۹۰
گام های انجام مرور ادبیات.....	۹۱
اولویت بندی مرور ادبیات.....	۹۳
نحوه طراحی نقشه ادبیات.....	۹۴
ماهیت یک نقشه ادبیات.....	۹۴
رویه هایی برای طراحی یک نقشه ادبیات.....	۹۵
با موضوع خودتان شروع کنید (پدیده محوری).....	۹۶
ایده های بیشتر درباره طراحی یک نقشه ادبیات.....	۹۷
شرح یک نمونه نقشه ادبیات.....	۹۷
خلاصه.....	۹۸
فعالیت.....	۹۸
منابع بیشتر برای مطالعه.....	۹۸

۱۴۲.....منابع بیشتر برای مطالعه

بخش چهارم - گردآوری داده‌ها

فصل ۱۳: فهم فرایند گردآوری داده‌های کیفی ۱۴۵

مهارت درک ماهیت بهم وابسته گام‌های چندگانه در

گردآوری داده‌های کیفی.....۱۴۵

چرا این مهارت مهم است؟.....۱۴۵

اجزای گردآوری داده‌های کیفی.....۱۴۵

منطق کار.....۱۴۶

مکان پژوهش.....۱۴۷

کسب مجوز.....۱۴۷

استراتژی‌های بکارگیری مشارکت‌کنندگان.....۱۵۰

نمونه‌گیری هدفمند.....۱۵۱

اطلاعات جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان.....۱۵۴

در نظر گرفتن جبرانی برای مشارکت‌کنندگان.....۱۵۴

انواع داده‌های گردآوری شده.....۱۵۵

حج داده‌های گردآوری شده.....۱۵۸

انفاد پروتکل‌ها.....۱۵۸

چک‌لیست برای جمع‌آوری داده‌های کیفی.....۱۵۹

خلاصه.....۱۵۹

فعالیت‌ها.....۱۶۰

منابع بیشتر برای مطالعه.....۱۶۰

فصل ۱۴: انجام یک مشاهده خوب ۱۶۳

مهارت انجام یک مشاهده خوب.....۱۶۳

چرا این مهارت مهم است؟.....۱۶۳

مشاهده به عنوان یک مهارت پیشرفته.....۱۶۳

ماهیت مشاهده.....۱۶۴

گام‌های فرایند مشاهده.....۱۶۵

رهنمودهای مکمل برای مشاهده کردن.....۱۷۰

چالش‌های مشاهده.....۱۷۱

حوزه مرتبط با موضوع.....۱۷۳

مسئله پژوهش.....۱۷۳

شواهدی درباره مسئله.....۱۷۵

کاستی‌ها در ادبیات.....۱۷۶

مخاطبان.....۱۷۶

اولین جمله یک مقدمه.....۱۷۷

خلاصه.....۱۷۸

فعالیت.....۱۷۹

منابع بیشتر برای مطالعه.....۱۷۹

فصل ۱۲: تدوین بیانیه هدف: سوالات تحقیق

کیفی.....۱۳۱

مهارت نگارش یک بیانیه هدف کیفی.....۱۳۱

مهارت نوشتن یک سؤال اصلی کیفی.....۱۳۱

فرعی.....۱۳۱

مهارت ایجاد یک پدیده محوری واضح و قابل فهم.....۱۳۱

برای بیانیه هدف و سؤال‌های تحقیق.....۱۳۱

چرا این مهارت‌ها مهم است؟.....۱۳۱

ارتباط بین هدف، سؤال‌های تحقیق و روش‌ها.....۱۳۲

بیانیه هدف.....۱۳۳

یک نمونه اسکرپت برای نوشتن بیانیه هدف کیفی.....۱۳۵

سؤال‌های پژوهش.....۱۳۶

سؤال محوری.....۱۳۶

نظم ایده‌آل عناصر سؤال محوری.....۱۳۷

مثال‌هایی از بهبود سؤال محوری.....۱۳۷

سؤال‌های فرعی.....۱۳۸

پدیده محوری.....۱۳۹

مثالی از تغییر یک پدیده محوری.....۱۴۰

ایده‌های بیشتر درباره پدیده محوری.....۱۴۱

خلاصه.....۱۴۱

فعالیت.....۱۴۱

مهارت بکارگیری استراتژی‌ها برای حل چالش‌ها و
گردآوری داده‌های درست از گروه‌های به‌حاشیه‌رانده
شده..... ۱۸۹

