

سیری بر نظریات رفتار رای دهی در انتخابات با تاکید بر نظریه ساختار کارگزار گابریل آلموند

www.ketab.ir

نویسندگان:

بهرام مرادی (باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی)

دکتر جلال ترکاشوند

سرشناسه: مرادی، بهرام ۱۳۵۸
 عنوان و نام نویسندگان: سیری بر نظریات رفتار رای دهی در انتخابات با تاکید بر نظریه ساختار کارگزار گابریل آلموند /
 مرادی، بهرام ۱۳۵۸ - تر کاشوند، جلال ۱۳۵۶
 ویراستار: جودی، توحید ۱۳۷۱
 وضعیت ویراست: اول
 مشخصات نشر: تهران: قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)، ۱۳۹۳
 مشخصات ظاهری: ۱۰۰ صفحه
 شابک: ۲-۱۶-۸۹۸۰-۶۰۰-۹۷۸
 قیمت: ۱۱۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی: فبا
 عنوان اصلی:
 سیری بر نظریات رفتار رای دهی در انتخابات با تاکید بر نظریه ساختار کارگزار گابریل آلموند
 یادداشت: کتابنامه. ص. ۹۱-۹۰
 موضوع: انتخابات - ایران - جنبه های اجتماعی
 موضوع: انتخابات - ایران - مشاهیر و شهرت
 موضوع: فرهنگ سیاسی - ایران - تاریخ - قرن ۱۴
 شناسه افزوده: تر کاشوند، جلال ۱۳۵۶
 شناسه افزوده: جودی، توحید ۱۳۷۱
 شناسه افزوده: تهران: ارتش. قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م ۴ / ۱۷۸۹ JQ
 رده بنده دیویی: ۳۲۴/۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۹۵۹۸



عنوان: سیری بر نظریات رفتار رای دهی در انتخابات با تاکید بر نظریه ساختار کارگزار گابریل آلموند
 نویسندگان: بهرام مرادی، جلال تر کاشوند
 ویراستار: توحید جودی
 طراح جلد و صفحه آرا: محمد حسین ایمانی
 ناظر نشر: سید محمد رضا عمادی سرخی
 مدیر برنامه ریزی: ابوالفضل توکلی
 ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص) آجا
 چاپ و صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا
 شابک: ۲-۱۶-۸۹۸۰-۶۰۰-۹۷۸
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 چاپ اول: ۱۳۹۷
 قیمت: ۱۱۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، ستاد قرارگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص) آجا
 تلفن: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۴۶۸ (دورنگار: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۴۶۹

مشارکت انتخاباتی به عنوان یکی از گونه‌های مهم مشارکت سیاسی، جایگاه ویژه‌ای در مباحث جامعه‌شناسی سیاسی به‌طور عام، و جامعه‌شناسی انتخابات به‌طور خاص دارد. تحلیل رفتار انتخاباتی یکی از کارویژه‌های اساسی جامعه‌شناسی انتخابات است که پژوهشگران تاکنون با مطالعه انتخابات گوناگون توانسته‌اند الگوهای متعددی در تحلیل رفتار انتخاباتی ارائه دهند. مطالعه رفتار انتخاباتی خاص با توجه به الگوهای ارائه‌شده در این باب، کار محقق را نظام‌مند و تا حدی آسان می‌گرداند. با این حال، گرچه پدیده «انتخاب» به مفهوم سیاسی امروزی، پدیده‌ای است نوین و خاستگاه تمدنی در غرب دارد، اما تاکنون در مقایسه با پدیده‌های دیگر همچون «انقلاب» مورد تجزیه و تحلیل دقیق قرار نگرفته است. در حالی که، هرساله شاهد انتخابات متنوع و متعدد در نقاط مختلف جهان هستیم، اما در مقایسه با پدیده انقلاب که به‌ندرت اتفاق می‌افتد، دارای ضعف‌های عمده نظری و بررسی کلان است. افزون بر این، متأسفانه منابع فارسی در این باب نیز بسیار اندک است. کتاب‌هایی که در زمینه جامعه‌شناسی سیاسی به فارسی تألیف و یا حتی ترجمه گشته‌اند یا اساساً به این بحث نپرداخته‌اند و یا بسیار اندک و گذرا به آن اشاره کرده‌اند. تحلیل انتخابات با عواملی پیوند دارد که رفتار انتخاباتی را شکل می‌دهند. در میان نظریه‌های گوناگون تحلیل رفتار انتخاباتی، نظریه‌هایی بر اهمیت هویت حزبی و دل‌بستگی‌های دلبستگی‌های دلبستگی تأکید می‌کنند؛ نظریه‌هایی بر اهمیت عضویت گروهی و صفت‌بندی اجتماعی تأکید دارند؛ نظریه‌هایی مبتنی بر انتخاب عقلانی و محاسبه منافع شخصی است؛ و نظریه‌هایی که معتقدند، انتخاب‌های فردی به وسیله تدبیر و کنترل ایدئولوژیکی شکل می‌گیرند. با این همه، کتاب حاضر از دو بخش و چهار فصل تشکیل شده است. در بخش اول، مروری به نظریه‌های مهم تحلیل رفتار انتخاباتی خواهد شد؛ بخش دوم، نویسندگان حاضر درصددند است با استفاده از موردشناسی انتخابات در جمهوری اسلامی ایران و تأثیر آسیب‌های رفتار رأی‌دهی در دو حوزه ایستاری (فرهنگی) و ساختاری، به ویژه در دهه اخیر، بر اساس نظریه ساختار کارگزار آلموند مطالبی را ارائه نمایند.

