

به نام خدا

۱۶۳۸۴۳۸
۹۷۸۶۹



چگونه در جشنواره های خوارزمی و شیخ بهائی موفق شوم؟

مؤلف

مهندس علی زارعی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی
ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق
مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



« عنوان کتاب: چگونه در جشنواره خوارزمی و شیخ بهایی

موفق شوم؟

« مؤلف:هندس علی زارعی

« ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

« صفحه ارازی: شصت و شش

« طراح جلد: دانش فرسای

« نویت چاپ: اول

« تاریخ نشر: ۱۳۹۷

« چاپ و صحافی: درج عقیق

« تیراژ: ۱۰۰ جلد

« قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال

« شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۷۴-۷

« نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

« فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« نشانی تلگرام: @mftbook

« اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

« لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

فهرست مطالب

فصل اول ۹

آشنایی با جشنواره خوارزمی ۹

اهداف جشنواره ۱۰

معرفی جشنواره ۱۰

نمونه حمایت از برگزیدگان جشنواره ۱۱

شرایط عمومی و نحوه شرکت در جشنواره خوارزمی ۱۱

گروه‌های تخصصی و گستره‌های مرتبط با طرح ۱۶

روند برگزاری ۱۹

لیست برخی از طرح‌های دوره هشتم جشنواره جوان خوارزمی ۲۳

فصل دوم ۴۹

معرفی جشنواره شیخ بهایی ۴۹

هدف ۵۰

سابقه ۵۰

نام ۵۱

تندیس ۵۱

درباره شیخ بهایی ۵۲

شاهکارهای شیخ بهایی ۵۳

ساختار و ارکان جشنواره ۵۳

فرصت های سرمایه گذاری..... ۵۴

نمایشگاه..... ۶۲

طراح کسب و کار آزاد..... ۶۲

فصل سوم..... ۶۷

آشنایی با تکنیک های توسعه خلاقیت و نحوه اجرای آن برای موفقیت در جشنواره ۶۷

تکنیک طوفان فکری..... ۶۸

تکنیک شش کلاه تفکر (روش ادوار دوبونو)..... ۷۰

تکنیک گردن تخیلی..... ۷۴

تکنیک تفکر موازی..... ۷۸

تکنیک ارتباط اجباری..... ۸۱

تکنیک نقشه های روند..... ۸۳

تکنیک طوفان مغزی معکوس..... ۸۴

تکنیک چرا-چرا..... ۸۵

تکنیک پنج چرا..... ۸۵

تکنیک الگوبرداری از طبیعت..... ۹۰

تکنیک دلفی..... ۹۸

تکنیک استخوان ماهی..... ۱۰۶

تکنیک PMI..... ۱۰۸

تکنیک شکوفه نیلوفر آبی..... ۱۰۹

تکنیک TKG..... ۱۱۰

روش ایجاد ایده های نو..... ۱۱۱

اجرای تکنیکهای خلاقیت برای موفقیت در جشنواره..... ۱۱۱

فصل چهارم..... ۱۱۳

نکاتی مفید برای تولید ایده..... ۱۱۳

امکان خلق..... ۱۱۷

تکنیک‌های مؤثر در ایده پردازی..... ۱۲۱

فصل پنجم..... ۱۳۳

مهارت اختراع با روش TRIZ..... ۱۳۳

هم افزایی..... ۱۳۴

خلاقیت شناسی ترین (TRIZical Creanovatolog)..... ۱۳۸

مفاهیم اصلی TRIZ..... ۱۴۶

دلایل استفاده از TRIZ..... ۱۵۱

کیفیت اساسی و AFD..... ۱۵۹

کیفیت عملکرد و TRIZ کلاسیک..... ۱۶۰

کیفیت انگیزشی و رشد سیستم..... ۱۶۲

شش کلاه تفکر و نرم افزار بر پایه TRIZ..... ۱۷۲

شرح چهل اصل نوآوری نظام یافته (TRIZ)..... ۱۷۴

کاربرد پاره ای از اصول تریز در صنعت لبنیات..... ۲۰۲

درباره مولف..... ۲۲۱

منابع..... ۲۲۶

خط‌مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌فروشی است که بتواند خواسته‌های به‌روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترش علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و رایج‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر در صدد هستند تا با تلاش‌های مستمر برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "مهندس عالی نازعی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی، خواهش می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه مولف

نقطه پرتاب و موفقیت من جشنواره شکوفایی و نوآوری سال ۱۳۸۷ بودوقتی طرحم در آن جشنواره در بین طرح های برگزیده انتخاب شد ، انگیزه زیادی در من ایجاد شد بنحویکه تصمیم گرفتم سال بعد هم با طرح جدیدی در جشنواره حضور یابم و ایده نخبه پروری به ذهنم خطور کرد که در پی آن سال ۱۳۸۹ کتاب به سوی نوآوری را منتشر کردم و موفقیت فراگیرانی که در کلاسهایم بودند برای من رزومه خوبی ایجاد کرد و پس از آن ایده های بعدی و کتابهای بعدی یکی پس از دیگری آمدند به نحویکه تاکنون بیش از ۲۰ عنوان کتاب در زمینه های خلاقیت،نخبه پروری و کارآفرینی تألیف نموده ام و کلاسهای آموزشی ام در اکثر استانهای کشور برگزار گردیده است.در واقع موفقیت در جشنواره به من انگیزه بخشید.

این مقدمه را گفتم تا ارزش حضور من در جشنواره برای شما نمایان گردد.به نظر من جشنواره ها می توانند آینده جوانان با انگیزه را به کمال تغییر دهند.این موضوع را بارها به صورت عینی دیده ام. به جرات می گویم تاثیری که موفقیت در جشنواره های علمی می تواند برای جوانان داشته باشد بسیار بیشتر از موفقیت در کنکور می باشد ولی اعلم ،فردا به این موضوع توجه نمی کنند.البته این عدم توجه می تواند برای کسانی که این کتاب را مطالعه می کنند فرصت باشد! شما همین الان یک قدم جلوتر از این افراد هستید و پس از مطالعه کتاب و اجرای تکنیکها ،قدم از قدم از کسانی که قصد شرکت در جشنواره را دارند جلوتر خواهید بود.

در این کتاب تکنیکهای بسیار خوبی را ارائه داده ام.البته برگزاری کلاسهای ویژه در مدارس و موسسات خلاقیت می تواند مکمل این آموزشها باشد .

با تشکر -مهندس علی زارعی