چرا این مهارت‌ها مهم هستند؟..... ۱۸۹

گروه‌های به‌حاشیه‌رانده شده..... ۱۹۰

نگرانی‌هایی در جمع‌آوری داده‌ها از گروه‌های به

حاشیه رانده شده..... ۱۹۱

نمونه‌گیری و دسترسی..... ۱۹۱

عدم اعتماد..... ۱۹۱

فرهنگ و زبان..... ۱۹۲

نگرانی‌های اخلاقی عمومی..... ۱۹۲

رفع نگرانی‌های بالقوه..... ۱۹۴

بازتاب‌پذیری..... ۱۹۴

مشارکت اجتماع..... ۱۹۴

پروتکل‌ها..... ۱۹۶

رضایت آگاهانه و رعایت اصول اخلاقی..... ۱۹۶

خلاصه..... ۱۹۷

مالیت‌ها..... ۱۹۷

منابع بیشتر برای مطالعه..... ۱۹۷

فصل ۱۷: آگاهی فرهنگی در پژوهش کیفی

جهانی..... ۱۹۹

مهارت آگاهی فرهنگی در انجام پژوهش کیفی در

کشورهای سراسر دنیا..... ۱۹۹

مهارت حل چالش‌ها هنگام انجام پژوهش کیفی جهانی..... ۱۹۹

چرا این مهارت‌ها مهم هستند؟..... ۱۹۹

مفاهیم کلیدی در انجام تحقیقات کیفی جهانی..... ۲۰۰

شایستگی فرهنگی..... ۲۰۰

ایجاد تخصص سطح کشوری..... ۲۰۱

خط‌مشی‌های پژوهش جهانی..... ۲۰۲

چک‌لیست مشاهده..... ۱۷۲

خلاصه..... ۱۷۲

فعالیت..... ۱۷۳

منابع بیشتر برای مطالعه..... ۱۷۳

فصل ۱۵: طراحی و اجرای یک پروتکل مصاحبه

مهارت انجام یک مصاحبه کیفی خوب..... ۱۷۵

چرا این مهارت مهم است؟..... ۱۷۵

انواع مصاحبه‌ها..... ۱۷۶

مراحل انجام یک مصاحبه کیفی..... ۱۷۷

بخش‌های از پروتکل مصاحبه..... ۱۷۹

اطلاعات پایه دربار مصاحبه..... ۱۸۰

مقدمه..... ۱۸۰

سؤال آغازین..... ۱۸۰

سؤال‌های محتوایی..... ۱۸۱

استفاده از سؤالات توضیح‌آور..... ۱۸۱

مثالی از یک سؤال محتوایی..... ۱۸۲

سؤال‌های تکمیلی یا پیگیرانه..... ۱۸۲

دستورالعمل بسته شدن..... ۱۸۲

یک نمونه پروتکل مصاحبه..... ۱۸۲

ایده‌های بیشتر برای مصاحبه‌کردن..... ۱۸۴

یک چک‌لیست مصاحبه..... ۱۸۵

چالش‌ها در اجرای مصاحبه‌ها..... ۱۸۶

خلاصه..... ۱۸۷

فعالیت..... ۱۸۷

منابع بیشتر برای مطالعه..... ۱۸۸

فصل ۱۶: گردآوری داده‌ها از جمعیت‌های به

حاشیه رانده شده..... ۱۸۹

مهارت توانایی تعریف یک گروه به حاشیه‌رانده‌شده..... ۱۸۹

رویکردهای روش‌شناختی و روش‌های گردآوری داده‌ها	۲۰۳
طرح‌ها و رویه‌های مطالعه کیفی	۲۰۳
پیشنهادهای برای محقق کیفی جهانی	۲۰۴
خلاصه	۲۰۴
فعالیت‌ها	۲۰۵
منابع بیشتر برای مطالعه	۲۰۵