فصل ۱: نظریه‌های تحلیل رفتار انتخاباتی ۷

- ۱-۱- نظریه هویت حزبی ۱۰
 ۱-۲- نظریه انتخاب عقلانی ۱۲
 ۱-۳- نظریه ایدئولوژی مسلط ۱۴
 ۱-۳-۱- تلویزیون و انتخابات ۱۵
 ۱-۳-۲- ارتباطات الکترونیک و رفتار رأی‌دهی ۱۵
 ۱-۴- نظریه جامعه‌شناختی ۱۶

فصل ۲: نگاهی به نظریه ساختار کارگزار آلموند ۲۱

- ۲-۱- فرهنگ و فرهنگ سیاسی ۲۴
 ۲-۲- سیستم چوتان ساختار - کارکرد گابریل آلموند ۳۱
 ۲-۳- اما، پیرگذا، بر مدل آلموند و وربا ۴۰
 ۲-۴- گونه، ای، ف، یک سیاسی از نظر آلموند: ۴۳

فصل ۳: فرهنگ سیاسی و ابرار، عوامل و موانع آن ۴۹

- ۳-۱- حزب گریزی ایرانیان ۵۴
 ۳-۲- پیروی از نخبگان سیاسی مذهبی ۵۵
 ۳-۳- بی‌اعتمادی سیاسی ۵۵
 ۳-۴- بیگانه‌هراسی و بیگانه‌ستیزی ۵۸
 ۳-۵- ادبیات و کنش‌های چندگانه ۶۱
 ۳-۶- فرهنگ ستیز و خشونت ۶۲
 ۳-۷- فرهنگ آمریت ۶۴
 ۳-۸- نظریه توطئه ۶۵
 ۳-۹- عدم تساهل و سعه‌صدر ۶۶
 ۳-۱۰- عوامل و موانع مؤثر در تمایز فرهنگی ۶۷
 ۳-۱۰-۱- موقعیت جغرافیایی ۶۸
 ۳-۱۰-۲- موقعیت تاریخی ۶۸
 ۳-۱۰-۳- بافت جمعیتی ۶۹
 ۳-۱۰-۴- وضعیت اقتصادی ۶۹
 ۳-۱۰-۵- دین ۶۹

۶- ۳۰۱۰ خانواده، کانونی فرهنگ ساز..... ۷۱

فصل ۴: ساختار سیاسی ایران و عوامل و موانع آن..... ۷۳

۴-۱- درآمد..... ۷۹

۴-۲- مذهب..... ۸۰

۴-۳- تحصیلات..... ۸۰

۴-۴- جنسیت..... ۸۱

۴-۵- جغرافیای انتخابات و محل سکونت..... ۸۱

۴-۶- خانواده..... ۸۲

۴-۷- فرهنگ سیاسی..... ۸۳

۴-۸- جامعه‌پذیری سیاسی..... ۸۳

۴-۹- سن..... ۸۶

۴-۱۰- طبقه اجتماعی..... ۸۷

۴-۱۱- قومیت..... ۸۷

نتیجه‌گیری..... ۸۹