بخش پنجم - تحلیل و تأیید اعتبار داده‌ها

فصل ۱۸: کدگذاری داده‌های متنی	۲۰۹
مهارت کدگذاری یک فایل متنی	۲۰۹
چرا این مهارت مهم است؟	۲۰۹
فرایند کلی تحلیل داده‌های کدگذاری	۲۰۹
از داده‌های خام به کدها	۲۱۱
از داده‌های خام به تم‌ها	۲۱۲
ماهیت کدگذاری	۲۱۱
اتخاذ رویه بازگشت به عقب از یک عبارت تم به منظور درک کدگذاری	۲۱۴
فرایند کدگذاری	۲۱۷
خلاصه	۲۲۶
فعالیت	۲۲۶
منابع بیشتر برای مطالعه	۲۲۶

فصل ۱۹: کدگذاری تصاویر و عکس‌ها	۲۲۷
مهارت توانایی کدگذاری یک تصویر یا عکس	۲۲۷
چرا این مهارت مهم است؟	۲۲۷
انواع داده‌های تصویری کیفی	۲۲۸
نگرانی‌های بالقوه هنگام استفاده از تصاویر	۲۳۰
تجزیه و تحلیل تصاویر	۲۳۱
کدگذاری تصاویر همچون مشاهدات	۲۳۱
رویکرد معناشناختی برای تحلیل تصویر	۲۳۲

تحلیل فیلم و ویدئو	۲۳۴
تحلیل داده‌های استنباط بصری	۲۳۴
خلاصه	۲۳۵
فعالیت‌ها	۲۳۶
فصل ۲۰: تدوین داستان تم	۲۳۷
مهارت نوشتن تم‌هایی که برای مشارکت‌کنندگان، کدها و نقل‌قول‌ها در یافته‌ها به عنوان شواهد هستند	۲۳۷
چرا این مهارت مهم است؟	۲۳۷
چهار سطح شواهد در تحلیل داده‌های کیفی	۲۳۸
عناصر ضروری برای نوشتن تم‌ها	۲۳۸
برچسب‌های تم	۲۳۹
کدهای مختلف	۲۴۲
نقل‌قول‌های مختلف	۲۴۳
افراد مختلف	۲۴۴
ارائه جدولی برای سازماندهی تم‌ها، کدها و نقل‌قول‌ها	۲۴۴
خلاصه	۲۴۵
فعالیت	۲۴۵
منابع بیشتر برای مطالعه	۲۴۵
فصل ۲۱: استفاده از نرم‌افزار کامپیوتری برای تحلیل داده‌ها	۲۴۷
مهارت استفاده از نرم‌افزار کیفی برای ذخیره‌سازی، سازماندهی، تحلیل داده‌های کیفی و نوشتن گزارش	۲۴۷
چرا این مهارت مهم است؟	۲۴۷
استفاده از نرم‌افزار کیفی دی‌ای در تحلیل داده‌ها و گزارش نگارش	۲۴۸
آیا باید از نرم‌افزار کیفی دی‌ای استفاده کرد؟	۲۴۹
برنامه‌های نرم‌افزار موجود	۲۵۱
انتخاب برنامه نرم‌افزار کیفی دی‌ای	۲۵۳

بخش ششم - نگارش و انتشار تحقیق کیفی

فصل ۲۴: نگارش به شیوه‌ای علمی ۲۸۱

مهارت تهیه گزارش کیفی به شیوه علمی ۲۸۱

چرا این مهارت مهم است؟ ۲۸۱

سبک نوشتن من (کرسول) ۲۸۲

نوشتن افکار درباره موضوع ۲۸۴

ایجاد عادت نوشتن ۲۸۵

به صحنه آوردن افکار ۲۸۵

استفاده از اصول نگارش خوب ۲۸۶

دیگر راهکارها برای تقویت نگارش ۲۸۷

خلاصه ۲۸۸

فعالیت ۲۸۸

منابع بیشتر برای مطالعه ۲۸۹

فصل ۲۵: نگارش به شیوه‌ای کیفی ۲۹۱

مهارت توصیف خوب نگارش مطالعه کیفی همراه با بیان

یده‌های منسجم، تشبیهات و نقل قول‌های کوتاه ۲۹۱

چرا این مهارت مهم است؟ ۲۹۱

استفاده از "توصیف پرمایه" هنگام نوشتن ۲۹۱

بخش نیاز توصیف جزئیات ۲۹۲

مثال‌هایی از توصیف "مایه" ۲۹۳

نوشتن به شیوه منسجم ۲۹۵

نمونه‌ای از انسجام خوب ۲۹۵

نیاز به انسجام بیشتر یک مثال روایتی ۲۹۷

استفاده از صنعت تشبیه در نگارش ۲۹۷

استفاده از نقل قول مشارکت‌کنندگان در نگارش ۲۹۸

خلاصه ۲۹۸

فعالیت ۲۹۹

منابع بیشتر برای مطالعه ۲۹۹

گام‌های استفاده از نرم‌افزار کیو دی ای ۲۵۳

خلاصه ۲۵۶

فعالیت ۲۵۶

منابع بیشتر برای مطالعه ۲۵۶

فصل ۲۶: پیاده‌سازی آزمون‌های بررسی اعتبار ۲۵۹

مهارت استفاده از تکنیک‌های بررسی اعتبار در پروژه

کیفی ۲۵۹

چرا این مهارت مهم است؟ ۲۵۹

انواع اعتبار در تحقیقات کیفی ۲۶۱

لنز متفق ۲۶۱

لنز مشارکت‌بدگان ۲۶۳

لنز خوانندگان ۲۶۴

از کدام استراتژی‌های اعتباری استفاده کرد؟ ۲۶۶

خلاصه ۲۶۶

فعالیت ۲۶۷

منابع بیشتر برای مطالعه ۲۶۷

فصل ۲۷: انجام توافق بین کدگذاران ۲۶۹

مهارت استفاده از توافق بین کدگذاران برای بررسی

دقت و اعتبار تفسیر ۲۶۹

چرا این مهارت مهم است؟ ۲۶۹

توافق بین کدگذاران چیست؟ ۲۶۹

رویه‌هایی برای اجرای توافق بین کدگذاران ۲۷۰

مثال‌هایی از توافق بین کدگذاران از رویه‌های غیر

رسمی تا نظام‌مندتر ۲۷۲

خلاصه ۲۷۶

فعالیت ۲۷۷

منابع بیشتر برای مطالعه ۲۷۷

فصل ۲۶: نگارش بازتاب‌پذیری..... ۳۰۱

مهارت گزارش بازتاب‌پذیری در گزارش کیفی..... ۳۰۱

چرا این مهارت مهم است؟..... ۳۰۱

بازتاب‌پذیری چیست؟..... ۳۰۲

بازتاب‌پذیری برای پژوهشگر..... ۳۰۲

بازتاب‌پذیری برای مشارکت‌کنندگان..... ۳۰۳

بازتاب‌پذیری برای خوانندگان..... ۳۰۴

نحوه ساده‌سازی نگارش بازتابی..... ۳۰۴

تعیین نظرات رایج (انعکاسی) محقق در مطالعه..... ۳۰۵

خلاصه..... ۳۰۹

فعالیت..... ۳۰۹

منابع بیشتر برای مطالعه..... ۳۱۰

فصل ۲۷: نگارش یک بخش نتیجه‌گیری خوب..... ۳۱۱

مهارت نگارش بخش نتیجه‌گیری (ی بحث) برای..... ۳۱۱

مطالعه کیفی..... ۳۱۱

چرا این مهارت مهم است؟..... ۳۱۱

نتیجه‌گیری در مطالعه کیفی..... ۳۱۱

دیدگاه‌هایی درباره عناصر یک بخش نتیجه‌گیری..... ۳۱۳

خلاصه‌ای از یافته‌ها..... ۳۱۳

برداشت‌های ضمنی بر آمده از تحقیق..... ۳۱۴

درخواست برای تحقیق بیشتر..... ۳۱۴

تفسیر مبتنی بر دیدگاه‌های شخصی..... ۳۱۴

محدودیت‌ها..... ۳۱۵

نتیجه‌گیری در یک طرح خاص..... ۳۱۵

نوع داستان پژوهشی..... ۳۱۵

پایان دادن با سهم علمی مخصوص مطالعه..... ۳۱۷

دو رویکرد برای پایان دادن یا نتیجه‌گیری یک..... ۳۱۷

مطالعه کیفی..... ۳۱۷

خلاصه..... ۳۲۱

فعالیت..... ۳۲۱

منابع بیشتر برای مطالعه..... ۳۲۲

فصل ۲۸: انتشار یک مقاله مجله کیفی..... ۳۲۳

مهارت یادگیری چگونگی انتشار مقاله مجله کیفی..... ۳۲۳

چرا این مهارت مهم است؟..... ۳۲۳

انتشار طی دوره تحصیلی..... ۳۲۳

نحوه بررسی یک مجله قبل از ارسال مقاله..... ۳۲۶

خلاصه..... ۳۳۱

فعالیت..... ۳۳۱

منابع برای مطالعه بیشتر..... ۳۳۲

فصل ۲۹: انتخاب معیارهای کیفی برای یک..... ۳۳۳

مطالعه کیفی..... ۳۳۳

مهارت انتخاب معیارهای ارزیابی کیفیت پروژه کیفی..... ۳۳۳

چرا این مهارت مهم است؟..... ۳۳۳

اهمیت استانداردها در پژوهش کیفی..... ۳۳۳

برخی دیدگاه‌ها درباره استانداردها..... ۳۳۵

دغدغه‌های رایج درباره استانداردها..... ۳۳۵

استانداردهای مبتنی بر اعتبار..... ۳۳۶

استانداردهای مربوط به اجتماع پژوهش..... ۳۳۶

استانداردهای مبتنی بر تأثیر..... ۳۳۷

استانداردهای مبتنی بر روش تحقیق..... ۳۳۸

استانداردها بر پایه مدت..... ۳۳۸

روش‌های نظام‌مند و با..... ۳۳۹

چه استانداردهایی باید استفاده کنید؟..... ۳۴۰

خلاصه..... ۳۴۰

فعالیت..... ۳۴۱

منابع بیشتر برای مطالعه..... ۳۴۱

فصل ۳۰: معرفی طرح‌های کیفی..... ۳۴۳

مهارت استفاده از طرح کیفی در خلال انجام پژوهش..... ۳۴۳

کیفی..... ۳۴۳

۳۵۵.....تحقیق مطالعه موردی
۳۵۶.....نحوه انتخاب طرح مناسب برای پروژه
۳۵۷.....یک مثال "نقطه تبدیل داستان"
۳۵۹.....خلاصه
۳۶۰.....فعالیت
۳۶۰.....منابع بیشتر برای مطالعه

۳۴۳.....چرا این مهارت مهم است؟
۳۴۶.....حرکت از طرح کلی به انواع طرح‌های کیفی
۳۴۸.....انتخاب از میان پنج طرح
۳۴۹.....تحقیق روایتی
۳۵۰.....تحقیق پدیدارشناسی
۳۵۲.....تئوری داده بنیاد
۳۵۳.....تحقیق قوم‌نگاری

www.ketab.ir